



全市片区中心村 建设工作推进会举行

全媒体记者 陈鹏

本报讯 4月10日下午，全市片区中心村建设工作推进会在崇寿镇傅家路片区举行。市委常委、组织部部长周培剑出席会议并讲话。

会议指出，全面推广片区中心村党建引领区域发展模式，是推动基层党建“整顿推进、整市提升”和乡村振兴的创新载体，要深刻认识到片区中心村建设是加强党对农村工作全面领导、助力乡村全面振兴、优化乡村资源配置、探寻乡村治理村际合作新模式的有效路径，提高站位，凝聚共识，迅速把思想行动统一到齐心协力抓落实上来。

会议强调，要分类施策，着眼长远确定适合本片区的发展路径。要在以强带弱型发展模式坚持党建、带管理、带发展，以一个强村整合带动周边数个弱村共同发展。要在产业集聚型发展模式坚持集聚发展能人、资产资源、特色产业，增强片区产业整体竞争力。要在资源互补型发展模式坚持思路、人员、资源的互补，显现“抱团发展”的放大效应。

会议要求，要把握规律，牢牢扛起片区中心村建设的主体责任。坚持把加强党的领导贯穿工作始终，发挥好党建工作牵头总、居中协调的核心地位，强化支部建设，选优配强干部，做好协调融合文章。要持续加大政策支持、资源整合、各方力量联动力度，把片区中心村培育放到农村基层党建和经济社会发展的“大盘子”里考虑。要把握村社发展和村民得利的关系、村民共建和共享的关系、阶段性成果和长期目标的关系，积极践行共享发展理念，把实现好、维护好、发展好广大人民根本利益作为片区中心村建设的最终落脚点。

与会人员实地参观见证了傅家路片区试点工作成果，听取了崇寿镇和傅家路片区的经验交流，相关镇街交流了下一步培育打造个性化片区中心村的计划和思考。

聚焦国内市场 推动“新国货”崛起

后疫情时代，慈溪外贸“两条腿”走路

全媒体记者 何晨薇

作为我市重点外贸企业之一，浙江蓝宝电器的产品涉及饮水机、榨汁机、电动搅拌机、电动打蛋器等多个厨房小家电领域，公司外贸业务占比达60%。企业外贸部经理蒋天才介绍，2月17日复工时，员工到岗率不到两成，有活儿没人干；2月底，人员几乎全部到岗，赶订单；3月中旬，随着国际疫情形势变化，外贸订单流水线逐步减少，内销订单流水线逐步增加。现阶段，企业正在积极调整产品结构，研发适合国内销售的新产品。重新调整产品定价，加快线下推广和布局；拓展线上推广和销售渠道，与拼多多、淘宝、京东等电商平台进行深度合作。

浙江蓝宝电器的应对策略是我市不少外贸企业展开“自救”的一个缩影。一方面，在维护好原有客户的同时，继续拓展疫情较轻的国际市场，分散压力。另一方面，疫情之下，部分企业看到国内市场的潜力，开始出口转内销。

然而，出口转内销并非易事。慈溪大部分外贸企业作为

国内市场的“新手”，线下渠道拓展受阻，品牌建立过程漫长，这些都是难闯的“硬核”壁垒。企业有困难，政府看在眼里，急在心里。近日，市政府积极搭建平台，牵手国内主流电商平台拼多多，双方达成战略合作意向，在新技术、新模式、新业态下，发挥互联网公司“平台经济”规模效应，开拓线上渠道，进行数字化转型，作为外贸企业出口转内销的重要抓手。

细节：“新国货”崛起

在外贸自救的同时，慈溪外贸加大自主品牌建设的力度，并搭上互联网平台的“快车”，加快“新国货”品牌的崛起，促进国内消费升级。

外贸企业借力电商平台释放新动能，找到新的增长点。三禾厨具董事长方成表示，三禾拼多多旗舰店的日销从2月中下旬开始到现在，已经达到了100%以上的增长，预计2020年的销售额将超过4000

万元。凭借优质价的商品，三禾也迅速发展成为国内厨具“新国货”代表品牌。

高质量的外贸产品也通过电商平台纷纷触达下沉市场，促进消费升级。慈溪立奇电器在这场战“疫”中，通过网上新模式，外销转内销，尝到了“危中寻机、化危为机”的甜头。“2019年开始，我们空气炸锅等部分产品开始寻找国内市场的突破口。”立奇电器相关负责人周经理告诉记者，疫情期间通过社交电商等互联网平台，不少产品成了“爆款”，国内销量暴增。

市商务局相关负责人表示，作为一个外贸大市，慈溪外贸企业在应对2008年金融危机时有加快出口转内销的实战经验，但经过十几年的市场变化，当下，外贸企业需要深挖下沉国内市场，有利于培育“新国货”品牌。

未来：品牌布局

疫情之下，外贸企业受到了冲击，短期来看是“利

空”，但长期来说反而是“利好”。因为受疫情影响，一些企业可能会倒下，疫情之后，活下来的都是相对比较有竞争力的企业，一些企业将会迎来新的发展机遇。

“目前，企业受到影响是暂时性、阶段性的。”蒋天才表示，疫情给了慈溪外贸与内销兼具的企业迅速打开国内市场的机遇，分秒必争地把握疫情之后的最新市场趋势、客户与消费者群体裂变动态，是慈溪外贸企业的当下之急。“我们的品牌意识要比以前更强。”此次疫情，让三禾意识到培养自主品牌的重要性。

“战略意向协议中，我们将帮助慈溪产业提供定制化的大数据研发建议和智能化生产方案，通过增强创新能力、做强产业链条、推进融合发展，推动自有品牌，打造一批外贸转内需的典型企业。”拼多多相关负责人表示。

据了解，未来一年，拼多多将围绕直播基地打造、企业的智能化生产、数字化营销以及人才培养实施一系列创新举措，重点帮扶一批慈溪外向型企业转型内销市场，帮助企业在特殊时期重回发展快车道。

趋势：“两条腿”走路

虽然疫情还未解除，但慈溪很多外贸企业在自救路上看到了一个明确的方向：采取外贸和内销“两条腿”走路的方式。



不负春光 忙农活

近日，周巷镇的田间地头一派繁忙景象，农户趁着大好春光进行春耕、春播。

摄影 全媒体记者 王炜江
通讯员 岑俞贝

市代办服务中心 项目代办“加速跑”

全媒体记者 屠梦欣
通讯员 岑沁

本报讯 “多亏你们，项目马上可以开工了，不然还得拖一两个月！”日前，来自崇寿镇的鸿志远科技股份有限公司的罗先生取过刚办出的建设工程施工许可证，对市代办服务中心的代办员表示感谢。罗先生口中的项目是市代办服务中心承接的项目之一，由于受“新冠”疫情影响，不少类似的项目不得不按下“暂停键”。

据了解，鸿志远科技股份有限公司的年产60000吨PC桁架筋及钢筋桁架楼承板项目是市级重点项目，总投资1.38亿元。原定年初通过施工图审核后马上办理建设工程施工许可，由于疫情影响了设计单位的施工图出图进程，项目一度处于搁置状态。

随着我省疫情防控等级下降，市代办服务中心第一时间响应企业投资项目审批代办的需求，开足代办代跑马力，根据各审批部门在特殊时期的审批政策，调整代办方案，助力企业项目快速落地。

今年2月，投资项目审批各主管部门相继制订并优化疫情期间工程建设项目审批服务的政策，简化审批流程。为了让

代办代跑更加畅通，市代办服务中心一边加大政策宣传力度，一边迅速协调上半年需要开工的项目建设单位、设计单位分别签订承诺书，通过告知承诺的方式，在3月底前顺利办理建设工程规划许可证和建设工程施工许可证，使得项目可以在近期顺利进场施工。

位于长河镇的慈溪市三星农业开发有限公司年产1万吨速冻蔬菜加工生产线项目也有着相同的经历。为不错过蔬菜上市时间，心急的业主曾多次与市代办服务中心探讨审批进度。为确保规划公示能按时上墙，期间，市代办服务中心代办员上门服务风雨无阻。最终，该项目也以告知承诺方式成功办理建设工程规划许可证和施工许可证，目前，项目已进入施工阶段。

企业复工复产后，对投资项目审批的需求一时间迅速增长。对此，市代办服务中心主动上门服务，为企业答疑解惑，梳理项目审批流程，“量身定制”代办方案。迅速高效与企业展开配合，确保项目以最快速度落地开工。截至目前，累计新签约企业投资项目12个，正在办理项目58个，承诺方式办结项目2个，常规办结项目5个，上门服务26次，召开协调会议9次，提供线上咨询、线下座谈答疑百余次。

同筑七彩梦 留守儿童和困境儿童 关爱保护项目启动

全媒体记者 马安娜
通讯员 陈佳佳

本报讯 开学在即，这几日，慈翔社会工作服务中心的工作人员正忙着对全市的留守儿童和困境儿童开展入户调查走访，并送上开学大礼包。这标志着由市民政局组织、第三方社会组织慈翔社会工作服务中心承接的“同筑七彩梦——留守儿童和困境儿童关爱保护项目”拉开序幕。

据了解，本次入户走访对象是全市近200名散居孤儿、事实无人抚养儿童、贫困家庭的重病残儿童和留守儿童，通过入户走访调查，做好建档立卡和动态更新，并将针对个别儿童的特殊情况制定相应帮扶方案，为服务对象及家庭开展个性化服务。组织孤儿体检、开展六一活动等，全方位

的关爱计划温暖人心。依托市、镇（街道）、村（社区）三级儿童福利服务网络，22名镇（街道）儿童督导员、353名村（居）儿童主任组成儿童关爱保护网络。下一步将组织儿童关爱保护网络，提升基层儿童福利工作人员的专业素质和能力。同时，加强阵地建设，通过树立儿童之家样板，组织开展形式多样的亲子活动，为儿童提供心理抚慰、精神疏导、人文关怀等各项爱心服务。

借助第三方社会组织丰富的社会资源，该项目还将开通未成年人保护专线，为有需要的服务对象及其家庭提供线上咨询、紧急支援、技巧支援等服务；同时，通过招募志愿者，连接其他社会力量，为困境儿童开展如周末阳光辅导、圆梦微心愿、心理疏导、自信心建立等个性化服务。

抢搭新基建列车 做技术领先专家

宁波隆诚轨道领跑智能高铁闸机

全媒体记者 鲁奕呈
鲁企望

票门式自动检票机。作为央企中国通号通信集团有限公司的合作伙伴，位于我市环湾智能园的宁波隆诚轨道交通科技股份有限公司捷足先登，经过2个月攻关，一举研发成功了这种样机，于去年8月首批通过铁科院检测。10月，在汉新建线路全部采用铁路电子客

用。今年4月5日，又有一批智能高铁闸机交付沪（上海）通（南通）高铁，预计7月1日开通运行。

2018年4月注册成立至今，短短两年实现从0到1的创业创新创造飞跃，并在技术上由“追赶式”到“引领式”蝶变。这家由浙大专家团队抱

团领导的高新技术装备企业，通过与央企的合作，发挥慈溪机械装备制造业产业链完备优势，抢抓高铁装备智能化机遇，先后开发了三代高铁智能闸机系统。2018年、2019年销售分别为1116万元、5086万元，今年预计超亿元，人均销售121万元。

中国通号是中国最大的信号系统集成商，拥有行业标准、轨道交通市场。原闸机系统委托社会制造企业生产。（下转A2版）



走出去引进来 争人才抢项目

新浦开放发展打造产业争先新动能

全媒体记者 鲁奕呈
通讯员 鲁益 岑立权 王纯纯

的生产，投资3500万元的新项目厂房已快完工，设备即将安装。伟视设备、天乐电子、万胜电子5G产业链新产品已开发成功，开始小规模生产。

战疫复产两手抓，传统工业强镇如何在新一轮实体经济高质量发展中抢抓新机遇，实现新突破？新浦镇党委书记成涓涓接受采访时说：“充分发挥交通区位优势，放眼长三角整合资源，主动承接大湾区经济、杭州湾新区产业、慈溪国家级现代农业园区‘三区’辐射，牢牢抓住‘产业升级’主线，继续发挥招商引资引领作用，全面推进民营经济提质增效、转型升级。”2019年，

全镇完成高新技术增加值3.8亿元，同比增长13.6%，其中高新技术企业产值和增加值同比分别增长13.6%、13.6%。实现研发投入5649.3万元，同比增长16.3%。

招商引资、招才引智打造产业争先新引擎。目前已成功落户的宁波水星环保科技有限公司，拟投资5000万元新设一个年产值5亿元的新型灭火器生产线，力争三年内上市。该公司与国内人工智能巨头深兰科技（上海）有限公司共同出资在新浦成立人工智能深度融合的创业公司，用于研发、生产、销售人工智能消防坦克。双方共同利用各自领域的优

势，合力打造以科学研究、产业应用为主导的新型创业平台。

新浦在外企业家关心关爱家乡的热情更是进一步提升，“澄天伟业”投资规模2亿左右的产业（股权）基金已开始正常运作，其智能制造项目总投资1.7亿元，其中厂房投资7000万元，目前设备已安装调试完毕。锦凌电子计划回乡投资实业，目前正在物色合伙人和管理人。意卡德电器与同济大学工业工程研究所博士团队合作，以提升企业生产管理效益、产品品质为抓手，为中高档直流变频节能电机注入新活力，去年公司创造产值1.38亿元，同比增长21.52%。

走出去扶贫造血整合前端资源，神马集团去年9月投资贵州兴仁市年产10万吨铝基合金板带材生产线及铝制品精深加工项目，打造浙江慈溪-贵州兴仁优质铝基合金产业链。进军新材料行业，神马集团创办的驰马金属去年产值4.2亿元，同比增长15%，相当于再造一个神马婴童车。与原传统产业婴童车相比，这一新兴产业使神马实现从劳动密集型向技术密集型、从外向型向内需型、从本土型向跨区域型三大转型。目前，驰马金属已成为美的、苏泊尔、九阳、比亚迪等炊具、家电、新能源汽车巨头的优质铝基合金供应商，部分出口，产品供不应求。