

一年征集31项员工创新成果

“四维尔”五小活动

创效益2000多万元

■全媒体记者 张金科
通讯员 岑娜

5月中旬，宁波甬光照明电器有限公司接到来自德国的多个吸壁灯订单，这让董事长许国文松了一口气：“近五个月来，甬光的订单几乎都是去年接的，一直担心因疫情在全球持续蔓延，外贸订单会出现断档现象。”本来3个月工期的订单，陆陆续续做了6个月，没有新订单的阴影一直笼罩着许国文，现在来自欧洲的订单数量虽然不大，但也让企业看到了希望。

许国文担心海外新订单难以为继，这已成为悬在慈溪外贸企业头上的一把利剑。全球疫情引发次生灾祸蔓延，而慈溪外向型企业正在经历从国内转向海外的抗疫“全场”。尽管有一些企业在这波疫情中逆势成长，乃至加班加点接新单，但大部分外贸企业嗅到了退单潮、订单荒的危险气味。

据了解，随着海外疫情加剧，欧美国家“第二波”疫情尚未结束，“第三波”新兴经济体疫情又蔓延开来，各国防控措施加大封闭力度，社会消费需求下降，导致全球展会取消、海外需求下降、订单数量减少。另一方面，中国国内的疫情已经得到较好的控制，经济活跃度逐步上升，继订单难交付、订单延期在两波疫情冲击波后，慈溪外贸企业迎来了订单停滞的第三个疫情“冲击波”。据慈溪海关统计数据

新闻分析

海外订单难以为继 转战国内市场自救

慈溪出口企业奋力抗击疫情冲击“第三波”

方式来自救，在业内人士看来，这或许是外向型企业的新机会。

招揽海外新单越来越难

“在疫情之下，企业发货出现了延期，浪木电器现有订单可以再维持一个月，6月份以后的订单却让我们无法预期。”宁波浪木电器有限公司外贸部张立华经理说。据介绍，此前国内防疫吃紧时，慈溪不少外贸企业遇到的困境主要是复工延迟，订单难以按时交付。如今，企业可以开足马力生产了，但招揽新订单却出了问题。随着全球疫情日益严峻，刚刚过复工复产关的慈溪外贸企业又遭遇新的挑战。

没有新订单，只能尽可能把原有订单生产周期延长，宁波罗特电器有限公司外贸部方经理表示，今年年初，公司的出口形势很好，但在疫情影响之下，美国、欧盟等客户要求延期出货，原有的促销单数量减少或取消。目前，公司虽然能够维持日常生产，但生产节奏减慢，企业采取

因全球疫情持续蔓延，导致订单延期发货，部分订单取消，没有新订单。现在慈溪外贸企业手中出口订单陆续完成，新订单却是遥遥无期，企业日常生产无法满足，慈溪外贸企业再次遭受冲击，不少外贸企业被迫延长生产周期后，按下了出口生产“暂停键”。

“最让我们头痛的是，国外客户对新订单一直持观望态度。”宁波韩电电器有限公司外贸部负责人王建明经理反映，全球疫情肆虐，国外情况很糟糕，韩电电器延期两周的订单已经开始陆续安排出货。然而，尽管目前国外大部分港口已经放开，还有隔离期，国外客户对新订单所持的观望态度，让等米下锅的企业心焦不已，招揽新订单越发困难。

同样等米下锅的宁波皇子玩具有限公司外贸部经理岑嘉森也

对逐渐丧失商机的新产品头痛不已。经过几年的努力，皇子玩具终于成功完成产品和出口市场的转型，正在形成打开美国、欧盟中高端市场的格局。此次新冠疫情全球爆发对公司的出口带来了很大的影响，英国客户直接取消订单，德国、意大利客户订单延期，客户采用保守的战略，但不接受公司新开发的产品，后续返单也非常缓慢。在6月份订单还没着落的情况下，企业5月份的订单还会大幅削减，接下来如何在海外市场续力，让岑嘉森感到十分为难。

第三次“冲击波”影响深远

现在国外疫情大范围暴发，全球已有近200个国际展会取消或延期。慈溪不少外贸企业表示，很多企业大部分出口新订单来自各个展会，不能按原计划参加展会将加大承接新订单难度。更大的麻烦在于，疫情使不少国外家生产、消费受到冲击，贸易活动减少，经济下行压力加大。国际货币基金组织（IMF）预计，2020年全球经济将陷入负增长，衰退程度至少与2008年金融危机时相当。这意味着，外需不振、订单减少等问题或将在未来几个月内持续困扰慈溪外贸企业。

慈溪不少外贸企业表示，相较于疫情带来的第一波、第二波冲击，现在订单停滞的第三个疫情“冲击波”，对旧伤未愈又添新伤的外贸企业来说简直是釜底抽薪，假如没有新订单可做，即使停工裁员也不足以扛过这段时期。据慈溪海关相关负责人介绍，企业有借款，没有效益利息一样要付，这个状况真的非常难过。因出口订单萎缩、上下游产业链受影响，出口型企业的资金链和财务管理面对较大压力的现象非常普遍。

受全球疫情影响，很多企业暂停了商业消费活动，外贸订单减少是很自然的现象，外贸企业完成已有订单、争取新订单均有困难，商品出口成本增加，一些

外贸线路已经中断，今年慈溪稳外贸严峻程度前所未有。在此情况下，一场更大力度的外贸保卫战已经打响。企业自身要着重维护外销渠道，哪怕多让点利，也要保住多年经营的客户关系。

内贸自救撑过困难期

在经历了国外客户延期交付订单的“二次冲击”，出口企业如何抗击因新冠疫情全球蔓延带来的“第三波”？海外退单、砍单频发的当下，外贸人现已共举起“自救秘笈”。出口加内销“两条腿”走路、加大国内市场销售力度、开启“网络直播带货”等方法来自救，或将成为外向型企业的新出路。

慈溪市佳宝儿童用品有限公司是一家专业生产出儿童围栏、儿童餐椅、婴儿背椅、童车以及各种拖车的出口企业，产品主要销往欧美国家。今年年初，受国内新冠疫情影响，开工比往年延迟了将近两周，很多外地工人因抗疫需要无法及时返回工作岗位，生产受到严重影响。随着国内疫情的缓解，生产恢复正常，但疫情在国外爆发了，部分已完成的订单因客人原因无法出货，新订单也随之减少。

面对这一突发情况，公司及时调整战略：对外，利用线上开发客户，布局新市场，以备疫情结束后能扩大客户资源；另外，开辟国内市场，打破“全外销”局面，通过自有天猫店铺（佳宝母婴专营店）推出自有品牌“HONEYWAY”，主销儿童围栏和餐椅。今年4月份，佳宝母婴专营店销售额达20万元。同时，该公司利用源头工厂优势，寻求国内线上大型母婴品牌的合作，为其贴牌生产，今年新增电商客户“AAG”，首单货值近60万元的儿童餐椅有望5月底出货。公司总经理孙建锋表示，尽管公司今年1-4月销售额与去年同期相比减少了20%，但通过“两条腿”走路，逐渐兴起的国内市场为企业带了巨大的信心，等全球疫情缓解、市场解封后，

公司对业务回暖充满信心。

加大国内市场销售力度的一幕，同样在华裕电器集团有限公司上演。作为一家外销为主，兼营内销的煎烤器生产企业，在新冠疫情全球爆发以来，华裕电器同样面临外商延期交货、订单取消、新订单缺乏的局面。为了缓解这个压力，公司加大了与苏泊尔品牌内销市场合作力度，增加了苏泊尔品牌的贴牌量，今年1-4月份为苏泊尔贴牌生产7708万元，同比增长近20%。

在国内市场，开启“网络直播带货”模式成为众多出口转内销企业的新选择。慈溪市恒晨电子有限公司是一家专门生产高端塑壳打火机的制造企业。多年以来，公司超七成的产品出口海外市场。由于企业出口的欧美国家正是此次疫情影响严重的地区，3月份以来，公司陆续收到海外客户订单延期甚至取消的通知。面对海外疫情风险的不断上升，迫使公司重新思考企业未来的出路，打算开拓从未涉足的国内市场，努力在危机中寻找商机。

如何开拓国内市场？恒晨选择了“网络直播带货”的商业新模式。自直播业务开展以来，恒晨最多一天可以销售四五十单打火机，虽然是零售订单，但恒晨电子生产的打火机主攻高端机型，单价高，单个产品利润也较为可观。恒晨电子相关负责人表示：“‘网络直播带货’只是开拓国内市场的第一步，虽然目前的销量还不成规模，但我们坚信，危机中蕴含着无限商机，开拓国内市场是我们广大外销企业自救的不二选择。”

虽然国内市场潜力巨大，但对做惯海外市场的外贸企业来说，开发国内市场仍不足以对冲疫情带来的影响，相对来说，现在国内找到的订单业务量都比较小。如果突然要去大幅更改生产线，对外贸企业仍有一定的困难，不少企业均表示：“外贸保卫战已经打响，疫情冲击改变不了中国经济长期向好大势，如果6月前能遏制全球疫情扩散势头，下半年出口还是能恢复的。”

等全球疫情缓解、市场解封后，

对做惯海外市场的外贸企业来说，

开发国内市场仍不足以对冲疫情带来的影响，

相对来说，现在国内找到的订单业务量都比较小。

如果突然要去大幅更改生产线，对外贸企业仍有一定的困难，不少企业均表示：“外贸保卫战已经打响，疫情冲击改变不了中国经济长期向好大势，如果6月前能遏制全球疫情扩散势头，下半年出口还是能恢复的。”

新品赢得新市场

近日，宏一集团有限公司自主研发的一款华夫饼机、碗式华夫饼机等多款新产品投放市场，企业陆续接到了来自欧洲的多个外贸订单。据了解，随着宏一不断增强研发能力，企业在全球供应链中的竞争地位持续提升，新产品将成为宏一发力疫后市场生力军。图为宏一员工在收集新产品信息。

■摄影 全媒体记者 张金科
通讯员 施小煌



原产地证书自助打印又添新成员

■全媒体记者 张金科
通讯员 崔陆晟

本报讯 “终于等到东盟证书可以自助打印的这天了。”日前，宁波公牛国际贸易有限公司的单证员小刘拿着首份自助打印的输印尼中国-东盟自贸协定原产地证书兴奋地说。小刘的这份证书是近日海关总署原产地证书改革新政后慈溪关区的首份证书。慈溪海关多措并举将原产地证书自助打印率由去年的4%提升至今年的40%。

据了解，近日，海关总署

发布2020年第63号公告，为进一步优化口岸营商环境，促进跨境贸易便利化，决定自2020年5月11日起，在原有的自助打印原产地证书基础上，增加输印尼和新加坡的《中华人民共和国与东南亚国家联盟全面经济合作框架协议》项下的原产地证书以及输印度的《亚洲-太平洋贸易协定》项下原产地证书可为自助打印证书。自助打印证书种类再添新成员后，企业在为输印尼、新加坡和印度的货物申领优惠原产地证书时，可通过通过国际贸易“单一窗口”或“互

联网+海关”一体化网上办事平台自行打印海关审核通过的版式化原产地证书，实现“零接触”高效办证。

海关总署自2019年5月20日起全面启用原产地证书自助打印功能。与传统签证模式相比，原产地证书自助打印签证时间快，企业网上申请审核通过后即可自助打印证书，平均缩减时间24小时以上；企业无需往返海关现场办理签证业务，交通成本压缩为零，全程实现“零接触”服务，有利于外贸企业复工复产。“近年来，海关先后推出签证一体化、原产地企业备案两证

合一、智能单证和自助打印等一系列原产地签证改革措施，实现了提速、增效、减负的改革目标。这次扩大自助打印原产地证书的范围，进一步提升了出口企业申领原产地证书的积极性。”慈溪海关相关业务负责人说到，“此次新纳入自助打印的证书，包括输印尼、新加坡的东盟证书和输印度的亚太证书，此类证书慈溪海关2019年的签证量为2600份左右，预计关区至少180家企业将享受改革红利。”

为使辖区企业充分享受自助打印政策红利，慈溪海关多措并举，持续通过关企业务交流群、企业培训、媒体宣传等多形式开展政策宣传，主动了解企业在使用自助打印功能过程中遇到的问题，一对一指导，解决企业在维护电子签章、打印设置等方面问题，帮助企业开通使用自助打印功能，使原产地证书自助打印率由首月不到4%提升到4月份的40%，大大优化了营商环境。据统计，从2019年5月20日至今，自助打印实施一年以来，慈溪海关共签发自助打印原产地证书12439份，货值4.34亿美元，可助慈溪企业享受国外关税优惠约948万美元。

污水处理模式从点到面 “水艺环境”跨省助力美丽乡村建设

■全媒体记者 张金科
通讯员 张德昌

本报讯 最近，浙江水艺环境科技有限公司完成了黑龙江省梅里斯达斡尔族区6台污水处理设备的安装，首批试点7个中心村实现污水统一收集、处理。据了解，这是水艺环境在黑龙江省完成的第三个污水处理项目，随着梅里斯达斡尔族区村镇生活污水连片治理示范项目投入运行，水艺环境在黑龙江省污水处理模式实现从点到面的转变。

据了解，梅里斯达斡尔族区地处黑龙江省西部，人口约17.1万人，年平均气温8-9℃，冬季最低气温达零下30℃以下，气候寒冷恶劣。梅里斯达斡尔族地区冬季长、气温低、污水浓度高、水质波动大、人口分散，如何应对“高寒高浓度”的特征，是该地区生活污水治理的主要难点。同时，梅里斯达斡尔族区村镇生活污水连片治理示范项目首批试点7个中心村，各中心村管网建设不全，站点集中监管困难，如何集中监管、长效治理是摆在面前的另一大难题。

“生活污水未经治理直接排放易对周边农田、牧场、地表水、地下水等造成污染破坏，同时对人居环境造成极大的影响。”据水艺环境相关负责人介绍，为了解决污水处理难题，水艺环境因地制宜，根据梅里斯区

达斡尔族区当地的气候、地形特点、人口密度及站点分布情况，以中心村为方阵形成连片，创新地将传统污水处理

厂和分散式一体化污水处理系统相结合。一方面针对人群较为集中的集镇或行政村，采用管网集中收集处理的形式新建小型污水处理厂；另一方面对人口较为分散的村落采用收集治理的模式，用吸污车将污水运输至附近站点进行统一处理。

与此同时，水艺环境在高寒地区生活污水治理方面采用技术创新与物联网应用相结合，创新地将UPH保温技术与低温复合接触技术有机结合，有效解决了北方高寒高浓度生活污水的治理难点与痛点，并将“智慧水务云平台”加入到项目管理中，实时监测并记录项目站点的设备运行情况。同时，设备还配有故障报警装置以保证设备全天候稳定运行，有效地解决了传统管理模式人员巡查不便和维护人员成本过高的难点，极大地降低了设备运行与维护成本。

经过一年多时间的安装、调试，自去年年底梅里斯达斡尔族区大红旗村生活污水示范站点运行以来，设备运行稳定，出水指标合格。目前，梅里斯达斡尔族区生活污水得到妥善治理，极大地改善了区域生态人居环境，为当地建设美丽宜居乡村做出了重要的贡献。

达斡尔族区当地的

沙特两类产品 G-Mark 证书需关联 SABER

■全媒体记者 张金科
通讯员 曹未峰

本报讯 据 SABER 平台最新消息，SABER 平台已与海湾合作委员会（简称“GCC”）标准化组织（简称“GSO”）平台对接，贸易商想要申请低压电器设备产品以及儿童玩具产品符合性证书（简称“PCoC 证书”）的，如已经获得相关产品海湾7国 G-Mark 认证证书，PCoC 证书申请需要与 G-Mark 证书相互关联。

SABER 是由沙特标准计量和质量组织（简称“SASO”）设计配合沙特产品安全项目 SALEEM 实施开发出的电子网络服务工具，旨在进入沙特市场之前注册并颁发消费品合格评定证书。GCC 成员国包括巴林、科威特、阿曼、卡塔尔、沙特阿拉伯、阿联酋和

设计、小建议，引导员工从“小”做起，关心企业发展，促使员工在生产实践中发挥聪明才智，动脑筋、想办法，解决生产岗位上存在的问题，促进企业的生产发展。四维尔工业自开展五小活动以来，通过发掘员工提出的有利于公司管理可行性改善建议，持续推动员工管理创新、技术创新、工艺创新、涂装工艺优化降本”项目、四维尔装饰件蒋峰的“缩短字间隙合理化改善”和“七工位圆刀机”、四维尔科技的王礼贤等提出的“注塑出风口叶片自动分拣”项目等分别获评一等奖。

据了解，五小活动是指在青年职工中开展的生产竞赛，“五小”的内容包括小发明、小创造、小革新、小

达斡尔族区当地的

达斡尔族区当地的

达斡尔族区当地的

达斡尔族区当地的

达斡尔族区当地的

达斡尔族区当地的

达斡尔族区当地的