



## 四大系列25项节庆赛事活动 文化慈溪今年好戏连台

全媒体记者 马安娜  
通讯员 陈旭辉

本报讯 相声界“网红”，说学逗唱齐上阵的德云社专场演出；杨梅节开幕式上，大咖云集，欢乐不断……夏日已至，杨梅节的系列活动已经紧锣密鼓地排上了日程，届时，美味的杨梅与丰富的演出将共同为市民打造一个缤纷的六月。

今年是新中国成立70周年，也是开启文化体育和旅游深度融合发展划时代的一年，记者从市文广旅体局了解到，今年将推出新中国成立70周年、第五届越窑青瓷文化节、

重大体育赛事、杨梅节等四大系列共计25项节庆赛事活动，以大活动营造大声势，丰富市民精神文化生活。

新城河畔，体育场与体育馆交相辉映，一场场盛大璀璨的文体赛事，曾照亮场馆上方的夜空。如今，这里将迎来全新的运营模式。“市体育馆引进了第三方专业公司深圳世纪飞歌有限公司，通过场馆的深度运营多元融合、第三方承办运营的方式，开展商业类文艺演出的合作运营。”市文广旅体局相关负责人介绍。依托第三方运营大型演出活动的丰富经验和演艺资源，体育场馆将在杨梅节期

间推出系列演唱会等“重头戏”，并排出了全年10场活动的节目单，将以更优惠的票价、更优质的演出，为市民提供家门口的高质量大众文化活动。

在公共体育场馆走出运营机制创新的同时，一系列高规格的体育赛事也将鸣枪开赛，上演速度与激情、挑战与超越。首度举办的大湾区自行车公开赛，将以赛事的形式，借力我省推进大湾区建设的影响力，宣传推广慈溪城市形象。此外，国际男篮女篮对抗赛等高水平赛事在慈溪举办，国家篮球队队员齐聚，届时央视等平台的转播报道，慈溪声音、

慈溪形象将得到更为深层次的推送。

金秋十月，祖国华诞。从主题文艺巡演到经典影片展映，从十大青年歌手大奖赛到全民艺术嘉年华，贯穿全年的系列文化活动，深入基层、贴近百姓。全市文艺工作者将以群众喜闻乐见的形式抒发爱党爱国爱家乡的真挚情感，讴歌为美好生活努力奋斗的高涨热情，庆祝新中国成立70周年。

秘色瓷都，智造慈溪，秘色瓷这块“金字招牌”今年将绽放出更加夺目的光彩。来自故宫、法门寺等博物院（馆）的40件珍贵秘色瓷文物将

“回家团聚”，上林湖青瓷文化传承园开园迎八方来客，专家学者齐聚一堂研讨秘色瓷学术研究成果……第五届越窑青瓷文化节可谓看点多多、精彩纷呈。以秘色瓷为纽带，“沿山风情”“国药养生”“特产美食”“智能制造”等特色资源将串联起来，加快“文旅体+”业态融合的培育速度，用产业化的路子扩大秘色瓷品牌影响力。

“以重大活动、重大项目、重大创新为依托，市文广旅体局将不断提升产品供给力、产业竞争力、品牌影响力，以更丰富的活动、更优质的服务，打造文化慈溪，实现文化惠民。”市文广旅体局相关负责人表示。

全媒体记者 景锦

本报讯 昨天上午，市政协举行主席会议，专题协商我市低保、低边扶持工作开展情况。市政协主席陈杰峰主持会议，副主席许文东、何月祥、岑剑国、王益女、李湘虹，党组成员高文武等参加会议。

会上，与会人员听取了市民政局关于近年来我市低保、低边扶持工作开展情况的通报。我市自2011年在全省率先实现城乡低保标准一体化后，至目前城乡最低生活保障标准已提高至每人每月792元，增长幅度累计达68.5%。同时，还建立健全了低保边缘户救助、物价补贴、节日补贴等制度。2018年，全市支出的低保、低边等救助资金惠及困难群众43.2万人次，城乡困难群众基本生活得到有效保障。

市政协主席会议充分肯定了我市低保、低边扶持工作所取得的成效。会议建议，要整合各部门资源，精准施策，提高综合效率；围绕脱贫目标，形成“输血”和“造血”互补的整体格局；严控入门关，完善审核流程，方便服务群众。要加大投入，聚焦困难群众消费需求，尽可能把各类补贴、补助同实际社会消费水平挂钩；注重精神等其他需求，切实解决上学、就业等问题；发挥公共财政资源作用，引导社会力量广泛参与。要广泛宣传，发挥社会组织作用，动员爱心企业、爱心人士、志愿组织等社会力量参与脱贫攻坚；引导、鼓励民营企业等各行各业积极承担社会责任，扶贫济困，使更多贫困群众脱贫；通过党员团员带头，社团组织带领，让更多的人帮助困难群体，真正形成众人拾柴火焰高的帮扶格局。

## 市政协主席会议专题协商 低边扶持工作开展情况

## 2019年我省高招政策出台 我市5963名考生 报名参加高考

全媒体记者 俞建明

本报讯 日前，我省发出《关于做好2019年普通高校招生工作的通知》。记者从有关会议上获悉，今年全市共有5963名考生报名参加高考，其中，普通高校招生考试报名4784名，高职单招单招考考生1179名。

今年高考考试时间安排：6月7日上午考语文，下午考数学；6月8日下午考外语（考试对象限于当年高考考生）。具体考试时间按教育部规定执行。选考科目考试时间按选考相关规定执行。

2019年浙江省统一高考招生报考科类分为普通类、艺术类、体育类。普通类考试科目为3门必考科目和3门选考科目。艺术类、体育类考生除文化科目外，还须分别参加艺术类专业考试和体育术科考试。

其中，必考科目：语文、数学、外语3门。外语分为英语、日语、俄语、德语、法语、西班牙语，由考生从中选定1个语种参加考试。各语种均含听力考试。

选考科目：考生根据个人兴趣爱好特长和拟报考学校及专业的要求，从思想政治、历史、地理、物理、化学、生物、技术（含通用技术和信息技术）等7门设有加试题的高中学科科目中选择3门作为高考选考科目。

语文、数学、外语每门满分150分，按得分计入考生总成绩；选考科目按等级赋分，每门满分100分，以高中学习成绩合格为赋分前提，根据事先公布的比例确定等级，每个等级分差为3分，起点赋分40分。考生满分750分。

语文、数学提供一次考试机会，成绩当次有效。外语和选考科目提供两次考试机会，成绩2年内有效，考生自主选用其中1次成绩。

（下转A2版①）

新闻导读

铁面无私的“质监官”

>>>A2版

初中生演绎英语名剧争当“校园明星”

>>>A6版

## 慈溪城市形象口号和Logo正式发布 城市品牌形象识别系统同步上线

全媒体记者 陈益维

本报讯 昨天，我市举行新闻发布会，正式对外公布城市形象标识体系——“秘色瓷都 智造慈溪”为城市形象口号，以“C”字母为核心的八棱净瓶图案为城市形象Logo。与此同时，慈溪城市品牌形象识别系统正式上线。

城市形象标识是一个城市独特文化和精神的直接展示，是城市品牌的外在形象代表，是城市的识别符号。城市宣传口号“秘色瓷都 智造慈溪”集中体现了慈溪城市文化和经济的特点，亦表达了对城市未来发展的预期和向往。“‘秘色’两字成功提炼了慈溪最具文化特色的亮点——秘色瓷，‘智

造’则是慈溪最具代表性的经济特征。”在发布会现场，市委宣传部分副部长、市新闻办主任赵科介绍，慈溪将秉承古人的智慧，传承和发扬先进的制造技术，让慈溪“智造”再次惊艳世界。同时，该口号也有利于扩大我市越窑青瓷文化产业影响力，助推越窑青瓷申遗工作。

城市形象Logo则以慈溪首字母“C”为创意核心，巧妙地将秘色瓷融入其中，通过传统文化与现代文化完美结合，既体现慈溪悠久的历史底蕴，也表达慈溪蓬勃发展的未来，具有多重涵义。“‘C’既是慈溪，又是瓷器，也代表了中国，表明慈溪是古丝绸之路的启航点，‘C’还代表了慈孝文化，是对慈溪的慈爱之心最直观的诠释。”中国美院

设计艺术学院视觉传达设计系副主任吴炜晨解读道，“C”呈弯形且开口有力，既代表了慈溪走在湾区经济发展的最前沿，又彰显了慈溪开放、包容的城市精神；“C”的外形与轴承、密封件、汽车配件等现代产业十分契合，代表了慈溪蓬勃发展的制造业；“C”代表create（创造），与城市口号“智造慈溪”相契合，图案中间镂空为秘色瓷最知名的代表作品“八棱净瓶”，与城市口号“秘色瓷都”相得益彰。

据悉，为了让城市形象标识体系惊艳亮相，我市组织相关部门领导、专家和媒体，用了近两年的时间，对慈溪城市形象定位和发展框架进行系统研究，最终确定了最具代表性的城市形象口号和城市形象Logo。目前，该套形象标识已向浙江



图为慈溪城市形象Logo。

省版权局进行注册备案，申请了著作权和版权保护。

当天还同步上线了慈溪城市品牌形象识别系统，全面多层次地规范了慈溪城市形象标识在各种场景中的应用规范。今后，我市将在各类重大活动、城市宣传、城市窗口、公

共建筑、公共设施、荣誉信用、公务系统、对外交往等领域使用慈溪形象标识。近日发布的《慈溪市城市形象标识使用管理办法》对城市形象标识的使用范围、使用用途、非商业目的和商业目的使用进行了明确。

市人社局着力缓解企业招才引才难

## 名企组团“进军”大城市揽高才

全媒体记者 陈利群  
通讯员 徐圆 顾雄辉

本报讯 前不久，市人社局组织我市名企再出发，赴安徽合肥参加硕博人才对接洽谈会。此次参会引得不少硕博人才前来应聘，为我市企业揽得了10名硕博高才。

针对当前企业高技能人才、高层次人才招录难问题，市人社局通过深入企业调研，精准摸清企业用工引才需求，多次组织名企组团“进军”大城市诚招“千里马”，缓解企业招才引才难。

上海、广州等大城市一向是高端人才的集聚地。如何从这些城市引进“高精尖”人

才，是我市近年来着力攻克的重点和难点。去年10月份，市人社局制定并实施“慈联沪通、才聚上林”——慈溪市2018年组团赴上海高校人才招聘计划。10月18日和19日，市人社局精选了在上海学子中有一定影响力的公牛、慈星、福尔达等我市名企，以及与高校专业特色匹配的一些实力企业，组织38家企业前往华东理工大学和上海理工大学招才，吸引了许多高校人才的目光。招聘会上，还大力宣传人才“先落户再就业”“自愿原则下全家落户”等宽松引才政策，增强上海人才在慈的归属感。两天时间，我市企业与73人达成初

步意向，其中硕士、博士达55名。

求贤若渴的慈溪招才步伐一直没有停歇。今年3月份，市人社局再次组织30家重点企业赴东莞、广州招才。此次，该局进一步创新举措，首次采取“双网+双城”联办的O2O模式：线上，通过普通人才网、南方人才网以及微信公众号，加大宣传力度，并让企业先期进行线上人才甄选邀约；线下，分别在东莞莞通和广州南方人才市场开设招聘专区，进行面试洽谈，为企业有效节约了招聘时间和成本，同时集中式招聘针对性、时效性更强，提升了招聘成效。赴粤揽才活动中，企业累计线上收

到简历600余份，邀约面试120余人，线下收到简历1200余份，达成意向270余人。

为引进更多我市紧缺的高学历人才，满足众多民营企业转型发展需要，今年4月，市人社局大胆尝试，组织6家名企赴合肥，首次进军硕博人才对接洽谈会。“此次对接洽谈会集聚了大量高校、科研机构和企业有企业的硕博类高层次人才，我市企业如能从这样高档次洽谈会上抢得人才，就赢得了企业发展先机。”市人社局有关负责人说，可喜的是不负众望，10位硕博人才与我市企业达成初步意向。

“通过组织慈溪名企组团走进大城市招才引才，最大限

度激发人才的关注和参与度，形成集群规模效应，起到事半功倍的效果，顺利揽得高技能、高层次人才。”市人社局负责人表示，随着近年来慈溪经济转型升级，打造了一批上市企业、高新技术企业，同时加上优越的区位优势、优惠的人才政策，吸引越来越多高层次人才把目光投向慈溪。今后，我市将加快推进与大城市全方位、多层次、宽领域的人才交流与合作，服务企业，引进人才，为我市经济社会发展和企业转型升级储备力量。



金堂村——

## “金玉满堂”幸福来

活，老人们的感受来得最为直接。在该村居家养老日间照料中心，记者看到老人们正在这里安享晚年生活，棋牌活动室、夕阳红心理理发室、综合活动室、室内康复训练室、室外健身区、午休休息室、洗衣房、厨房餐厅等一应俱全，从娱乐、理发、锻炼等多方面满足老年人的需求。现在，老人们不出村就能安度晚年，为年轻人解决了生活后顾之忧。

幸福是一种物质享受，更是一种精神富裕。记者走进该村占地1000平方米、投资250

万元的文化礼堂，典雅大气的建筑风格，现代化的灯光设备，功能齐全的“两室、五廊、一场馆”，尤其是“村史村情”“乡风民俗”“崇德尚贤”“美好家园”等令人印象深刻，无不折射出浓郁的金堂风格、金堂服务。目前，以村社区服务中心为中心，形成了集社区服务、医疗卫生、休闲养老、文体娱乐、孝老文化、乡风传承等多种资源于一体的村级综合文化中心，成为金堂村村民的精神文化活动中心。

威风锣鼓振天吼，巾帼英

姿美名扬。在金堂村，有一支文体队伍令人倍感自豪，那就是巾帼威风锣鼓队。从绸子舞到腰鼓舞，从民族舞到迪斯科，她们用轻盈的舞姿展现了美丽的金堂风采。自2003年成立至今，已参加过近百次演出，在各类大型文体活动中屡现英姿。2008年，她们作为宁波市唯一的文体队伍，受邀参加奥运火炬过杭州湾跨海大桥的隆重仪式。奔走球场，挥汗如雨，敲锣打鼓，载歌载舞。“现在，村里有了舞蹈队、足球队、篮球队、门球队等队伍，（下转A2版③）



全媒体记者 俞建明  
通讯员 罗柳红

本报讯 “威风锣鼓豪情飞扬，巾帼红妆英姿飒爽。紫气东来幸福小康，吉星高照金玉满堂……”听着村歌《祝福金堂》走进宗汉街道金堂村，所见所闻之余别有一番感触和

思考在心头。

从油灯盏变成了节能灯，小瓦房变成了小别墅，泥巴路变成了水泥路，“11路车”变成了小轿车……回首曾经的艰苦岁月，对比几十年前与现在，新老金堂村民的生活发生了翻天覆地的变化。

说起金堂村今天的幸福生