

交出一张答卷 迈出全新征程

2020 期待更繁荣的文旅慈溪

全媒体记者 马安娜

2019年，是浓墨重彩的一年。这一年，我们载歌载舞，庆祝新中国成立70周年；我们昂扬向上，迎来文化旅游深度融合的开局之年；我们凝心聚力，全市文化旅游体育大融合大发展大繁荣格局初现……

新年伊始，宜展望。

2020年，是意义非凡的一年。今年，是全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年，伟大的时代呼唤你我作为，发展的成果实现你我共享！

2019的文旅答卷，请您收好；2020的全新征程，我们携手奋进！



做大盘子 上好硬菜 文体大餐惠及全民增强幸福感

在日前揭晓的“汉语盘点2019”中，“我和我的祖国”当选为“年度十大流行语”之首，“我和我的祖国”也是2019年我市文化活动的关键词之一。为庆祝新中国成立70周年，市文广旅体局举办“我和我的祖国”大型歌咏会等“庆祝新中国成立70周年”系列活

动，在热闹喜庆的气氛中为时代放歌、为祖国祝福。第五届越窑青瓷文化节贯通四海、器以载道，第31届杨梅节喜庆佳果丰收、笑迎八方来客，2019年全国山地自行车锦标赛上演山林间的“速度与激情”……一场场多元化、高规格、高标准的大型文

体活动，贯穿全年，犹如一盘盘“硬菜”，摆上了市民的文化餐桌。上好硬菜的同时，不断做大盘子，让文体大餐惠及更多人。2019年，“百姓课堂”“百姓书场”“百姓展厅”等活动累计开展一千余场次，送图书下基层1万册，送电影下乡近五千场。迁

址开馆的慈溪博物馆新馆，成为市民体验慈溪文化的全新去处。体育事业也欣欣向荣，全年，开展基层群众性体育赛事229场，举办市本级赛事活动296场，全市公共体育场馆和学校体育场馆开放接纳的健身人数再创新高，达170万余人次。截至目前，我市人均体育场地面积已达到2.18平方米。



融出特色 合出实效 深度融合打开文旅发展新局面

以文塑旅，以旅彰文，2019年是文化旅游深度融合的元年，怎样融出特色、合出实效，市文广旅体局给出了自己的答案。《慈溪加快全域旅游产业发展三年行动计划》《慈溪市重点区域旅游开发专项规划》《慈溪市民宿发展规划》《慈溪市全域旅游规划》……一系列规划，强化了规划引领与政策扶持。而随着上林湖青

瓷文化传承园正式开园，我市重大文旅项目建设实现突破。截至目前，全市共有重大文旅项目11个，总投资31.6亿元，完成实际投资12.38亿元，这些“领头羊”将为文旅融合提供更多创意与活力。从达蓬山创建省级旅游度假区、鸣鹤古镇创建成为4A级景区，到鸣鹤古镇民宿群成功创建宁波市级民宿休闲旅游基地、环创中心明月湖创建为

宁波市级特色街区休闲旅游基地，从新增多家特色民宿，到完成新（改）建旅游厕所15座，一系列提质扩面行动不断提升旅游品牌的品质。2019年1至11月，全市共接待游客1623.13万人次，同比增长12%；实现旅游总收入131.83亿元，同比增长2.4%。与此同时，文化消费不断升级，2019年文化体育旅游惠民消费季共发放惠民补贴30余

万、惠及群众8.9万人次。选一个天气晴好的日子，不如搭乘“红色巴士”行驶在“初心之旅”上，在大大小小的红色景点中回望烽火岁月；或是深入体验非遗旅游精品路线，感受徐福东渡传说和越窑青瓷烧制技艺，体会“非遗+旅游”的独特魅力……



传递声音 讲好故事 对外推介提升秘色瓷都影响力

秘色瓷宣传片在全球12个金融中心城市LED大屏投放播出，向全球展示秘色神韵；上林湖越窑博物馆与韩国国立光州博物馆、韩国康津郡青瓷博物馆建立学术文化交流；“秘色瓷传播年”系列活动进一步打响青瓷国际知名度……2019年，秘色瓷都的

身影被更多人熟知。“好风凭借力，送我上青云。”为了讲好慈溪故事，2019年，市文广旅体局借助大平台、用好大媒介，将慈溪声音传得更远更广。每逢国家级和区域性品牌体育赛事，在赛场布置等方面植入“秘色瓷都，智造慈溪”城市形象元素，通过新华社、CCTV5、中国新闻、新浪新闻、

虎扑网等主流媒体进行实况转播、线上直播。与CCTV10等央视媒体合作拍摄《味道》纪录片，当看到家乡美食出现在央视节目中，自豪感油然而生。此外，加强与《阿拉旅游》、上海旅游时报等传统媒体合作，编印慈溪全域旅游特刊10000册，开展“品慈溪味道，探青瓷文化”等上海媒体采风活

动，在杭州、宁波等主要客源地的交通场站公共区域投放慈溪文化旅游整体形象广告，并在全市三星级以上酒店等公共区域投放旅游宣传触摸屏及旅游宣传广告，形成全方位、多渠道的宣传推介矩阵，推动城市传播力进一步提升。

