

连续第十五 year 晒“账本” 今年中央预算有何看点

近日，中央部门（单位）集中公开 2023 年部门预算。今年的预算公开有哪些特点，相关部门的“账本”有哪些新变化？

据财政部有关负责人介绍，在中央预算方面，今年公开的内容涵盖中央四本预算情况、中央对地方转移支付预算情况和有关说明。在中央部门预算方面，公开内容涵盖部门总体收支预算情况、财政拨款收支预算情况以及重点事项说明等。

翻阅各中央部门预算“账

本”可以发现，今年各部门均公开了部门收支总表等 9 张报表，各部门还对预算收支增减变化、机关运行经费安排、“三公”经费、政府采购等情况予以说明，并对专业性较强的名词进行解释。

今年已是中央部门预算连续第十五 year 晒“账本”。“近年来，中央部门预算公开中关于绩效管理的信息披露越来越多，不仅介绍部门预算绩效管理情况，还对重大项目绩效目标进行公开，并且提供了一些项目支出绩效管理

案例。”中国财政科学研究院研究员白景明说。

2022 年共有 100 个部门公开了 727 个项目支出的绩效目标，比上年大幅增加 599 个。2023 年，中央部门公开绩效目标比例较上年又有所提高，除涉密、敏感信息外，原则上公开部门预算的中央部门，将一般公共预算一级项目、政府性基金预算项目、国有资本经营预算项目绩效目标表按照不低于项目数量 60% 的比例向社会公开。

今年财政预算报告提出，严格落实党政机关过紧日子要求，厉行节约办一切事业。中央部门“三公”经费支出因此为各界所关注。

据介绍，2023 年中央本级“三公”经费预算 64.96 亿元，比上年有所增长，主要是前几年受疫情影响，因公出国（境）费预算压减较多、基数较低，今年恢复性增加，主要用于支持中国特色大国外交，保障中央部门开展对外交往、参加重要双边多边会议等，同时继续严控一般性出国

团组。

2023 年，公务用车购置及运行费、公务接待费从严控制，均不超过上年水平。与疫情前的 2019 年相比，2023 年中央本级“三公”经费预算减少约 16 亿元。

财政部有关负责人表示，经过多年努力，中央部门“三公”经费管理制度日益健全，约束力度明显提升，有效遏制了无实质内容出国、超标准超编制配备公务用车、公务接待铺张浪费等行为。

摘自《人民日报》

我国将建县域巡回医疗和派驻服务机制

国家卫生健康委近日印发《关于做好县域巡回医疗和派驻服务工作的指导意见》，要求推动建立城市医疗卫生人才定期服务乡村制度。到 2025 年，基本建立稳定的县域巡回医疗和派驻服务工作机制。指导意见要求，对县域内服务人口少、不适宜配置固定村医的行政村，要组织乡镇卫生院开展村级巡诊服务。原则上每周至少巡诊 2 次，每次至少半天。对县域内服务能力较弱的乡镇卫生院，应指定县级医疗卫生机构选派医务人员开展乡级派驻服务。对尚未按要求配齐公共卫生医师的卫生院，由县级疾病预防控制中心选派公共卫生医师开展乡级派驻服务。乡级派驻服务人员应具备中级或以上职称，原则上需在乡镇卫生院连续驻点工作半年以上。各级卫生健康行政部门要积极协调有关部门落实参与巡诊派驻服务人员的工作补助与待遇，可适当提高相关人员的补助标准。

（据央视网）

北京开通消费纠纷和解绿色通道

日前，北京市消协举办“96315 消费纠纷和解绿色通道”开通暨签约仪式，高德、去哪儿、美团、京东、瓜子二手车、聚鲨环球精选、链家、抖音、快手、携程 10 家企业成为首批签约入驻企业。消费者通过“北京消协”微信公众号或北京市消费者协会网（www.bj315.org）的“绿色通道”入口，即可与入驻企业进行消费纠纷和解。

根据和解规则，消费者在北京市行政区域内为生活消费需要购买、使用商品或接受服务，与北京市消协“96315 消费纠纷和解绿色通道”入驻企业发生消费纠纷，方可通过绿色通道进行和解解决。消费者提交和解材料后，入驻企业需在 24 小时内作出受理回应。不符合受理条件的，在 24 小时内告知不予受理原因；符合受理条件的，在受理后 48 小时内提出和解方案。消费者不同意企业和解方案，双方可继续沟通，也可选择“终止和解”。通过绿色通道未能达成和解的，消费者可向消协组织或有关行政部门投诉，也可向仲裁机构申请仲裁或向人民法院提起诉讼。

摘自《界面新闻》

蛋价创五年新高 饲料费成主因

与往年相比，今年一季度全国鸡蛋出场价、批发价以及集贸市场均价均创历史新高。

据 Mysteel 数据监测，一季度鸡蛋主产区均价在 4.66 元/斤，较近五年同期平均值 3.79 元/斤，增幅 22.96%。近期全球范围内的鸡蛋短缺和蛋价上涨主要是由于禽流感暴发带来的蛋鸡数量下降导致的。而国内较少出口鲜鸡蛋，也禁止进口美国等地区的鲜鸡蛋，所以全球暴发的禽流感目前并未对我国造成太大影响，饲料成本过高被认为是蛋价上涨主要原因。“目前蛋鸡养殖场每生产 1 公斤鸡蛋的饲料成本超过了 7.5 元，处于历史同期高位。”中国农业科学院农业经济与发展研究所副研究员朱宇宁说。其中玉米和豆粕作为蛋鸡养殖最主要的饲料成本，近两年来持续在高位震荡，对鸡蛋价格造成的影响最大。

摘自《界面新闻》

中央党校副教授解读改革方案 党中央为什么设立这些机构

近日，《党和国家机构改革方案》中五个新组建的“中字头”机构引起公众关注。中央党校（国家行政学院）副教授张克，对这次党中央层面机构改革方案进行了解读。

中央金融委员会在党的历史上是首次设置。张克介绍，中央金融委员会的主要职责有两大方面，一是维护金融稳定，二是促进金融发展。这充分反映出党中央对金融工作的极端重视。

中央金融委员会是党的第十八大以来新组建的派出机构，在党的历史上是第二次设置。张克介绍，为更好应对亚洲金融危机，建立和完善现代金融体系，1998 年 6 月 22 日党中央批准成立中央金融工作委员会。时任中

共中央政治局委员、国务院副总理的温家宝担任中央金融工作委员会首任书记。2003 年 3 月 24 日，中共中央决定撤销中央金融工作委员会，其职责由银监会党委、证监会党委、保监会党委和中央国家机关工委分别承担。

“恢复组建中央金融工委的根本目的就是加强党对金融系统的集中统一领导，强化金融工作的政治性和人民性，彻底解决金融系统在一段时期出现过的‘金融特殊论’‘金融例外论’‘金融精英论’等错误思想，牢牢把握金融工作的政治方向。”张克说。

“组建中央科技委员会，是科技创新在我国现代化建设全局

中核心地位的充分体现。”张克表示，面对国际科技竞争和外部遏制打压的严峻形势，理顺科技领导和管理体制有现实需要。中央科技委员会办事机构职责由重组后的科学技术部整体承担。此前科技部在党和国家机构中主抓科技，今后全党全国各部门都要抓科技，科技部将更多承担统筹协调、总体设计部的职责。

中央社会工作部是党的第十八大以来新设立的党中央职能部门。张克表示，从中央到县四级党委统一设置社会工作部门，有利于加强党对社会建设领域的集中统一领导，破解社会建设领域长期存在的资源不足、体制不顺、能力薄弱等一系列问题。

中央港澳工作办公室，是党

的十八大以来新组建的党中央办事机构。张克表示，此前，党中央层面成立了中央港澳工作协调小组，领导协调国务院港澳办、香港中联办、澳门中联办以及其他相关部门。

国务院港澳办自设立以来就是一个机构、双重身份，既作为国务院办事机构代表中央政府处理涉及港澳事务，同时也是党中央港澳工作领导机构的办事机构。

“这次组建中央港澳工作办公室，是港澳工作领导体制的重大变革，有利于加强党中央对港澳工作的集中统一领导，完善中央层面港澳工作的领导体制机制。”张克表示。

（据微信公众号“政知见”）

中国制造业规模连续 13 年全球第一

工业和信息化部近日公布的数据显示，2022 年，我国制造业增加值占全球比重近 30%，制造业规模已经连续 13 年居世界首位。“大者愈大”，中国制造业靠什么形成了这样的规模优势？如何找到新的优势？

“双轮”驱动量质齐升 国家统计局最新数据显示，今年 1 月份至 2 月份，我国制造业增加值同比增长 2.1%。其中，化学原料和化学制品制造业增长 7.8%，铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业增长 9.7%，电气机械和器材制造业增长 13.9%，表现亮眼。部分细分行业加快规模扩张和质量提

升，支撑了中国制造业规模连续 13 年居世界首位。

“传统产业竞争力提升和新兴产业的加快崛起共同支撑我国制造业规模不断扩张，始终保持世界第一制造大国地位。”赛迪研究院工业经济研究所所长关兵说。

辩证看“大”与“强” 2022 年，我国制造业增加值占 GDP 比重为 27.7%。在世界 500 种主要工业品中，我国有超过四成产品的产量位居世界第一位。65 家制造业企业入围 2022 年世界 500 强企业榜单，培育专精特新中小企业达 7 万多家。按照国民经济统计分类，我国制造业有 31 个大类 179 个中类 609 个小

类，全球产业门类最齐全、产业体系最完整。业内常说中国制造业大而不强，因而不少人认为规模优势并没有多大用处。事实上，我国制造业的“大”为“强”提供了坚实基础。

赛智产业研究院院长赵刚认为，“大”使得我国制造业形成了规模经济优势，很多产品订单只有在我国才能实现大规模、高效率、高质量、低成本的生产。“大”能为制造业技术进步提供更多资金、人才和应用场景，推动我国制造业加快技术研发投入，实现制造业高端化、智能化和绿色化转型。“大”还能为中国品牌崛起提供更多有力支撑。

近年来，中国制造正在成为高质量、高效率、高性价比的代名词，为中国本土品牌做大做强并形成全球影响力打好了基础。

如何“从大到强” 专家认为，我国制造业“大而不强”主要是指我国制造业的产能和产量大，但在产品研发设计、高端生产装备、先进工艺设计、先进基础材料、高端品牌等方面还存在不少短板，与美国、德国等相比，我国还不是制造强国。我国制造业从做大到做强，从量变到质变，关键的两个因素是技术进步和企业品牌打造。

摘自《经济日报》

高校封闭管理何时休

访的高校师生都谈到，疫情三年多以来，高校在收紧其开放权限，直到现在依然没有恢复到疫情前的状态。

中国人民大学经济学院教授、国家发展与战略研究院研究员聂辉华说，很多大学疫情前并没有什么针对校外人员入校的限制措施，后来要求身份证登记，也不严格；如今，即便放开管控措施已接近 5 个月，依然严格要求校外人员通过预约才能入校，比起快速通过这种小事，更让聂辉华感到遗憾的是，校园不开放对知识传播造成了“巨大障碍”。

他举例说，一位教师在校内开办讲座，当然是希望听的人越多越好，尤其是对大多数领域来说，理论界与产业界的交流本就很重要的是。然而，现在他已不再办讲座，因为基本听众都是校内师生，实际上与普通课堂也

没什么差别。这位经济学教授使用他所在领域的术语进一步分析道，知识具有天然的公益性和正外部性，它应该最大程度传播，才能将其作用发挥到最大。

客观来说，同济大学教育评估研究中心主任樊秀娣表示，国内很多好的大学都位于大城市的中心地段，人流量大、周边交通情况复杂，而校园活动面积、图书馆、食堂等资源又比较有限，如果没有围墙、没有进入限制，校园将不堪其扰。

聂辉华说，校园在任何国家都不是严格的公共场所，讨论极端情况并没有意义。美国哈佛大学、斯坦福大学、麻省理工学院等全球顶尖大学目前的校园参观规定，这些学校面向公众开放，但与此同时，又有着不同程度的约束。

高校该如何在管理和开放之间寻找平衡？多位受访的高校教

授都表示，大学需要有精细化的管理制度。

聂辉华强调，校园活动首先应该分类对待，一些公益性的活动、娱乐性的活动，比如校园内周末举办的音乐会，不该限制来访者；一些会议或讲座，应该对特定群体开放；学校的课堂，不能随便开放。然而，现实是，很多学校管理部门为了省事，不对来访者的目的进行区分，直接一刀切进行限制，疫情之后，这种“懒政”做法更是得到了强化。

比起物理意义上的开放，多位受访专家指出，更重要的是，高等教育机构如何与外界进行更深层次的资源、知识共享，有形的墙并不是真正该被拆除的东西。樊秀娣也指出，大学对外开放包括多重含义，大学校园对外开放只是内涵之一。

摘自《中国新闻周刊》

新版感冒诊疗指南 8 个重点

①七种情况要拍胸片。对平素健康的感冒患者，诊断可基于详细询问病史和体格检查，不建议做影像学 and 实验室检查；但对于合并发热（38℃以上）、气短、咯血、疑似肺炎、心衰、免疫缺陷、吸入性中毒等情况的患者，建议尽快进行影像学 and 实验室检查。此外，若感冒症状持续 5 天未缓解反而加重，或症状持续时间超过 10 天，并出现：稠厚脓性鼻涕和痰液、副鼻窦（通常为单侧）和咽部疼痛加剧、体温 38℃以上、C 反应蛋白（CRP）和降钙素原（PCT）增高、红细胞沉降率（ESR）加快、呼吸困难的和（或）血流动力学不稳定等情况，应考虑并发症，建议尽早做影像学 and 实验室检查。常见并发症有继发急性细菌性鼻副鼻窦炎、心血管急症、慢阻肺、支气管扩张、间质性肺炎等急性发作。

②正确识别感冒症状。急性发作咽喉痛、鼻塞、流涕、打喷嚏、咳嗽、畏寒、发热、头痛以及肌肉酸痛等综合征，且鼻塞和流涕症状突出，建议考虑感冒诊断，并与其他可导致鼻塞和流涕疾病，如变应性鼻炎、细菌性鼻窦炎、流感等作鉴别诊断。

③几类人群更要重视。65 岁以上老年人、孕妇、免疫低下人群、重要器官有基础病者（如冠状动脉粥样硬化性心脏病、慢性充血性心力衰竭、慢性肝肾功能不全、支气管哮喘和慢性结构症）等，可因感冒而继发严重并发症，应积极防治感冒。

④普通人不建议用抗病毒药。对免疫功能正常的成人，不建议应用抗病毒药物治感冒。对免疫功能低下的成人，若高度疑似或诊断呼吸道感染病毒感冒，建议以雾化吸入型利巴韦林抗病毒治疗。在流感高发季，对于感冒可能导致严重疾病或基础疾病恶化的高危人群，若出现感冒症状，高度疑似流感病毒感染或上呼吸道分泌物流感病毒检测阳性，推荐尽早应用神经氨酸酶抑制剂（奥司他韦等）、阿比多尔或玛巴洛沙韦抗病毒治疗。

⑤锌剂可治疗感冒。指南推荐醋酸锌和葡萄糖酸锌口服片治疗成人感冒，宜在症状起始 24 小时内分次化，剂量应在 75-100 毫克/天。

⑥适当补充维生素。生活在

寒冷地区且常剧烈运动者和体力劳动者，可服用维 C 防治感冒；推荐维 D 缺乏人群补充维 D 预防感冒和其他呼吸道感染；对饮食正常、没有维 E 缺乏的成人，不建议通过补充维 E 预防感冒。

⑦选择感冒药应慎重。非处方抗感冒复方制剂虽有疗效，但也有一定不良反应，有的甚至会诱发严重后果。建议患者在选择非处方抗感冒药前，咨询医生意见。

⑧镇咳首选蜂蜜制剂。对感冒引起的急性咳嗽，不建议单独用药镇咳。18 岁以上患者，若感冒引起的咳嗽给生活造成的影响过大，难以忍受，建议首选含蜂蜜的镇咳制剂或右美沙芬。

摘自《环球时报》

我国将全面推进 房产“带押过户”

自然资源部、中国银保监会近日正式发布通知，全面部署不动产“带押过户”。

推动不动产“带押过户”，是民法典的明确要求。不动产“带押过户”实行以来，已抵押不动产买卖转移，需要先筹集资金归还贷款、办理不动产抵押注销，再办理不动产转移、申请新贷款、办理新抵押权登记，交易成本高、时间长，流程繁琐，让老百姓不胜其烦。“带押过户”实现

了大幅度减环节、减材料、减时间、减成本。据济南市不动产登记中心主任杜建刚介绍，济南推出不动产“带押过户”改革后，办理时限减少近 10 个工作日，实现 2 个工作日左右办结，单笔平均交易成本从 1.2 万元左右降至千元以下。据浙江省自然资源厅确权登记局局长方剑强介绍，2023 年 1 月全省部署推出二手房交易“带押过户”新模式以来，初步统计全省已办理 1000 余笔业务，给群众和企业节省过桥资金约 47.3 亿元。

据新华社

解放军台岛军演 四大突破

近日，解放军东部战区在台岛周边组织环台岛战备警巡和“联合利剑”演习，持续对台岛形成紧逼压缩的态势。从此前央视报道及东部战区发布的视频画面可以看出，此次军事行动呈现出四大突破。

首先，从公开信息来看，此次“联合利剑”演习没有设置实际使用武器科目，但意义深远，从此前“火力围岛”发展到此次演习中“兵力围岛、火力模拟上岛”，解放军对台实战准备新趋深入。

在连续两天的军事行动中，央视及解放军公布的画面中都出现了台军战机的影像。位台岛以东海域的东部战区海军徐州舰正实施战术动作，在目视距离大约 5 海里处是台湾地区的宜阳舰。徐州舰向宜阳舰机动接近。此前一天舟山舰的船后侧也显露出一艘台军成功级护卫舰的轮廓。加之从台媒所公开的视频画面来看，台军多次对解放军军舰实施了所谓的“广播驱离”，不让解放军军舰进入 24 海里范围之内。

军事分析人士表示，这反映解放军一年来不仅在兵力行动空间上打破了所谓的“海峡中线”，实现舰机常态对台抵近慑压，行动任务不是岛内一些专家所谓的“抚台”，而是不断加强近距离对台联合打击演练。

其次，央视公布的画面显示，多军兵种部队在东部战区联合作战指挥中心的统一指挥下对台岛及周边海域关键目标实施模拟联合精确打击。东部战区同日发布的“联合精确打击模拟动画”用动画方式形象展示出陆、海、空及火箭军等任务部队从不同方位对台岛进行的模拟攻击示意图。

分析人士表示，“这不仅表明解放军已处于随时待战的戒备状态和随时能战的决心底气，也展示出解放军捍卫国家主权和领土完整的态度更加坚定。”（据“环球网”）

清朗网络空间 也是重要营商环境

近年来，有不少企业反映，在公司发展的关键阶段被网上恶意散播的不实信息所困扰，有的被“敲竹杠”，有的甚至造成不可挽回的损失。国务院新闻办公室举行的新闻发布会上，国家互联网信息办公室违法和不良信息举报中心主任申涛透露，今年，国家网信办部署开展“清朗·优化营商环境专项行动，聚焦网上破坏营商环境的典型问题、突出问题开展集中专项治理。

网络舆论环境友不友好、清不清朗，不仅关系到普通网友“冲浪”的感受，也对民营企业影响巨大。民营企业的健康发展，离不开稳定、可预期的政策环境以及友善的舆论环境。如果网络上谣言满天飞、假段子遍地传，企业怎么能安心搞生产、拓市场、谋创新？俗话说“吐沫星子淹死人”，网络上的违法违规行为，会深深地影响民营企业的健康发展、民营企业家的形象和信心。所以说，网络环

境，跟政府办事效率、融资环境等一样，也是不可或缺营商环境。但是段时间以来，针对民营企业和民营企业家的网络虚假信息时有出现。具体来说包括捏造事实、主观臆断、泄露个人隐私、诋毁侮辱谩骂、虚构私生活话题等。每一种行为都像一支有毒的暗箭，藏身虚拟的网络，给民营企业和民营企业造成真实的伤害。

不止于此，这些违法违规行为还严重挫伤了民营企业继续奋斗的信心及预期。新闻发布会上，申涛提到“中央对这个问题非常关注，企业界反映很强烈”，足以说明这些问题到了必须正视和解决的地步。

“民营企业是民营企业家是我们自己人”。鼓励、支持、引导民营经济更好地发展，除了从制度和法律层面保障，在网络舆论等“软环境”上，也应该有所作为。国家网信办的及时出手，为护航民营经济的健康发展补上了一块重要的拼图。

摘自《浙江日报》