激扬高质量发展新动能

来自方太集团创业创新创造报道

2023年,是全面贯彻党的二十大精神的开局之年,也是三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年。 这一年,在有效需求不足、行业产能过剩、房地产市场下行、国内大循环存在堵点等复杂性、严峻性大环境下,特别是近年来厨电行业人口红利已让位于科技红利的新变化下,方太追风逐潮,踏浪前行,砥砺奋进应变局开新局,实现逆势增长的好业绩。2022年方太销售收入实现162.43亿元,同比增长4.86%,疫情三年累计增长48%。2023年,集团全年完成销售收入达 176.29 亿元,同比增长8.53%。高端市场的方太集成烹饪中心占2023年品类销量的90%以上,在5000-9000元价位段的方太洗碗机以26.3%的份额成为了主流价位段全渠道销量第一,6000+高端烟灶套餐市场占有率行业第一。外界普遍认为,方太获得这样的成绩来之不易,首要的原因就是其多年来的专注创新。 2018年以来,历经百年未有之大变局,宏观经济环境风云际会,企业发展跌宕起伏。面对贸易战、科技战、世纪疫情、地区冲突等冲击和挑战,方太书写着持续稳健增长的不凡业绩,为中国制造"高端化 智能化 绿色化 融合化"高质量发展提供了示范和样板。

中国五金制品协会理事长石僧兰如此点赞方太28年来加速度、高质量的发展模式:"方太这么多年的强劲增长,源于它持续的创新。没有创新模式:"因为一个企业的存在,引领了一个行业的健康向上发展,形成'开辟式创新'的效应,方太是一个杰出代表。" 2019年,方太获得了首届德鲁克中国管理奖,清华大学人文学院副院长蔡文鹏教授如此点评其"中西合璧"的中国特色管理:中国企业要强大,不能只学制度,没有信仰。

■全媒体记者 鲁奕呈 通讯员 毛雨

经过"两个11年"的创新奋斗,方太集团的销售收入分别于2006年、2017年跨越了10亿元、100亿元两大关口,2021年又突破了150亿元。站在走向千亿的新起点上,方太集团董事长兼总裁茅忠群提出了"为了亿万家庭的幸福"的新使命,争当新时代高质量发展的模范生,努力为促进共同富裕、强国建设和民族复兴伟业展现民企担当

永葆初心 树立中国高端品牌"风向标"

亚洲品牌盛典素来享有亚洲 致!"著名经济学家赵晓曾这样评 品牌年度"奥斯卡"之称,以品 价茅忠群。 牌价值排名一路攀升的强劲势头 上世纪九十年代,中国家电市 彰显高端厨电企业卓越品牌竞争 场被洋品牌占据。1996年方太创 力。在2023年9月25日举行的第 立之初,就立志做中国人自己的高 十八届亚洲品牌盛典上,公布了 端品牌,确立了"专业化、高端 2023年"亚洲品牌500强",华 化、精品化"的三大定位。茅忠群 为、腾讯等国际知名品牌上榜。 对此表示: "在当年做市场调研 方太集团凭借782.27亿元的品牌 时,我发现了一个现象:在中国家 价值排名197位。而这也是方太 电市场,高端品牌都是清一色的洋 第10次蝉联该项荣誉,稳居厨电 品牌,而国产品牌都集中在中低端 行业第一,不仅展现了其在中国 打价格战。当时,一个梦想就从我 乃至亚洲的品牌影响力,也充分 的心底升起,那就是打造中国人第

证明了方太在行业中的领导地位。 一个自己的高端品牌。"他曾用一 领先的品牌竞争力取决于前 句话表达方太打造高端品牌的决 瞻创新的经营战略和健康可持续 心:"要把产品做成精品的话, 的经营理念,即品牌初心、品牌 辈子只做一件事都不为过。" 定位、品牌创新和品牌理念。方 28年来,方太始终坚持"两 太最引人注意的是深耕厨电领 个不变一变"法则。第一个不变是 域,对"高端"自始至终的坚 专注高端厨电,坚持美善创新,不 守。它首创第一个中国厨电领域的 以牺牲产品质量换取发展速度,把 高端品牌,并全面超越洋品牌彰显 创新科技和质量提升作为企业发展 高端厨电企业卓越品牌竞争力。 的主要路径,成功塑造了厨电领域

和坚持。永葆初心,创新可以成 太以"专业高端的厨电领导者"为 就一家企业; 牢记使命, 坚守则 公众所信赖, 品牌购买首选率等关 能造就一个行业。"大道至简, 键指标均稳居行业第一。 就是专注; 匠心独运, 就是极 第二个不变是只打价值战, 不



打价格战,在方太的发展道路 品牌力指数 (C-BPI) 品牌排名和 更好更大的空间。

天: 大盘下滑、多品类集体失 家庭。 场地位。通过优质的产品、卓越有新突破。 的品质、准确的定位、强势的渠 察势者智, 驭势者赢。透过企 道、贴心的服务,得到了高端市 业微观看市场宏观需求,这10 场用户的青睐,满足了消费升级。年,市场经济风云变幻,转型升级 的高品质需求, 并赋能市场动 进入高质量发展新常态。随着消费 力,纵观中国厨电行业10年发 担当"三驾马车"主角,"无内不 展,方太这些年发展速度之快,强、无内不大、无内不快"的品牌

展新轨迹,令业内赞叹。

上,降价不是实现销量、销售额 分析报告,方太吸油烟机和燃气灶 提升的绿色通道,而是通过不断 卫冕C-BPI抽油烟机行业、燃气灶 加强产品创新力度,提升产品或 行业品牌排行榜榜首,获"行业第 服务价值,从而为用户创造更大 一品牌"荣誉。这已是方太第十次 的价值,也把整个行业带到一个 获得中国吸油烟机 "行业第一品 牌"的殊荣,充分展现了方太品牌 一个变讲的是营销在变,随 强劲实力。出自方太的爆款产品 着家电渠道的变革,家居家电一 ——方太智能风魔方吸油烟机 体化的深度推进, 方太针对渠道 JQ01TB, 自2013年上市至今, 已经 布局做出营销的创新型变革,并且 近10年稳居畅销榜第一名,更在 不断精进下沉市场,提升营销效 2018年一举斩获工信部颁发的"全

率,实现企业的高质量发展。 国制造业单项冠军产品"荣誉称号。 中国制造的特点和优势曾经 中怡康数据显示,2022年1到 是"大而不强,全而不精"。如 11月,方太吸油烟机在5000元以 今, 专业高端厨电品牌方太为正 上的高端吸油烟机市场, 单品牌的 处于转型中的中国制造业提供了 零售额排名全行业第一; 方太嵌入 一个高质量发展的"高端典 式洗碗机G1和方太水槽洗碗机Z5 范",首创中国家电民族高端品 双双入选 TOP10 畅销机型榜单, 牌,在中国家电制造业创造了 独占两席1500元以上高端燃气灶 "洋品牌比不上国产品牌"的特 和水槽洗碗机、消毒柜市场份额行 殊存在和逆生长独特风景。 业排名第一。而契合高端用户需求 受多重因素影响,2019年的新型高端集成厨电——集成烹饪 以来,家电行业呈现冰火两重 中心上市五年来,已经走进300万

速,为近年来少见。2023年厨 在国际市场,方太同样坚守着 电行业经历多年的负增长后趋稳 高端定位。在马来西亚、巴基斯坦 回升,整体增长2.9%。方太牢 等国,方太已经成为当地市场的高 牢占据着高端厨电第一品牌的市 端品牌。方太开拓国际市场仍不断

走出了一轮远高于行业增速的发 竞争趋势成为主旋律。新消费,新 渠道,新国货,新品牌。中国内需 2022年4月20日,品牌评级 市场的澎湃活力,伴随市场和消费 专业机构Chnbrand发布2021中国群体的成长变化,一批国货新品牌

塑造品牌力的核心在于创新 第一个民族高端品牌。多年来,方 应运而生,成为供给创新队伍中的 翼,进入了"黄金发展期"。 新玩家。消费者对品质化、个性 坚守高端定位和担当,茅忠群 化、智能化及设计的更深层次需 从未改变自己的定位初心和使命担 求,让高端家电成为中国家电市场 当。正是在方太等行业龙头企业的 突破瓶颈、进一步发展的重要抓手带动下,中国厨电行业20年来始 和新蓝海。方太品牌更加如虎添、终高速行驶在良性竞争的道路上。



为中国厨电产业在转型变革关键期 炬要求融合在一起,创新地应用到 实现的"从0到1"的突破;那 火炬上,全面展现了方太制造的硬 么,对整个行业存量时代的厨电市 核力量。 用,巩固开创者和领跑者的市场领 好生活的获得感。

从"1到100"的跨越。 列。目前我国在专利申请数量和授 创新科技力度和收获前所未有。 权数量上均已稳居世界第一。加快 屹立"无尽前沿",引领行业风

> 活中的中国科技力量。 核力精彩亮点纷呈。8月全球知识 方灶、万能蒸烤箱以及FIKS OS操 产权综合信息服务商IPRdaily发布 作系统等前瞻性探索成果,以创新

> 2023年岁末,来自全国团体 发明专利TOP100》排行榜,方太 标准信息平台发布的信息显示:中 以241件智慧家庭发明专利入选排 国五金制品协会正式发布《集成烹 行榜TOP20,排名连续四年获得厨 饪中心》团体标准,首次以团标方 电行业第一。10月,在中国科学 式规定集成烹饪中心的术语和定 院科技战略咨询研究院联合中国科 义、要求、试验方法等内容,并于学院大数据挖掘与知识管理重点实 2023年12月1日起执行。标准由 验室发布的《中国科创典型调查报 集成烹饪中心品类的开创者和引领告》中,方太集成烹饪中心与中国 者方太牵头起草,并获得来自华帝 高铁复兴号、北斗卫星导航系统、 股份、万和电气、老板电器、美的 中国商飞C919大飞机等共12件专 厨电等主要企业参与响应。 利密集型的科创产品一起入选首批 作为中国厨电行业首个高质量 "中国科创新名片",成为入选的唯 发展的科技成果,集成烹饪中心再 一家电企业。而在当年9月杭州亚 度被时代大潮推向新的起点。如果 运火炬"薪火",将方太4项发明 说,集成烹饪中心的诞生,是方太 专利技术和7项实用新型专利与火

中国岛中川移伊洪"压岭工" 中国炒电火惊促进 压旭句

场贡献在于带来"确定性"和"稳中央财经大学经济学院副教授 定性"。对照家电行业其它品类和 尹志锋表示,像方太这样的企业. 领域的发展逻辑,家电圈注意到, 正围绕最日常的柴米油盐生活进行 在企业的一款科技创新成果升格为 技术创新,不仅为广大民营企业技 市场的一个新品类、行业的一条新 术创新带来了新的路径,同时也让 赛道之后,相关标准的制定并实施 大众触摸到国家科技发展与企业技 将承担起"护航者和助推器"的作 术创新的红利,增强了人民群众美

先优势。这一产业定律也将在集成 唯创新者强、唯创新者快、唯 烹饪中心市场上演。随着集成烹饪 创新者胜。当今时代,科技创新是 中心标准的颁布并实施,来自市场 引领发展的第一动力。一直以来, 上众多同行、商家和用户,将会助 方太都是一个技术创新驱动型的高 力方太在中国厨电产业发展期探索 端厨电品牌。每年两次"方太发 布"是厨电行业的创新"风向 我国已跨入世界创新型强国行标"。在极不平凡的2023年,方太

建设科技强国是新时代新征程核心 潮。2023年4月27日开幕的中国家 使命。科技领域的中国力量不断崛 电及消费电子博览会上,方太淬 起,不仅有以航天为代表的高精尖炼、引领厨电智能化、科技化,不 科技"国之重器",还有在日常生 仅以极具科技感的展厅带给到访者 极佳体验,还发布一系列创新产品 过去的一年, 方太铸造创新硬 和技术, 并对外展示了包括方太魔 的《2023年上半年全球智慧家庭 科技引领行业,并给用户带来智 慧、健康、便捷、幸福的消费价值。 时亮相;还有方太高端全场景厨电

端全场景厨电战略发布会上,重磅 业,实现从卖单品到卖套系到整体 发布了全新品牌战略定位——高端 解决方案的升级。 全场景厨电,覆盖烹、洗、储三中

"六化"功能性,布局"三中 主理人、全球首个高端全场景厨电 心",方太高端全场景厨电引领中 AI虚拟人——"方拾壹"。突破意 国厨房变革。10月26日在上海举 义在于, 做全品类的布局, 从传统 办的方太 2023 生活洞见大会暨高 家电企业升级为全场景智能家居企

心,丰富了厨电与人、家庭、社会研究上,深究品质,甘于沉淀。8 的沟通和联接,为顾客带来智慧高 年光阴倾注在一杯真正的健康好 效、悦目共享、至臻优雅的极致厨水。方太组建了50人研发团队,建 房新体验。其代表之作, 方太集成 成了近1600平米的中试研发工厂及 烹饪中心Y系列和洗碗机Y系列同 2个专业净水实验室。经过25个全



国优质水源地和典型水质城市的调 覆行业清洗技术,解决了传统洗碗 性过滤膜"也获得了"科技进步 创新辐射至集成式创新,从品类创 奖"的荣誉。2022年5月方太净水 新深入到基础材料创新,从功能型 的零售额与零售量的环比增长为创新扩展到场景式创新。 40.7%、47%; 而零售额与零售量 创新有高度。方太全球首创适 的同比增长为86.6%、120.8%,是 合中国家庭的水槽洗碗机和科技智 报告内所呈现净水主流品牌中的唯 能化的集成烹饪中心。同时,方太 一正增长的企业。荣膺2022年度浙 拥有技术与结构形态叠加的品类创

家净领域近五年唯一头奖。 品,并能够推动品类持续成长,加 坚持创新自信,立足高端定 速品类成熟。 位。28年来, 方太始终围绕着空 2023年1月9日, 艾瑞咨询发 气、水、烹饪这厨房三大核心科 布了《2023年中国洗碗机市场洞 技,以创新科技引领质量变革、效 察报告》(以下简称报告)。报告显 率变革、动力变革,不断重新定义 示,在品质需求驱动下,2023年 厨房。早在2001年,全球首创近 中国洗碗机市场规模达到120亿

年,原创发明水槽洗碗机,通过颠 市场几乎没有存在感,市场容量仅

研,100多种核心技术材料选型验 机弊端;2019年,推出集成烹饪 证,400名极客用户参与联合验证中心,此外还填补国内净水行业核 研发,1000次溶出物冲洗实验,心膜技术空白、自主研发"NSP选 3000种膜配方实验,10000次实验 择性过滤技术",推出母婴级净水 验证测试,终于研发出了"NSP选 机,又从高能气泡洗技术到"中国 择性过滤膜"。它能够高效滤除重 厨房第三色——方太玥影灰",方 金属的同时又适当保留有益矿物质 太不断为中国厨房寻求最优解,始 的功能,选择性过滤技术在中国乃 终与中国厨房共同成长进化。…… 至全球都是独一无二的,已经得到 不仅在于将创新融入每一款产品 了业内专家的认可,并在2021年入中,更在于企业发展的每一个阶 选首批母婴使用家电。除此之外, 段,都有突破式、开辟式的创新, 诺贝尔奖医学峰会上,"NSP选择 不断超越自我,从单品创新到迭代

江省科学技术进步一等奖,是我省 新能力,打造出更具前瞻性的产

吸式油烟机,相比传统产品更有效 元,预计将保持10%的稳步增长。 地解决中国厨房的油烟问题; 2015 2015 年之前,洗碗机在国内 为10亿元左右;2015年之后,洗的升级,多场景解决方案,洗碗机 碗机在国内市场迎来了普及和快速 进入"双洗"时代。为了满足消费 发展期,从10亿元到100亿元,仅 者对洗碗机清洗、烘干、除菌等多 用了6年。艾瑞咨询认为,推动力 种功能需求,方太从机器外形、内

年时间,只为钻研出适合中国厨 集洗、排、烘、消、存五大功能为 房、解决用户痛点的水槽洗碗机,一体的洗碗机……方太通过1400 这款全球首创的集水槽、洗碗机、 余项洗碗机专利技术描绘了中国洗 果蔬净化机的洗碗机,带动了中国 碗机行业未来发展蓝图。 洗碗机市场的"井喷"。而后,方 呼应新消费,新技术引领。 太再次突破自我,又研发出"高能 《2022中国家庭家居生活消费新趋 气泡洗"技术,树立了洗碗机科技 势》显示,有92%的人认为,聚餐 创新的标杆,更好地解决中国厨房 是家人朋友最理想的情感交流和社 清洗难题。如今,高能气泡洗已经 交状态之一。方太敏锐洞察到,单 升级到3.0。相比上一代技术,高 一功能的厨电产品与拼凑式集成厨 能气泡洗3.0通过运用仿生学一剥 电已无法满足功能和智能化体验需 二冲三洗的净洗黄金法则和行星式 求,功能强大、科学完善的新型集 喷淋臂,性能再次得到了全面升 成厨电需求日益迫切。 维,清洁指数高达1.24,同时还能 2016年至2018年,方太大量

部结构、智能功能、洗净系统、干 2010到2015年,方太历时5 燥系统等方面进行创新改进,推出

护理餐具。纵观洗碗机过去近10 调研了用户对传统集成灶排烟、空 年的发展历程,方太不仅完成了产 间利用率等方面真实的改善诉求, 品和技术的从0到1,还从1到N 并对集成创新做出大量技术尝试。



历经两万次的摩擦实验,3700项 阶,近日又推出了方太集成烹饪中 技术专利积累, 方太革新了传统的 心 Y 系列, 从智能、性能、美学三 厨电设计逻辑,遵循"油烟升腾而 个维度自我迭代。后疫情时代,厨 上"的自然规律,首创"上排集 房在家庭场景里的权重正直线上 成"形态,原创发明了集成烹饪中 升。业内预测,未来三到五年集成 心这一全新品类,领跑行业发展。 厨电市场当增至500亿元规模。

得益于独特的技术优势和用户创新有温度。茅忠群指出, 认知, 方太集成烹饪中心一面市即 "我们要从消费者出发, 做别人不 站上集成厨电巅峰位置,上市三年 能做或者不愿意做的事情,无愧做 销量超过100万台。并在2023年进 美善产品的初心!"创新布局,以 入超过200万家庭。来自第三方数 消费者为中心,自主研发填补技术 据显示: 2022年方太集成烹饪中 行业空白。 心线上零售量增长49.5%,线下市 创新有方向,数字化赋能。当 场零售量增长达103.6%,提前引 今智能科技和移动互联网产业发展

爆集成厨电逆势增长的新赛道。奥 迅猛,5G、AloT等技术风起云 维云网、GFK 中怡康等市场机构 涌,科技与生活场景不断交融,智 则将集成烹饪中心列为厨电市场监 慧家庭的重要性愈加凸显,家电产 测的重要品类。2022年方太在集 业面临着前所未有的变革机遇。立 成厨电线下市场零售份额达到近 足高端创新,掌握核心科技,实现 80%, 高居行业第一。持续创新进 传统经济向数字经济转型, 奠定方

电研究院,目前已完成连接智能、体化平台并通过数字化运营和赋能全 数据智能、认知智能的整体布局, 面贯通,推动方太入选国家级绿色工 并建立起自然语言理解、知识图 厂、省级"未来工厂"。 谱、AI开放平台三大核心功能。 向科技创新要新质生产力。立 其主要标志性业绩有: 2018年, 足高端厨电市场一定要培养自己的 方太发布 FIKS 智能系统,以厨电 研发队伍,牢牢掌握厨电核心科 硬件+服务的方式,将互联技术、技。据了解,方太每年将不低于 智能传感、设备联动作为基础,构 5%的销售收入投入研发,对重大 建出多厨电协同烹饪、膳食顾问、项目研发投入不设上限。拥有包含 态系统。早在2020年,方太发布 发人才团队,国家认定的企业技术 iMES智联油烟净化系统,不是像 中心和中国合格评定国家认可委员 过去一家一户地解决油烟排放,而 会认可的实验室,同时在德国、日 是统筹解决整栋楼的油烟净化与排 本等地设立研究院,并于2013年被 放,"把健康融入万物互联"。这是 国家知识产权局评为第一批国家级 方太牵头"十三五"国家重点科研 知识产权示范企业。作为全国吸油 项目的一个重要成果,它结合了方 烟机标准化工作组组长单位,方太 太多年厨房油烟治理经验, 统筹解 主导承担"十一五""十三五"国 决整栋楼的油烟净化与排放,把健 家重点科研项目,参与修/制定国内 康融入万物互联。产品即将在成 外标准超130项,持续不断以创新 都、重庆、广州等多个城市落地。 科技,引领高端厨电发展的未来。 创新提质效,数实融合完善升 2022年入选中国民营企业发明专利 级生产模式与供应链。通过"1+ 授权量TOP10。这一年, 方太制冷 4+5+N"全流程网络协同智能制造 油烟机比肩国之重器, 荣获中国优 新模式,即建设1套方太集团中央 秀工业设计奖金奖,为浙江首金。 控制系统,建设数字化设计、智能 根据浙江省科技信息研究院公布的 化生产、智慧化决策及网络化协同 2023年度浙江省高新技术企业创新 四大核心能力,并持续强化设计、能力百强榜单与各领域十强榜单, 计划、供应链、制造、销售服务五 方太位列百强榜单第四。截至2023 大核心业务,以及打造赋能方太供 年底,企业拥有国内授权专利

产业链安全及韧性发展痛点。企业 利池,烟灶消洗品类国内专利数全 规划了数字化整体架构, 顶层是基 面超越洋品牌。在专利创新、知识 于顾客界面的服务链接层,中间层是 产权转化方面扮演引领性角色。

面向产品创新和顾客服务的主业务 方太凭着技术积累以及对于行 流,打造产品力、供应力、营销服务 业的精准洞察,专门设立了智能厨能力,底层是数据治理与服务、IT一

应生态链及同行业N个场景的解决 11000余件, 其中发明专利 2600余 方案,形成引领全国厨电行业制造 件,企业产品创新能力位居厨电行 业排名第一。专利持有量比厨电行 近年来, 方太坚持客户需求导 业第二名到第十名的专利数量总和 向,聚焦产业链数字化转型,解决 还要多,坐拥专业厨电领域最大专

文化自信 打响中西合璧管理"特色牌"

当年提交的《关于将中华优秀传统 理践行的力量。

中国式现代化处于新历史阶 提案》中指出,经过15年的不断 段,中国经济巨轮驶入高质量发展 探索,方太在企业管理中全面导入 的新水域,站在新的起点上中国企 中华优秀传统文化,随后逐步融合 业如何找到适合自己的路,解锁高 形成具有特色的"中学明道、西学 质量发展的"活力密码"?"方太文 优术、中西合璧、以道御术"的方 化管理模式"登上去年全国两会。太文化管理体系,掌握了高质量发 全国政协委员、经济学家张连起在展的主动权,让世界看到了文化管

文化纳入中国特色现代企业制度的 文化是管理的至高境界。早在

2002年,方太董事长兼总裁茅忠 人才队伍,尤其是研发人才。创新 群从日式管理受到借鉴启发:"中 文化、品质文化、中华优秀文化构 华有5000年文明,中国将来的企成了方太的三大核心文化。茅忠群 业管理必须走本土文化与西式管理 认为,创新文化是第一动力,品质 的融合之路。"接着,通过参加清 文化是根本保障,中华优秀文化是 华和北大国学班学习,从中华优秀 重要源泉。当企业员工自上而下都 传统文化的基因中,找到中国人的 包含这样一种情怀,在投射到产品 信仰。"仁义礼智信"是儒家的 创新和用户运营上时,自然会形成 "五常"(五种最基本的品德),方 一种企业发展的内在驱动力。如果 太从中读出了以道御术的"中式密 说技术创新只是方太基于"术"层 码"。在企业管理的具体场景中, 面的突破, 那么支撑方太持续创新 "仁"就是要多为员工考虑,"义" 的是"道"的力量,即"仁爱" 就是公平公正。制定企业管理制度 字。仁爱是创新之源,至善是企业 应该遵循仁义平衡的原则。"礼" 发展的最终目标。方太三大核心文 就是制度,排在"仁义"的后面, 化凝聚着新时代的奋斗精神、科学 所以制度必须符合仁义。

满两年,都可获得身股分红。

几乎是人们的共识。

的使命、愿景、价值观。

2008年,方太以高度的文化自 方太将东方的价值理性与西方 信导入中华优秀传统文化,成为把 的工具理性融会贯通,探索出具有 中华优秀文化与西方现代管理相结 中国特色的现代化方太文化管理体 合的一个典范企业。根植中华优秀 系。2019年,获得了首届德鲁克 传统文化,其内核是义利合一,体 中国管理奖,清华大学人文学院副 现企业对经济价值和社会收益和谐 院长蔡文鹏教授如此点评:中国企 共生的价值追求。企业不仅是个经 业要强大,不能只学管理制度,没 济组织,还是个社会组织,要积极 有信仰。该管理体系已作为经典管 承担社会责任,不断导人向善,促 理案例被哈佛商学院、北京大学光 进人类社会的真善美,主要具备四 华管理学院相继收录。 个特征: 顾客得安心, 员工得成

"西方的教科书上讲,企业是 长,社会得正气,经营可持续。实践 一个经济组织,企业的目的是股东 中,方太通过导入以"仁爱"为核心 利益最大化,利润最大化。我从中 的中华优秀传统文化,与现代制度化 华文化的角度得出这样的结论—— 的科学管理体系融合,形成了"人企业它不仅是个经济组织,还是个 品、企品、产品, 三品合一"的核心 社会组织, 要积极承担社会责任, 价值观。其睿智之处在于,践行做企 不断导人向善,促进人类社会的真 业的最高境界在于做人和树人。最重 善美。同时还要具备四个特征, 要的激励机制是,2010年5月起,方 '顾客得安心,员工得成长,社会 太公司实行"全员身股制",将企业 得正气,经营可持续'。"茅忠群深

利润分享给全部员工,只要员工入职 有感悟行动着。 在这样的思考下,方太在 在中国商业崛起的大背景下, 2015年更新了企业愿景——成为 用怎样的商业文明来治理中国企 一家伟大的企业。2018年,方太 业,这个问题在未来的二十年将全 提出新的企业使命——为了亿万家 面袭来。如何让中国企业,按照适 庭的幸福。

合于自己的路,完成边界全球化; 结合成为千亿伟大企业愿量. 如何让这个世界,按照我们希望的 打造"浙江版"共同富裕的"方太 方式来理解和对待中国。文化是一 模式"。2021年12月7日,"方太 个国家、一个民族的灵魂。文化兴 助力共同富裕计划"及第一个五年 则国运兴,文化强则民族强。文化 行动纲要正式发布,作为中国民族 在企业发展中所具有的重要作用, 高端厨电品牌和浙江省民营企业的 代表, 方太将同时在员工成长、文 方太文化令人敬仰的内涵是, 化传播、幸福建设、教育支持、慈 通过使命、愿景表达出明确的价值 善救助、社会价值六大责任领域, 追求以及远大的理想,并持续推动 发起十项行动计划,向共同富裕发 组织成员为之奋斗,28年成就了起探路。2025年税后年收入达到 中国人在厨电领域的高端品牌之中等收入的员工比例超过当地政府 梦。这就是《方太文化》书中方太 目标10个点以上; 助力1000万家 提出的经营企业最重要的是"三观 庭提升幸福感;共建1万个幸福社 要正"。作为企业家,要问自己三 区;助力10万企业家迈向伟大。

个问题:"为什么""成什么""信 与时代潮流同向而行,与国家 什么"。第一个问题:为什么要做 发展同频共振。如今,中国企业走 这家企业,做企业的目的和意义究 在"产品卓越、品牌卓著、创新领 竟是什么?第二个问题:未来十 先、治理现代"新征程上,需要在 年、二十年、三十年,要把这家企 "如何做"的"术"的基础上,进行 业做成什么样子?即要做成一家什"道"的指引。"建设世界一流企业的 么样的企业? 第三个问题: 在经营 '道', 显性层面就是中国特色现代企 管理企业的过程中,什么是应该做 业制度,而隐性层面则是中华优秀 的、什么是不应该做的;什么钱可 的传统文化,即行大道、明大德、 以赚、什么钱不可以赚;到底应该 谋大同。"相关经济专家纷纷呼吁, 有什么样的信条?而这三个问题的 提振中华文化自信自强,当前每一 答案就是我们非常熟悉的一家企业 个中国企业家都应该思考如何顺应新 时代要求,积极开拓,创新发展,以 文化自信同样也是企业发展中 "经国济世,以天下苍生为己任",实

基本、深沉、持久的力量。对于如 现从实干家到思想家的转变。 何才能让创新持续,茅忠群总结 聚焦新使命,2023年,方太 道:第一个是方太的文化;第二个 坚持创新自强与文化自信开新局。 是创新体系的建设,核心是IPD 引领新征程,2024年,守正创新

