

掬一抹碧色，奏一曲瓯乐，静听这千年前的乐器奏出新时代的美妙旋律。

■全媒体记者 何晨薇 通讯员 谢杰锋

亮相重大活动扩大影响力

《良渚之光》情景舞蹈，创作灵感正是

在大平台奏响好声音，过去一年，越

窑青瓷频频亮相主流媒体平台与重大展演活动。“启航2023”中央广播电视总台跨年晚会上,灵动的青瓷之音编成一首自然物的合奏曲;出演中央广播电视总台《2023太湖美音乐会》,在水舞台上展现江南之灵气;央视音乐频道《丝路繁花——共建“一带一路”倡议十周年音乐会》上,以“茶”为主线,以水为引,奏响丝路繁花的乐章;2023宁波春晚节目上演瓯乐《寻宋》,瓯乐与交响、古乐与现代乐的融合令人眼前一亮;第十九届深圳文博会上,青瓷瓯乐以“文化+传承+创新”火爆出圈;在第十五届浙江·中国非物质文化遗产博览会上,展示非遗与中国、非遗与现代生活融合的更多可能性……

参与国际交流奏响和谐曲

也是12月，市青瓷瓯乐艺术团迎来

在一次次国际人文交流活动中，市青瓷乐苑艺术团的人员或是以匠心演奏乐器，将乐苑的形之美、色之美、音之美展现得淋漓尽致；或是别出心裁地将青瓷乐苑与当地的文化做巧妙融合，开展文化交流的同时进一步探索这一古老乐器的更多可能性；更多的是与当地民众进行互动交流，通过宣传讲解、体验学习等方式，与青瓷乐苑进行零距离接触，从而以音乐为媒介，宣传推广浙江独特“瓷”文化的魅力，打开世界了解浙江、了解慈溪的特色窗口。

探索产业发展谋求新机遇

在人才队伍不断充实的基础上，市青瓷阮乐艺术团聚力产业化发展，激活市场“造血”内潜。无论是承办“氧气音乐节”拉满快乐值、打造好口碑，还是尝试鸣鹤元宵、端午非遗集市培育“文旅集市”业态；无论是整合资源组织承办“文化礼堂嘉年华”“书香音乐节”等活动，还是继续开展《听瓷》赴上海、苏州等10余城市进行巡演，都取得了良好的效益，让阮乐通过多元渠道、载体更加“声入人心”。

上海时装周