



稳产稳岗促发展

我市全力保障节前节后企业用工

■全媒体记者 陈利群
通讯员 沈益辉 陈梦云

本报讯 春节临近，这几天，忙着赶工的企业却喜忧参半。喜的是，这段时间，不少企业订单大增，车间生产线日夜运转；忧的是，到了岁末年初，企业用工又将面临重新“洗牌”，招工用工又是一场新的考验。

随着国内经济回升向好，企业发展势头日渐强劲，用工需求随之增大。近日，市人社保部门对全市2000多家企业开展了一项企业人力资源专项调查，统计显示，2024年全市预计用工缺口达5万余人。

这几天，宁波祈禧智能科

技股份有限公司正抢抓春节前的有利时机，开足马力赶订单。近年来，随着公司产值逐年增长，企业用工需求也日趋紧张。该公司有关负责人表示，春节后企业还将新增两条生产线，需新招10余位技能人才以满足生产产线扩张，同时

我市作为民营经济大市，每年岁末年初是企业用工高峰。为全面掌握2023年度企业人力资源状况，预测2024年用工需求，今年1月初，市人社保部门对辖区内百强企业、成长潜力型企业、专精特新企业和其他用工规范的企业开展了一项企业人力资源专项调查。在被调查的2100多家

企业中，44.44%的企业表示存在招工难问题，预计今年需新招用员工近5万人，占目前从业人员的11.21%。“农历新年过后，企业用工以补充一线员工为主，所以一线工人招工问题最为严重，占56.83%。”市就业管理服务中心有关负责人说，用工需求缺口这么大，主要是因为求职者对新薪酬期望过高、应聘者人数减少、技能不符合岗位等三大因素造成。

为全力支持企业稳产稳岗，确保我市就业形势“稳中有进”，市人社部门已推出多项举措。早从去年底开始，市人社部门就展开用工调查排摸工作，并建立了用工地图。与此

同时，热线招、现场招、网络招、赴外招、直播招、零工招、机构招等七招齐发以缓解企业节前节后“用工渴”。设立用工服务热线，落实专人值守，主动联系一批大优强、专精特新、外贸业、服务业等优质企业专项收集需求信息，拓展渠道助力企业需求发布。同时，多渠道开展现场招聘服务，节前节后，新春万企引才招聘活动、新春大型招聘会和“就业援助”“春风行动”“产业系列”招聘会一系列线下招聘会相继展开。此外，慈溪人才网、人才社区微信小程序、人力资源市场服务平台和“慈溪人社”“慈溪人力资源市场”微信公众号等平台也24小时无休

为重点企业推送招聘信息，及时梳理优质企业用工需求。

我市还以“赴外招”深化劳务协作和校企合作创新招工模式，“直播招”打破时空限制助力企业招工。除了依托省、宁波市“十省百城千县”劳务协作资源平台和省外“村级劳务经纪人”“助学乐业”工程，多层次、多渠道组织企业赴外开展各类招聘会，春节期间，还将专门开设带岗直播间，通过抖音号“慈溪掌上文化”“伯乐甄选”等平台，组织重点企业开展直播带岗活动。其中，2月12日-25日期间开展“直播带岗招聘月”活动，将每天分时段开展智能制造专场、三产服务类专场和优秀企业专场直播带岗活动。

市慈善总会 节前访困送温暖

■全媒体记者 陈佳玲
通讯员 鲁芳芳

本报讯 数九冬日，慈善暖阳。近日，市慈善总会分赴全市各地开展节前访困送温暖活动，向冬日里最需要温暖的困难群众送上社会各界慈善人士的关心关爱。

近日，慈善总会慰问人员来到桥头镇毛三澔村困难家庭方仁岳家中，今年75岁的方老伯多年前因工受伤长年卧病在床，高昂的治疗费用导致家庭生活较拮据。慰问人员在了解情况后送上慰问品和慰问金，鼓励他勇敢面对生活，保持乐观心情，并祝愿他过一个温暖、祥和的春节。道林镇桥一村的爱琴夫妇长期患病，丧失劳动能力，每年医药费支出金额较大，家庭生活较为困难。慰问人员与夫妇俩道家常，详细了

解他们的家庭情况后送上慰问品和慰问金，鼓励他们要树立信心，好好生活，并嘱咐村干部平时尽可能地为他们提供帮助。

节前访困送温暖活动以本市内各地公认的困难群众为优先对象，兼顾外来务工人员中的困难家庭，每年都如期开展慰问活动。今年，市慈善总会直接走访慰问特困户38户，为每户送去2000元慰问金以及价值500多元的慰问品，并委托各镇（街道）慈善分会走访慰问困难户1000户，每户发放慰问金800元。

据了解，2023年我市慈善总会共募集善款2.5万余元，累计救助支出2.4亿余元，受助人次数达10万余人次。近年来，市慈善总会每年募集和支出总数保持稳定增长，涉及助医、助学、助困、助老、助残、赈灾等方面，为进一步高质量发展慈善事业提供了有力保障。

品牌铸魂 科技创新 文化引领 方太集团以进促稳 逆势增长8.53%

■全媒体记者 鲁奕呈
通讯员 毛雨

本报讯 2023年是三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年，面对厨电行业进入存量时代的特征愈发明显，方太集团迎难而上，砥砺前行，实现逆势增长。全年完成销售收入176.29亿元，同比增长8.53%。

解码这份来之不易的成绩单，方太集团董事长茅忠群表示，品牌铸魂、科技创新、文化引领三大动能激荡着百亿方太航船乘风破浪、扬帆远航。

这一年，方太集团凭借782.27亿元的品牌价值连续第

10次蝉联亚洲品牌500强，稳居厨电行业第一。科技创新方面，方太智造亚运火炬助力亚运成功举办，方太未来工厂荣获国家级智能制造示范工厂，方太集成烹饪中心入选首批“中国科创名片”，荣获浙江省知识产权双料一等奖；方太特色文化管理模式登上2023年全国两会，方太文化荣获全国企业文化优秀成果特等奖。

经过“两个11年”的创新奋斗，方太集团的销售收入分别于2006年、2017年跨越了10亿元、100亿元两大关口，2021年又突破了150亿元。2022年方太销售收入实现162.43亿元，同比增长4.86%，疫情三年累计增长48%。

年味越来越浓 村民家门口“赶大集”

■全媒体记者 何晨薇
通讯员 黄天远

本报讯 美食品尝、美甲理发、春联送福……1月27日，一场接地气的家门口“大集”衬得冬日里的附海镇东海村满是喜庆，不仅让村民体验了一把“我们的市集”，还实现了志愿服务的“最后一公里”。

溪上稻乡“村农”大米、冻米糖、麻花、油炸豆腐……油香中混着甜味隔着老远就能闻到，琳琅满目的年货小食让村民挑花了眼，现场人群熙攘，热闹十足。在集市的C位，乡贤蔡尧康和老干部余松强提笔蘸墨，挥毫泼墨，把祝福一笔一画融入到春联中，红红的春联，浓浓的墨香，提前为春节增添了气氛，让大家在墨香中感受新行渐近的浓浓年味。

值得一提的是，在市集现场有一排“浙风十礼 幸福慈溪”

打卡点，在这里拍照上传朋友圈，获得足够的点赞就可以兑换复古的“果包”——油纸包起年货，在上面贴上一张红色的祝福，用麻绳一提溜，喜庆又欢乐。

此外，现场还有健康义诊等志愿服务项目，切实满足村民的需求，获得了一致好评。

据悉，此次东海村“年俗迎春 志愿迎新”双迎贺元日“我们的市集”活动立足于该村“月伴公益夜市”。“公益夜市是我们今年打算重点实施的志愿服务项目，正好和上级打造‘有礼市集’的想法不谋而合。”东海村党总支书记朱威迪表示，要为新老村民带来一场感受美丽乡村风采、展示美丽乡村风貌、体验美丽乡村生活的精神文化盛宴。



慈溪网络文化盛典举行

■全媒体记者 邹焙灵

本报讯 1月28日下午，2024慈溪网络文化盛典举行，来自我市各界的网络大咖与网络爱心志愿者共同见证了这场慈溪互联网盛典。

2023年，慈溪涌现出一大批优秀的互联网企业与网民，以多元化的内容积极传播网络正能量；《“亚运在身边”系列插画》《雨中这一幕 温暖一座城》等众多暖心作品通过网络向外传播着慈溪好故事……现场，2023慈溪互联网年度风云榜单发布，评选出一批符合时代特色、反映慈溪地方特色的互联网企业、网民和网络正

能量故事，为全市网络空间健康发展注入新活力。

去年，“炫C18”慈溪市第二届短视频大赛举行，诸多优秀的网络短视频制作者、团队、市民拍客广泛参与，围绕“炫彩慈溪、醉美十八地”这一主题，深入探访慈溪的历史与文化，感受城市发展的脉搏与呼吸。大赛期间累计收到网络投稿作品800余件，经过海选初评、全网点赞、评委终选等环节，评选出20部获奖作品，并在盛典现场颁奖。

颁奖结束后，钱海军、姚云珠等亚运火炬手代表以及众多网络大咖带来《网聚正能量，薪火永相传》《人生是一场马拉松》《多彩慈联网》等多个精彩节目。

乡风引领 和谐共享 公益助善 资政参事

道林乡贤+激发社会治理新动能

■全媒体记者 鲁奕呈
通讯员 丁烨 潘学周

本报讯 道林镇林西村建立“村民说事·乡贤参事”模式试点开展以来，汇总收集乡贤意见建议10余条，收到乡贤捐资234万多元。

在道林，乡贤回报桑梓，弘扬慈善正能量已成为新风尚，在扶危济困、捐资助学、孝老爱亲、基础设施建设等方面积极有为。由岑同烈士之子岑岑发出倡议，并和道林企业家共同捐赠成立“道林镇中心小学岑同教育基金”，在道林广大乡贤支持下，该基金已扩大至700万元。联明村乡贤罗新良向村慈善分会捐赠200万元，以其已故母亲名字命名成立

“赵清娣慈善基金”，弘扬“母慈子孝、扶贫济困”大爱精神，反哺社会、造福乡里。慈溪西农商会会长岑承毅和宏跃村签订慈善捐赠协议，从2018年开始连续两年每年捐赠5万元用于老龄事业。至去年重阳节，联明村乡贤黄琴昌已连续8年累计送出慰问金38万元，弘扬敬老孝老传统美德。水云浦村在外乡贤蔡侠琦从2014年开始资助贫困学子完成学业，资助金额累计达10多万元。新冠肺炎疫情期间，以乡贤楼冲立为榜样的镇内外乡贤多方筹措紧缺防疫物资，共捐赠爱心款400余万元。

道林作为商贸重镇、会长之乡，乡贤资源丰富。该镇以2020年9月成立乡贤联谊会为

契机，构筑起党委政府团结联系内外乡贤的桥梁和纽带，实施“乡贤乡风引领、乡贤和谐共享、乡贤公益助善、乡贤资政参事”四大行动，引导乡贤全面参与基层社会治理，为乡村振兴贡献智慧和力量。目前，乡贤联谊会会有会员42人，聘请顾问16人，村级乡贤参事会实现全覆盖。

把一批有学识专长、社会声望的乡士精英吸纳到村民议事会、道德评议会等组织，用他们的声望权威、嘉言善行感召群众，示范引领文明乡风。福合院村10名老党员发起“共产党员带头节俭办丧事”的倡议，倡导丧事从简、不搞迷信，成为老百姓身边的道德榜样。该村乡贤带头“让地扩

路”，主动让出自家宅基地用来拓宽弄堂道路，有效破解农村车多路窄，演绎了当代版“六尺巷”故事。慈溪北京商会会长岑建冲在老家桥一村，带头倡议签订“道地公约”，出资翻修堂屋，硬化改造众家道地，约定道地共有人要按照“共修共建共用”的原则传承使用，既改善环境，又解决邻里矛盾纠纷。林西村乡贤黄维强帮妻子完成捐献眼角膜的遗愿，自己也作出了眼角膜和遗体捐献决定。

群贤治理助推社会和谐发展大显身手，拍得准“脉”、找到“根”、摸得对“门”，成为化解各类矛盾纠纷和信访难题的一把“金钥匙”。以岑杏达为代表的一批热心有担当

的乡贤，成立“道路头老娘舅”工作室四年多来，已累计接待群众2000余人次，调解各类矛盾200余起，走出一条基层互见、群众乐学的“普法+调解”好路子，探索共建、共治、共享的基层社会自治新模式。

在当前全镇拖鞋行业专项整治中，乡贤们提出了如更新机器工艺设备、规范生产车间现场管理、实行废料回收机制、消除消防安全隐患等很多较好的解决办法，促进了传统拖鞋行业的规范提升和有序发展。邀请乡贤加入镇村两级民主协商小组，围绕党政关切、社会关注、群众关心的重点、难点、焦点问题开展民主协商，进一步扩大基层民主，创新社会治理，促进基层权力规范运行。

攻坚“关键小事”

胜山力促商贸园区颜值温度“双提升”

■全媒体记者 郑琳
通讯员 许藏之 孙哲盈

本报讯 “上周末我们一家人开车去商贸园区，没有堵车。周边虽然人多车也多，但是每隔几米就有执法队员在指挥，井然有序，体验感很好。”近日，家住胜山镇胜地名苑小区张阿姨说。

主次干道干净整洁，绿化

景观立体生动，走在胜山商贸园区的道路上，一幅美丽画卷映入眼帘。商贸园区拥有八大专业市场——慈溪农贸城、综合商贸城、建材家居城、电子商务城、石油化工城、轻纺布料城、五金机电城、中国家电城，是胜山的标志性区域，更是胜山的“颜值担当”。今年以来，胜山镇充分发挥“大综合一体化”行政执法改革成果，

多部门实地督查、立查立改、齐心协力，紧盯关键小事、攻坚薄弱环节，努力实现商贸园区颜值、温度“双提升”。

“如果车主在规定时间内不把车开走，我们就要当作僵尸车处理了。”这是胜山镇综合行政执法队联合交管部门对商贸园区内的僵尸车做的最后通知。僵尸车不仅侵占公共资源，还妨碍道路秩序、有损

城镇环境，一直以来是环境整治中的难点顽疾。胜山镇将整治僵尸车行动列为常态化工作，在商贸园区加大日常巡查、整治、宣传力度，强化村民参与意识。“去年以来，我们在商贸园区施划机动车、非机动车位60余个，积极引导车主规范停放，同时成立抄告机动组每天循环进行抄告，针对部分僵尸车辆我们依法进行

处理，还道路一片整洁清爽。”该镇“大综合一体化”改革相关负责人介绍。

“为进一步完善园区精细化管理工作，我们成立了园区综合执法宣传队伍，每天对沿街店铺的生活垃圾、建筑垃圾、餐饮油烟等问题开展‘综合查一次’，边执法边普法，并做好现场的指导和监督。”胜山镇综合行政执法队负责人胡仕铭告诉记者。