

# 国庆假期消费市场亮点纷呈 折射中国经济哪些信号

## 时尚又健康 “轻食”消费成假日新宠

出游、访亲、会友、宅家，国庆假期总少不了美食相伴。为了避免“每逢佳节胖三斤”，今年国庆长假，时尚又健康的轻食成了不少人的心头好。鸡胸肉、牛油果、紫甘蓝、藜麦、西兰花……低热量、低脂肪、高纤维的搭配，受到不少年轻人的追捧。

186.4%、116.0%。淘宝吃货频道的趋势新品榜显示，低脂低热量的健康轻食成为美食潮流。国内咖啡连锁品牌瑞幸咖啡也是看准了轻食市场，将经营业务从咖啡拓展至轻食、茶饮，今年二季度轻食收入占比达到23.2%，比例逐步提升。

轻食不仅仅是一种时尚标签，更成为一种生活方式。去年“十一”黄金周期间，美团外卖轻食订单量同比增长44.6%，今年的订单量预计将更高。“连吃了3天草，和同事比赛谁坚持时间久”“蔬菜量很足，鸡肉很柴也很有嚼劲，健身养生两不误”“少盐少油清淡，这种方式全家都爱”……在不少外卖App评论区，“健康”“养生”“减肥”等关键词为长假期间火爆的轻食消费再添了一捆柴。

“单靠某类食物比如牛油果、藜麦等达到减重效果是不现实的，但是这种趋势反映出了更多的人开始意识到吃一些‘自己觉得健康’的食物。”南京市妇幼保健院营养师苗苗告诉记者，近几年到减肥门诊的人次增多，他们关心吃什么、怎么吃、如何运动能减重。

轻食是一种健康的生活方式，但也要科学搭配，科学食用才能真正营养健康。中国农业大学食品科学与营养工程学院何计国副教授建议：轻食虽利于控制体重，降低慢性疾病预防风险，但也需注意营养均衡。

轻食意指低热量、低脂肪、高纤维的健康营养食物，因其代表“轻盈、清爽、均衡、自然”，又多以蔬菜、素食为主，被很多年轻人戏称为“吃草”。

美团发布的2019《轻食消费大数据报告》显示：今年以来，轻食、减脂餐、减肥餐、健康餐4个关键词在美团App搜索次数同比增长235.8%、200.6%、

首日客流量达30余万人次。沸水煮熟着一锅肥美的生蚝，烤鱿鱼在铁板上吱吱作响……已是凌晨1点，位于杭州市玉古路的黄龙海鲜大排档依然人满为患，人们喝着扎啤，享受着来自海洋的鲜香滋味。老板潘建钢告诉记者，国庆期间大排档每晚接待顾客近2000人，营业额近20万元。

——智能消费增长惊人。节日期间，各地绿色食品、时尚服饰、智能家电、新型数码产品等商品销售红火。数据显示，电商平台健康空调、空气净化器、智能门锁销量同比增长一倍以上。10月1日-3日，天猫室内新风系统成交额同比增长111%，电动窗帘成交额同比增长168%，拖地机器人成交额同比增长17倍，电动拖把及扫把成交额同比暴涨23倍。

中国人民大学公共管理学院教授许光建表示，假日期间消费火热，正在向品质化、多样化、个性化、精致化发展。假日经济的热火折射了中国经济消费升级的趋势。随着收入水平不断提高，人们对美好生活的需求更加强烈，中国经济将更加稳健地推进高质量转型升级。

店里油画与绿植交织，配以柔和的灯光，摆架上放满各类工艺品。看似简单粗糙的皮料，经顾客细心缝制打磨之后，变成精美的钱包……这是江西省南昌市半日工坊手工皮具体验馆中的场景。

“我很享受那种完成一件手工品的成就感。”在银行工作的张娜娜是一名手工爱好者，相比节假日出游，她偏爱手作手工品。

国庆长假过半，记者走访南昌多家主打定制消费店铺发现，店铺客流不断。为应对国庆长假期间增加的客流，部分店铺还专门延长营业时间。

据半日工坊手工皮具体验馆负责人杨健介绍，国庆假期前四天，店铺顾客数量比平时增加一倍，其中家长带小孩共同体验的居多。

区别于传统消费模式，定制消费能让消费者亲自参与到产品制作中，消费体验更好，受到消费者喜爱。

记者发现，定制烘焙、定制服饰、定制陶艺、定制绘画……定制消费正逐渐走进大众生活，从最初的标榜个性，逐渐转向追求内容、文化、功能相统一。

在南昌时光手作陶艺体验馆，记者看到数位拉坯转盘飞速转动，湿润的瓷泥在消费者王佳莹手中变换身姿，她小心地收放指尖的力道，很快一个茶杯状陶器初具雏形。

“工作日陪孩子的时间比较少，在黄金周选择外出游玩的人又太多，国庆假期我们选择带孩子去市区逛一些个人定制体验馆。”王佳莹说，这次来陶艺体验馆不仅做了一个定制版茶杯，还让孩子学到陶瓷是如何制作的，一举两得。

“以前人们更加注重消费的实用性，随着生活质量日益提高，人们更加注重消费的个性化，更加享受消费过程。”江西财经大学教授曹国新说，消费者的个性化需求和商家的节日促销，共同促进了节假日定制消费市场的火热。



本报综合新华社电、中国新闻网



刚刚结束的7天国庆长假非同以往，令人难忘：爱国主义旋律在神州大地唱响，黄金周假日经济效益凸现，消费升级亮点纷呈。在漫天烟花、人潮笑脸、如画风景与燃情大片的交织中，映照出一幅幅欢乐祥和、富足兴旺的美好画面。

### 不一般的交通旅游

数字：自9月28日至10月7日全国铁路发送旅客1.38亿人次；国庆7天全国共接待国内游客7.82亿人次

镜头：“中国红”醒目靓丽，红色旅游成假日旅游市场主旋律

国庆期间，全国交通运输运行总体平稳。自9月28日至10月7日，全国铁路累计发送旅客1.38亿人次，同比增加708.7万人次。其中，10月1日，全国铁路发送旅客1713.3万人次，创国庆假期单日旅客发送量历史新高。

正值新中国成立70周年，举国同庆的欢乐气氛让这个国庆假期笼罩在浓浓的“中国红”中。

被阅兵仪式点燃浓浓爱国情的叶女士，特意带着孩子到浙江瑞安的国旗展馆，了解与国旗有关的知识。

红色旅游成为国庆假期旅游毫无争议的关键词。“新华视点”记者从文化和旅游部了解到，2019年国庆7天，全国共接待国内游客7.82亿人次，实现国内旅游收入6497.1亿元。其中，红色旅游成为国庆假日旅游市场主旋律。

中国旅游研究院专项调查表明，国庆长假期间，78.84%的游客参与了各式国庆庆祝活动。中共一大会址、南湖红船、杨家岭、西柏坡、古田会议旧址、香山革命纪念馆等红色旅游景区迎来客流高峰。国庆期间，红色主题景区全网在线售票同比增长35.2%。

记者发现，多地景区和市民休闲聚集的广场都洋溢着举国同庆的欢乐气氛，不仅红旗飘扬，国庆的标语、展示牌林立，还设置了大型LED显示屏播放国庆盛况。此外，“开天辟地”“不忘初心”等70组彩车，陆续在北京展览馆、天安门广场和奥林匹克公园等地展出，国内

外众多游客慕名而来。

### 不一般的电影市场

数字：国庆档电影票房50.5亿元，创同档期历史新高

镜头：电影院观众爆满，泪水与掌声交织

举国欢庆，盛世华典。国庆阅兵和一系列主旋律“燃情”影片，将全国人民的情绪带到“沸点”。

“昨晚11点多散场，毛孔里都是感动和笑。喜闻乐见主旋律影片选用如此小切口、小人物、小表情和小感受，呈现宏大命题”，“致敬艺术工作者，致敬我们的祖国”。看完电影《我和我的祖国》后，余点忍不住在自己的微信公号上写下一大段话，建议大家都去看看这部电影。

2019年的国庆档创造了中国电影的新纪录，引爆观影热潮的都是主旋律大片。

“新华视点”记者从国家电影局了解到，截至10月8日发稿时，国庆档电影票房为50.5亿元，创同档期历史新高，比此前的同档期纪录高出23.41亿元，增长了86.42%，观影人次为1.35亿，亦创同档期历史新高。

10月1日当天电影票房达到7.96亿元，创下非春节档单日票房的新纪录。

《我和我的祖国》《中国机长》《攀登者》等主旋律大片刷新多项纪录，收获如潮好评，点燃爱国热情。《我和我的祖国》国庆档票房达22.23亿元，《中国机长》为19.75亿元，《攀登者》为8.23亿元。

这些主旋律影片为何“叫好又叫座”？业内人士分析，主要是用“小人物”“大情怀”赢得观众，用艺术性与真实性的平衡赢得市场。其中，好评度最高的《我和我的祖国》代表了中国“新主流电影”的积极探索；改编自真实事件的《中国机长》《攀登者》，则显示出更加细腻的类型化电影创作取得进步。

在国庆档期的有力拉动下，截至10月7日，全年总票房达522.47亿元，其中国产影片327.93亿元，市场份额为62.77%。目前2019年票房过亿元影片63部，其中国产影片33部，票房前10名影片中国产影片为7部。

### 不一般的消费市场

数字：全国零售餐饮企业销

售额1.52万亿元，比去年同期增长8.5%

镜头：蔬菜肉蛋供应充足价格平稳，多地夜市灯火通明在浓厚喜庆氛围的推动下，今年的黄金周传统消费亮点纷呈，新兴消费蓬勃发展，其中夜经济、首店经济成为新亮点，个性化、品质化、智能化引领消费升级大潮。

商务部的数据显示，10月1日至7日，全国零售和餐饮企业实现销售额1.52万亿元，比去年同期增长8.5%。

——市场供应充足稳定。各地生活必需品市场供应充足，品种丰富，价格总体平稳。记者从商务部获悉，商务部在节前开展第三次中央储备冻猪肉投放工作，向市场投放中央储备猪肉10000吨。国庆期间肉类价格小幅上涨，禽产品价格有涨有跌，蔬菜水果价格有所下降。

——夜经济如火如荼。撸串啤酒、夜场电影、潇洒夜游……国庆期间记者走访发现，各地“夜经济”发展如火如荼，假日里的中国“越夜越美丽”。改造后重新开街的杭州湖滨步行街日均客流量超过10万人次，武汉江汉路步行街黄金周

首日客流量达30余万人次。

沸水煮熟着一锅肥美的生蚝，烤鱿鱼在铁板上吱吱作响……已是凌晨1点，位于杭州市玉古路的黄龙海鲜大排档依然人满为患，人们喝着扎啤，享受着来自海洋的鲜香滋味。老板潘建钢告诉记者，国庆期间大排档每晚接待顾客近2000人，营业额近20万元。

——智能消费增长惊人。节日期间，各地绿色食品、时尚服饰、智能家电、新型数码产品等商品销售红火。数据显示，电商平台健康空调、空气净化器、智能门锁销量同比增长一倍以上。10月1日-3日，天猫室内新风系统成交额同比增长111%，电动窗帘成交额同比增长168%，拖地机器人成交额同比增长17倍，电动拖把及扫把成交额同比暴涨23倍。

中国人民大学公共管理学院教授许光建表示，假日期间消费火热，正在向品质化、多样化、个性化、精致化发展。假日经济的热火折射了中国经济消费升级的趋势。随着收入水平不断提高，人们对美好生活的需求更加强烈，中国经济将更加稳健地推进高质量转型升级。

## 大数据透视

# “十一”黄金周旅游消费升级亮点



随着旅游休闲成为我国居民“幸福必需品”，今年的“十一”黄金周，各地一如既往地迎来“人从众”。除了游客“爆棚”外，今年黄金周市场呈现出了以下新变化：

### ——旅游半径更大

携程数据显示，有来自

500多个城市的旅游者通过该平台预订跟团游、自由行、定制旅游、当地玩乐等产品；涉及100个国家和地区，数量为历年新高。

从机票预订数据看，国内目的地中，北京、上海、广州、成都、南京、杭州、重庆、西安等

本、泰国、新加坡、马来西亚、印度尼西亚等最为热门，“一带一路”沿线国家和地区热度持续提升。

携程分析，今年黄金周机票价格较去年同期有所下滑，成为激励游客出行的原因之一。

携程分析，今年黄金周机票价格较去年同期有所下滑，成为激励游客出行的原因之一。

——红色旅游更“火”携程数据显示，在庆祝新中国成立70周年之际，首都北京成为今年黄金周红色旅游客流量最大的目的地，延安、上海、井冈山、遵义等红色旅游目的地也迎来大量游客。

携程平台上，以北京为关键词的搜索量同比增长150%；以嘉兴、延安、井冈山、遵义等为关键词的搜索量同比增幅也超过100%。

——文博景区更智慧携程数据显示，今年博物馆类景区游玩人数同比上升30%，故宫博物院、秦始皇帝陵博物院等人气非常高。

景区也更加“智慧”。例如，上海黄浦、静安、徐汇、长宁、虹口、杨浦六个城区已完成1298处建筑的二维码设置，提升游客线上线下互动体验。

——个性化更浓更多游客选择个性化的旅游方式和休闲项目。携程称，

国庆假期租车自驾游订单预计同比增长近60%，探秘周边小众线路的短途自驾游持续受到热捧；私家团的报名人数同比增长高达155%。

颇具特色的夜游经济更加火爆，携程称，黄浦江游船、重庆两江游船、珠江游船等门票订购量增长均超过50%。

——亲子游更精致携程称，国庆假期游客中有28%是亲子游客，这一群体消费升级主要体现在住和游玩项目上。国庆期间，高星级酒店以及包含儿童餐饮、用品、玩乐设施的亲子房更受欢迎；热门城市亲子房每晚单间价格可达700元至1000元，但大多在国庆前一周即售罄。

——游客更“小心”携程称，越来越多的游客安全和保险意识增强，一个显著特征是黄金周前后该平台旅游意外险的投保率走高。境外旅游、旅程中有高危项目、出行时间比较长、同行人员中有老人小孩、自驾游、医疗费昂贵是人们购买保险主要考虑因素。