



顺应国家战略 抢抓发展红利 慈溪医疗器械产业创新驱动“加速跑”

■全媒体记者 鲁奕呈
通讯员 张雯雯

本报讯 浙江蓝禾医疗有限公司全球首推的超透气医用外科口罩一举突破了普通医用外科口罩亟待解决的病菌高效过滤和超透气两大难题，畅销国内外市场，上市6个月销量突破1亿片。致力追求实用技术的极致体验，关爱呼吸健康，蓝禾医疗不断从呼吸、防护、健康三大维度创新产品，解决用户使用痛点，蝉联2021年度慈溪市制造业“亩均英雄50强”，新入选“3+3”产业亩均税收领跑者。

顺应国家战略，抢抓发展新红利。在常态化疫情防控与经济社会发展双赢攻坚行动背景下，全民健康已上升到国家战略高度。作为生命健康的支撑产业，慈溪医疗器械产业创新驱动、龙头带动，2021年市本级规上企业产值规模名列

宁波前茅。今年1-4月规上企业实现产值同比增长17%，高于全市平均7个百分点，其中蓝禾、新跃、华莱斯、汉科等4家医疗器械企业产值同比增长超过30%。

走政、产、学、研、医协同创新之路，以专精特新定位做细分领域的隐形冠军。这一产业建立了全市产业中最多的相关科研创新平台，主要有“三平台一院一中心”，即中国生物材料学会宁波（慈溪）医用材料产业创新服务中心、慈溪医工所、中科院上硅所慈溪生物材料表面工程中心三大高能级科创平台，温州医科大学慈溪生物医药研究院和医用植介入材料浙江省工程研究中心。现有注册产品共219个，其中第三类产品18个、占宁波全市一半以上；通过GMP、CE认证的企业分别达48家、7家。目前，生产的人工牙种植体、骨科口腔颌面、

心血管支架等高值耗材以及手术器械、医用口罩等十多个大类居行业领先。

洞察市场需求，抢占创新先机。当前口腔种植、人工关节置换、心血管支架等与提高生命健康和生活质量相关的医疗器械产品成为可持续增长新亮点。广慈ZDI系列人工种植牙，列入国家“十三五”重大科技专项重点支持产品，已申报国家集采项目；骨科内固定产品已在全国28省（市、自治区）集中采购中标。慈北个性化医疗器械精准治疗颅颌面缺损与畸形的临床研究项目，列入2017年国家重点研发计划“增材制造与激光制造”重点专项，与此相关的3D打印颅颌面重建修复体项目也已列入2017年度宁波市重大科技专项。公司以这两个项目成果带动，其复合增长率超过50%，让更多患者得到有效治疗和受益。赛诺微医疗作为全

球肿瘤消融产品最全的公司之一，聚焦医疗技术更新迭代与医疗领域应用场景，其产品已成功打入欧洲主流高端医疗市场，成功入选慈溪市“科技独角兽”企业、宁波最具投资价值企业TOP5，2021年由国投科创国家新兴产业创业投资引导基金领投，估值逾20亿元。以领先产品按下市场“加速键”背后，是持之以恒的创新突破。新跃医疗在上海、深圳、常州、慈溪建立了四大研发中心，五大业务模块涉及生命监护、呼吸麻醉、消化内科、心胸外科、微创外科等领域，今年前4个月实现翻倍增长。深化医工合作，创新产品不断涌现。与宁波市第一医院合作的“多功能输尿管镜”项目入选宁波市“科技创新2025”重大专项。“数字胸腔引流系统”进入浙江省第二类创新医疗器械特别审批通道。两家子公司获评省“专精特新”中小企业，4个产品在行业内率先获得符合欧盟最新法规CE-MDR证书，为深化全球市场布局打下坚实基础。汉科医疗“医用耐高温、温敏性生物基聚乳酸聚氨酯材料及PICC导管产品的开发”项目通过宁波市“科技创新2025”重大专项立项，目前项目已完成产品设计定型和前期实验室数据检测，按照计划后续将进行注册检验和动物试验，最后进行临床试验和产品注册。该产品上市后可替代进口耐高压聚氨酯PICC产品，填补国内市场空白，也为患者提供了更高性价比的国产医疗器械产品。今年5月，汉科医疗获全球最大牙科公司登士柏西诺德2022年度“卓越供应商合作伙伴奖”，这是中国企业第一次荣获该奖项。

新”中小企业，4个产品在行业内率先获得符合欧盟最新法规CE-MDR证书，为深化全球市场布局打下坚实基础。汉科医疗“医用耐高温、温敏性生物基聚乳酸聚氨酯材料及PICC导管产品的开发”项目通过宁波市“科技创新2025”重大专项立项，目前项目已完成产品设计定型和前期实验室数据检测，按照计划后续将进行注册检验和动物试验，最后进行临床试验和产品注册。该产品上市后可替代进口耐高压聚氨酯PICC产品，填补国内市场空白，也为患者提供了更高性价比的国产医疗器械产品。今年5月，汉科医疗获全球最大牙科公司登士柏西诺德2022年度“卓越供应商合作伙伴奖”，这是中国企业第一次荣获该奖项。

数字化赋能。
新智造强市

我市有序推进 数字人民币试点工作

■全媒体记者 何晨薇
通讯员 岑超汉浩

本报讯 近日，中国农业银行宁波市分行与我市签订了《数字乡村暨数字人民币应用示范区建设全面战略合作协议》，今后双方将共同推进数字乡村及数字人民币应用示范区建设。

据悉，这是浙江省数字人民币应用示范区建设的首次发布。来自我市9名村镇代表被聘为“数字人民币乡村推广大使”，他们将推进数字人民币在乡村中的场景应用。

自3月31日，数字人民币试点正式落地慈溪以来，我市已成立数字人民币试点工作领导小组。领导小组下设联合办公室，由人民银行慈溪市支行和市金融发展服务中心双牵头。我市数字人民币场景建设将结合慈溪特色产业和区位优势，突出开放型民营经济优势和文旅特色，重点探索数字人民币在专业化市场、文化旅游等场景的特色化应用。

数字人民币不仅是一种支付手段，更是数字经济时代的

“新基建”。目前，我市辖区工农、中、建、交、邮储、招商等7家银作为运营机构全力加快场景建设，发挥点多面广的优势，“线上+线下”联动宣传，并通过“立减金”“定向消费红包”等形式进行推广。同时，辖内同业机构接入工作稳步推进，慈溪农商行已通过省联社同行完成系统接入，宁波银行、通商银行分别通过工行、建行完成数字人民币系统接入。

“数字人民币试点工作具有重要意义，抓住当前良好机遇，抢占数字经济高地，深化区域金融改革，为地方经济发展注入新要素。”人民银行慈溪市支行副行长潘益清表示，我市将进一步加大数字人民币试点工作的推广力度，聚焦商特色，建设重点场景。围绕慈溪特点、结合慈溪元素创出特色和成效，拓宽渠道，打造具有特色消费场景的“数币商圈”；加强渗透，打造兼具文化、生态、产业等特色的“数币小镇”；拓宽相关应用场景，拓展数字人民币消费应用；提高数字人民币的公众知晓度，共同营造良好的活动氛围。

“上级主流媒体走进慈溪” 外宣策划会召开

■全媒体记者 马安娜

本报讯 昨天下午，上级主流媒体走进慈溪暨全市新闻外宣策划会在我市召开，新华社等6家中央、省级主流媒体齐聚一堂，与市发改局等12家单位代表交流重点

新闻选题，以更好地展示慈溪的城市形象。市委常委、宣传部部长江再国出席并致辞。

每年的“媒体走进慈溪”活动已经成为我市对外展示良好形象的一个重要平台，特别是前阶段中央以及省市级主要

新闻媒体关于“时代楷模”钱海军大量充分的报道，产生了广泛影响，充分展示了慈溪的“靓”形象，为高质量建设共富共美新慈溪创造了良好的舆论氛围。

策划会现场，新华社、中央广播电视台台、光明日报、

中新社、浙江日报等各级主流媒体代表，认真聆听了我市在党建引领乡村片区组团共富发展、纾困助企加强消费复苏、培育壮大制造业单项冠军企业、电子商务提质创新、特色街区打造、农业特色品牌建设、产业整治提升、新时代文

明实践基层理论宣讲创新等领域的经验做法和探索创新，并就如何挖掘好纾困解难帮企助企的慈溪举措、讲好生动鲜活的慈溪故事等提出了具有启发性的意见和建议。

当天，与会媒体代表还赴匡堰镇现场采风。

胜山投放 500把“有礼小红伞”

■全媒体记者 陈佳玲
通讯员 胡立琼

本报讯 梅雨季到来，雨水增多。近日，胜山镇新时代文明实践所联合镇慈善分会在便民服务大厅、农贸市场、学校等35个场所投放500把“有礼小红伞”，方便市民出行。

“有时候途中突然下雨，出门又没有带伞，一把小小的爱心雨伞就能解燃眉之急。”市民朱女士告诉记者，这样的举措很贴心，很人性化。据悉，“有礼小红伞”自投入使用以来，受到广泛欢迎。遇到下雨天，有需要的市民可以在投放点自取，使用后可以归还至任一投放点，也可以传递给下一位临雨缺伞的人。

一把把小红伞上印着“浙风十礼”内容，既方便了雨天

没带伞的市民，还能在手与手流转之间把“十礼”内容随着细雨润入人心。为推进浙江有礼工作，形成社会民众参与合力，胜山镇推出地域品牌“浙江有礼·善美胜山”，并推出践行十礼的文创产品，“有礼小红伞”便是其中之一。

“希望能通过有礼印记产品的推广，加深群众对文明有礼的理解，进而提升居民文明素养，在全镇形成‘有礼小红伞、及时归还、传递爱心’的文明好习惯。”胜山镇相关负责人表示。同时，为了方便小红伞借后回收，下一步，胜山镇将在辖区范围内增设投放点，尽量保证市民不陷入“有借难还”的尴尬境地。



企业安全生产“短板” 亟待补齐

■全媒体记者 陈思言
通讯员 余梦一

本报讯 日前，记者跟随逍林镇应急管理所执法人员来到一家生产棉拖的企业进行突击检查。企业租住在一个群租房房内，走进一楼的值班室，推门而入，闻到了一股残留的烟味。记者在地上发现了烟蒂，“棉拖是易燃物，所以我们命令禁止厂区内的一切烟火。”逍林镇应急管理所长许春辉说。此外，狭小的值班室内无应急逃生通道设置，存在严重的安全隐患。

跟着执法人员的脚步，记者来到一楼另一端的厨房间，室内虽无明火，但缺乏应急逃生通道，且电箱下方堆放杂物。在二楼的第二逃生通道口，也发现了随手丢弃的烟蒂，三楼的生产区域，工人正在违规使用民用的插座和风扇，存在用电安全隐患。“按照要求，在工业生产车间，须使用工业风扇，且要有效接地保护。”许春辉表示，总体而言，该企业硬件设施投入比较到位，厂区内配备了应急报警设备、消防软管、灭火器、逃

生示意图等，但在安全管理方面有所欠缺。“下一步，我们将主要从企业主、企业安管员的安全培训等方面着手，提高他们的安全生产意识，能及时发现动态安全隐患，并及时将其扼杀在萌芽状态。”

“我们是去年8月入住这里的。”该企业负责人告诉记者，厂址搬迁至此，他们也找了专业的第三方验厂机构对存在的消防安全问题进行过整改，1-3楼配备了联动报警系统，还安装了40余个灭火器，该负责人表示，针对此次检查所暴露的问题，他们会及时逐一整改到位，保证厂区的生产安全。

作为棉拖生产大镇，逍林始终将安全生产放在首位。今年，该镇全面展开新一轮拖鞋行业消防安全专项整治，在提高硬件设施的同时，通过先锋互联“家庭式”全民消防培训等模式，进一步筑牢企业主、员工以及群众的安全生产意识，提高企业管理水平。



品鉴杨梅

日前，横河镇举办“生态精品杨梅”品鉴活动，近30户杨梅种植户选送精品杨梅参与活动。该镇通过精品杨梅的评选、展示，积极打造“横河优农”品牌，提升慈溪杨梅美誉度。

■摄影 全媒体记者 蒋亚军
通讯员 张朝峰

“研学旅行指导师”成新职业 宁大科院校企合作开办“研学旅行班”

■全媒体记者 胡格格
通讯员 宋超

本报讯 6月16日，宁波尤尼教育科技有限公司和宁波兴溪天农场有限公司向宁波大学科学技术学院捐资500万元，签约共建“研学旅行班”，依托该校旅游管理专业，校企携手培养研学旅行人才，积极应对“双减”和疫情下旅游市场对人才需求的变化。

近日，国家人社部对外公示了“研学旅行指导师”等18个新职业。“研学旅行”自

2013年国务院印发的《国民旅游休闲纲要》首次提出概念以来，如今已被纳入中小学生的必修课程。研学旅行目的地不是简单的旅游资源堆砌，研学旅行也不同于普通的大众旅游，传统的旅游管理专业毕业生和导游并不能完全胜任中小学研学旅行指导师的工作。随着研学旅行的快速发展，市场对复合型研学旅行专业人才需求非常旺盛。

宁波尤尼教育科技有限公司是一家专业研学公司，也是宁波儿童户外研学知名品牌。从宁波兴溪天农场有限公司致力

于开发农业观光旅游和研学旅行项目，旗下有“趣湾研学营地”等高标准研学营地。此次校企共建“研学旅行班”，旨在培养具有良好服务意识和管理能力，具有国际视野的旅游策划、组织、管理能力，能够开发研学活动项目，编制研学活动方案和实施计划，解读研学旅行项目开展的高素质高技能应用型人才。

根据双方协议，宁波大学科学技术学院旅游管理专业将开设研学旅行方向专业，从2021级学生起与宁波尤尼教

育科技有限公司组建“研学旅行班”，校企共同制订人才培养方案，共同参与人才培养，企业资深从业人员将为学生授课，宁大科院旅游管理专业教师将进入企业挂职锻炼并担任学生的实习指导老师，主要实践课程和毕业实习都将在合作企业进行。此次捐赠的500万元主要用于奖励和资助每一届研学旅行班在学习、创新创业、实习实践等方面表现优秀的学生以及家庭困难的学生，奖金覆盖率100%。

“一名优秀的研学从业人员，既是一名研学旅行指导

师，也要具备研学旅行课程的开发能力，同时还要能将研学旅行活动计划落地执行与运营。这就需要我们高校主动作为，加强产教融合和学科交叉，尽快改革人才培养模式，加强师资队伍建设和，为研学旅行行业培养高质量人才。”宁大科院副院长罗思明介绍。未来，“研学旅行班”培养的学生能够在旅行社、景区、中小学、研学营地、文博场馆等单位进行研学旅行业务指导、策划、经营管理及服务等多项工作，这也为旅游管理专业的学生提供了更多更好的职业发展选择。