



习近平同马克龙通电话

新华社北京2月16日电 国家主席习近平2月16日下午同法国总统马克龙通电话。马克龙向习近平和中国人民致以虎年新春问候，祝贺北京冬奥会开幕式精彩成功，表示中方在当前形势下如期举办北京冬奥会非常不易，法方始终支持并将继续全力支持北京冬奥会、冬残奥会取得成功。习近平强调，2021年我们两次通话，两次共同出席中法德领导人视频峰会，积极推动双边关系发展。我们的努力

取得丰富成果。去年双边贸易额超过800亿美元，中方自法国进口农产品总额同比增长40%，首届人工智能研讨会和农业科技合作研讨会先后举行，首份联合实验室项目征集指南如期发布，这些都具有开创意义。新的一年，中法双方应该延续积极、健康、向上的主基调，本着相互尊重、平等相待原则，加强各层级对话交流，增进了解和互信，推动中法合作取得新成果。

习近平指出，今年法国接任欧盟轮值主席国以来，为增进欧盟团结、加强欧洲战略自主做了不少事情。我多次强调，中欧应该秉持正确相互认知，坚持相互尊重、对话合

作、互利共赢。中欧双方应该共同努力，凝聚最大公约数，推动中欧关系得到新发展。中方愿同法方一道，推动中欧领导人会晤取得成功，推动中欧关系向前发展。希望中欧投资协定批准生效取得进展。

两国元首就下阶段双边合作达成多项重要共识：一、推动农业科技和地方优势农业产业合作尽早落地。中方欢迎法国更多符合中方要求的农食产品企业在华注册。

二、深化中法“绿色制造合作伙伴”倡议，为对方企业在本国发展提供公平、公正、非歧视的营商环境。

三、支持更多法国银行和金融基础设施接入人民币跨境支付系统。中方将根据有关程

序和标准，积极审批法资银行有关金融资格申请。

四、支持两国航空企业以多种形式深化合作，推进飞机相互适航认证。

五、加快落实第三方市场合作第四批示范项目清单。

六、尽早举行中法战略对话空间分组会议、网络分组会议，开展极地、海洋对话，加强两军各层级对话交流。

马克龙介绍了对当前乌克兰局势的看法。习近平强调，有关各方应该坚持政治解决的大方向，充分利用包括诺曼底机制在内的多边平台，通过对话协商寻求乌克兰问题的全面解决。

双方还就共同关心的其他问题交换了意见。



男子空中技巧 齐广璞夺冠

2月16日，中国选手齐广璞完成动作后庆祝。当日，北京2022年冬奥会自由式滑雪男子空中技巧决赛在张家口赛区举行。中国选手齐广璞夺得冠军。

■新华社发

千年越窑 秘色慈溪 我市推动文化标识焕彩出新

■全媒体记者 马安娜
通讯员 黄松松

本报讯 近日，省文化和旅游厅公布首批100项“浙江文化标识”培育项目和“文化基因解码工程”解码成果评审结果，我市“千年越窑 秘色慈溪”成功入选“浙江文化标识”培育项目，“秘色瓷”“鸣鹤古镇”“达蓬山”“上林湖越窑”等4个项目被评为“优秀解码项目”。

“文化基因解码”和文化标识培育是一项省级特色重点

文化工程。全省的文化元素按照3个主类、29个亚类、100个基本类型被分别归档，历史年代、地理位置、流布范围等数据均记录在册。在此基础上开展全域性的文化基因解码，提炼重点文化元素，找到文化内在基因，拓展丰富各文化元素的利用领域，以促进文旅融合发展，助推经济社会发

展。自去年启动该项目以来，市文广旅体局念好“查”

“解”“用”三字诀，深入挖掘我市文化元素，推动文化标识

焕彩出新。

面对内容繁多的文化元素，普查是最基础的工作。自去年以来，开展优秀传统文化、革命文化等地域文化元素普查挖掘，基本摸清了区域内文化现象、文化元素的基本分布和概况，共梳理文化元素404个，建立家底数据库，提炼以秘色瓷、虞洽卿故居、鸣鹤古镇、慈溪杨梅等为核心的16个重点文化基因，邀请学者专家进行重点元素“解码”，编制文化基因解

码报告，形成慈溪文化基因

库。如何让文化元素在当下闪耀光芒、释放活力？我市积极探索转化利用，厚植“秘色瓷”底蕴。以“旅游+”赋能文化基因解码，实施“慈溪有味、慈溪有礼、慈溪有游”文旅IP推广工程，截至目前，已形成“慈溪有味”特色菜系，培育宁波市级以上“百县千碗”特色美食示范（体验）店12家、美食讲解员5名；深耕文化元素潜力，评选培育非遗、文创等“慈溪有礼”旅游

商品65件，在市旅游集散中心、大剧院等点位设立展销专柜；打造“慈溪有游”IP，整合文旅元素，开发青瓷之旅、古道毅行等特色旅游线路8条，与长三角一体化旅游合作联盟建立合作关系，开展线上线下主题线路推介30余次。

“我们将以此入选为契机，聚焦旅游业态升级、文创产品创新、文旅品牌提质等环节，持续推动高质量发展‘千年越窑 秘色慈溪’文化标识，以人文之美助力文化共富。”市文广旅体局相关负责人表示。

春节“不打烊” 冲刺“首季红” 观海卫企业 节后迅速恢复产能

■全媒体记者 郑琳
通讯员 岑唯一

本报讯 昨天，在观海卫镇宏一公司的生产车间内，工人们正在铆足干劲忙生产。新春佳节刚过，年味尚未散尽，观海卫镇工业企业“赶生产”势头空前，正全力抢先机、抢市场、抢效益，全力冲刺首季“开门红”。

企业春节“不打烊”，设备高速运转，处处都是一片繁忙景象。据了解，今年宏一公司共有400多名职工选择留慈过年，并在初四提前开工。来自云南玉溪的白佳佳在公司第一天开工就选择了上班，“我进入宏一两年了，很喜欢这份工作，也很适应在这里的生活。”白佳佳告诉记者。为赶制订单，节后宏一公司留慈员工全部到岗，大家绷紧弦、铆足劲，加班加点忙生产，开足马力赶订单，以“开门红”促推“全年红”。“2021年我们公司销售额比上一年度增长34%，我们信心很足，预计2022年一季度销售同比增长25%左右。”公司负责人说。

在公牛集团股份有限公司的生产车间内，各条生产线也已开足马力恢复运转。1万余名员工重返岗位，复岗率达90%以上。从正月初六起，企业就对生产场地进行了全面消杀，逐一对返岗员工的行程、健康状态进行排摸，并备好口罩、消毒水等防疫物资，确保疫情防控 and 复工复产“两手抓、两手硬”。

为确保工业经济平稳健康运行，实现一季度“开门红”，观海卫镇做好企业服务工作，主动靠前，全面摸清企业节后复工时间、工人返乡返岗、企业用工需求等情况。组织力量开展招工宣传，确保企业用工需求，同时春节期间对于企业用电、用水、用地的服务不打烊，全力以赴保障在建项目抓进度、投产项目抓达产。

观海卫镇相关负责人表示，“我们将进一步优化营商环境，强化要素保障，为企业解除后顾之忧，统筹推进常态化疫情防控和复工复产。”



■全媒体记者 陈运运
通讯员 余晓波

本报讯 “真好吃，白色的这种草莓最好吃。”在坎墩草莓节现场，一位小朋友边吃边说。2月14日，坎墩农创园里举办了一场以“阳光、春风”为主题的草莓节，主办方为草莓产业分会。现场白色、粉色、红色的大草莓，切开摆盘，供市民免费品尝。

为了丰富草莓品种、拓展草莓产业链，开展年俗体验，以品种推介、精美包装、草莓加工等为内容的首届草莓节举

办。

“本次草莓节上，我们选了越心、梦之莹、白丽等12个草莓品种，对市民展示，让市民品鉴。”市草莓产业分会会长胡晶金说，本次草莓节主要面向广大消费者，让他们深入了解各种草莓，同时，也请他们作为评委，来品鉴各种草莓的口感，为我们下步推广、扩大草莓种植提供帮助。

“我家离这里很近，我也非常喜欢吃草莓，现在草莓品种越来越多，口感也越来越丰富，对像我这样的吃货来说，是非常幸福的事。”市民胡迪

芳说，早前好像只有奶油草莓一款，吃到底部口感有些脆生；现在的红颊、白雪公主等草莓口感甜糯，草莓味也很浓郁，十分爱吃。

近年来，草莓因营养丰富、口感较好，深受市民喜爱，坎墩农创园里草莓种植面积也逐年增加，草莓品种越来越丰富。“草莓产业发展很快，去年坎墩有60余户农户种植草莓，种植面积达300亩，亩收入3万元左右，今年预计种植面积还会增加。”慈

溪市劳模、坎墩街道资深农技员王旭强说。

草莓是高效农业的代表，有很高的经济效益，农户能靠种植草莓发家致富。但草莓产能扩大后，销售就会成为问题。如何解决，王旭强表示，对外打响品牌，加强宣传；对内提升品质，降低成本。

“草莓协会成立后，我们带动农户抱团发展，把坎墩草莓品牌推广出去，做大做强草莓产业。”胡晶金说，首先解决的是草莓新品种的引进，去年引进了六七个新品种，今年计划还要引进；其次，对农户种植进行统一自动化管理，提升草莓品质；最后进行统一销

售。

坎墩农创园里的阿泽果蔬农场，很早就开始种植草莓，但全靠自己摸索。“草莓协会成立后，给我们引进新品种，出现病虫害了会告诉我用什么药，在协会的帮助下，我家草莓获得了大丰收。”阿泽果蔬农场主阿泽说，协会对农户的帮助特别大。

“今年打算联合各农户，建立统一的草莓品牌，通过提高品质、加强包装设计，扩大宣传，把坎墩农创园的草莓推广出去。”胡晶金说，他对坎墩草莓走出慈溪充满信心。