

老牌国货频出圈 “网红”如何变“长红”

蜂花、郁美净、孔凤春等国货美妆产品销量成倍增长；“活力28三老头”一夜爆卖500万元……近年来，在直播带货加持下，老牌国货纷纷“重出江湖”，圈粉众多消费者。

“妈妈辈”老牌国货为何受到消费者的热捧？

“老面孔”变身“新网红”

近日，河南一男子通过视频晒出一台1997年生产的威力洗衣机，并猜测厂家或已倒闭。没想到，威力厂家官方号当天在其评论区回应“没倒闭，还在坚持”，并决定为其免费提供“以旧换新”服务。此事随即登上热搜，不少网友纷纷亮出自家的威力洗衣机，有网友表示“30年了还能正常使用”。

“厂家和网友的互动是一种很巧妙的品牌公关。它强化了消费者对品牌产品质量好、购买服务好”的认知，为老牌洗衣机提供了借鉴。”上海广告研究院研究员孟令光说。

以“质量过硬”出圈的威力洗衣机，其实是20世纪八九十年代人们熟知的“老面孔”。1989年实现产销量全国第一，1995年被授予“中国洗衣机大王”称号……“威力”是中国洗衣机行

业发展史上一个绕不开的名字。

“如果巅峰留不住，那就重走来时路。”这是老牌国货活力28在新媒体账号的简介。

2023年9月，三位大叔组成的“中老年主播团”在工人生产场景中直播带货，凭借不懂操作、不会整活，却真诚朴素、自带喜感的差异化呈现，吸引600万粉丝，一夜销量达到500万元。流量与销量的新高峰，为濒临破产的湖北活力集团带来希望。

在2023年9月的“国货大联欢”中，“津门老字号”郁美净也“连夜通网”，入驻各大平台。截至目前，郁美净在天猫火爆的单品“郁美净儿童霜袋装”销售量显示已超30万。

从家电、洗护到服饰、美妆，各个品类的老牌国货品牌纷纷“杀”入直播电商赛道。

天猫数据显示，过去一年，淘宝天猫上有2840个中国品牌成交额破亿元，在所有过亿元品牌中的占比高达75%；还有创立不到三年的新锐国货品牌超越国际大牌，成为细分品类第一。而在“95后”“00后”消费者的购物车里，超过八成是国货。

抓住市场风口 老牌国货“走俏”

国货“老面孔”变身“新网红”，老牌国货焕发生机、持续走俏的背后，是对风口的敏锐把握。

“中国产业链供应链趋于完备，从微笑曲线底端的‘世界工厂’逐渐走向世界价值链的上游。”浙江大学经济学院研究员张川川说，对民族品牌的认同度提高，也是老牌国货崛起的重要原因。

直播经济与顾客价值选择的双向奔赴是老牌国货“翻红”的重要因素。商务部数据显示，2023年前10月，全国直播销售额超2.2万亿元，拉动了消费需求，为经济发展注入活力。

“大大小小直播间将国货推荐给更多消费群体，让国货成为大众喜爱的‘俏手货’。”美腕（上海）网络科技有限公司董事长戚振波说。

“相对于现在领券、优惠、售后送礼物等花样繁多的套路式营销，老品牌‘质价’取胜的‘朴实商战’策略反而更能击中年轻消费者的心灵。”“00后”杭州姑娘小胡表示。

老牌国货重获消费市场青睐，更在于企业的守正创新。创始于1862年的孔凤春是中华老字号品牌。杭州孔凤春化妆品股份有限公司董事长吴文琴

表示，不掺假、货真价实是企业多年坚守的底线。在直播电商加持下，2021年到2023年，公司销量成倍增长，其中70%以上消费者为中青年群体。

“产品力永远是国货发展的基石。”吴文琴介绍，2023年，孔凤春的研发投入接近销售额的6%。

在各种合力助推下，国货品牌的市场竞争力进一步增强。

根据商务部数据，2022年，中华老字号企业实现营业收入超1.2万亿元，近七成企业实现盈利，税收贡献达2700亿元，吸纳就业87.2万人。2023年前三季度，中华老字号企业营业收入已超过2022年全年水平，发展势头强劲。

让“网红”变“长红” 品质和创新才是硬道理

老牌国货集体出圈，流量带来的利好让不少品牌销售额成倍增长。但流量热潮终究会消退。国货要引领市场、长销长红，品质和创新才是关键。

“消费浪潮过去后，如何保持热度，继续借力直播经济，推动自身转型发展是摆在国货品牌面前的全新考验。只有铭记初心，在开放包容中赋能创新，才

能让国货消费久立风口。”浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心研究员盘和林表示。

“老牌国货突然走红凸显典型的媒体传播特性，如果没有持续吸引人的点，很容易在短時間內褪去热度。还是要从根本上转变经营方式和思路，进行模式的创新迭代，才能赢得市场。”上海财经大学数字经济系教授崔丽丽说，老牌国货“热卖”不能仅靠情怀；想要活得久，甚至重回巅峰，还得靠持续的创新能力和系统的经营能力。

名创优品董事会主席、首席执行官叶国富认为，品牌自信来自技术和文化的自信，只有技术赶超国际品牌，只有创意源源不断输出，中国品牌的自信才有底气。

“无论是老牌国货还是新国货品牌，目前都处在品牌塑造和推广的起步阶段，需要依靠科技创新和质量提升，久久为功。”新国货品牌诗裴丝创始人、CEO郑如晶说，做强做优国货品牌不仅机遇难得，也关乎经济高质量发展；从创新投入、品质升级，到运营机制、品牌溢价，国货仍需破解多重难题。

（新华社杭州2月8日电 记者 李平 张璇）

中国裁判组将首次主哨男足亚洲杯决赛

新华社多哈2月8日电（记者 肖世尧 公兵 刘博）亚足联8日公布，中国裁判员马宁、周飞、张铨、傅明组成的裁判组将执法10日举行的男足亚洲杯决赛，这是中国裁判组历史上首次主哨该项赛事的决赛。

10日，东道主卡塔尔队与约旦队将在卢赛尔体育场争夺亚洲杯冠军。根据亚足联安排，马宁将担任决赛主裁判，周飞、张铨将担任助理裁判，傅明将担任本场比赛的视频助理裁判。

本届亚洲杯，马宁担任了四分之一决赛伊朗队与日本队、八分之一决赛卡塔尔队与巴勒斯坦队、小组赛韩国队与巴林队三场比赛的主裁判。傅明担任了四分之一决赛塔吉克斯坦队与约旦队、小组赛印度队和乌兹别克斯坦队两场比赛的主裁判，并在多场比赛担任视频助理裁判。周飞、张铨则在多场比赛担任助理裁判。

在参与执法的各场比赛中，四名中国裁判员展现出较高的吹罚准确率，执裁水平受到普遍好评。

近年来，中国裁判员在多项国际足球赛事取得突破。2022年，马宁与助理裁判施翔、曹奕入选卡塔尔世界杯裁判员名单。2023年初，马宁作为主裁判，与周飞、张铨、傅明（担任助理视频助理裁判）联手执法了2022摩洛哥世俱杯揭幕战，这是来自中国的裁判组首次执法这一国际足联顶级赛事。2023年12月，傅明与助理裁判曹奕、马济执法了2023国际足联U17世界杯三四名决赛，这也是中国裁判首次在国际足联赛事中主哨半决赛以后的比赛。

美国作家威廉姆森宣布退出总统竞选

据新华社华盛顿2月7日电 美国作家、民主党人玛丽安娜·威廉姆森7日宣布终止参加2024年美国总统选举民主党党内角逐。至此，美国民主党选战中仅剩国会众议员迪安·菲利普斯挑战现任总统拜登。

民主党党内初选今年已举行两场，拜登不仅连胜且得票率优势巨大。普遍预计，他将再次成为民主党总统候选人。菲利普斯拒绝退选，并就年龄问题攻击拜登。

美国前总统特朗普正领跑共和党选战，党内挑战者仅剩美国前常驻联合国代表妮基·黑利。

公司解散公告

慈溪市浒城物业有限公司于2024年2月4日召开临时股东会，会议决议解散公司，同时成立清算组进入清算程序。现发布第一次公告，敬希公司债权人自本公告刊登日起45日内向清算组申报债权。逾期不申报者，视为放弃债权。申报债权时请写明债权人姓名或名称、联系地址、债权原因、债权标的、债权金额、债权期限、债权利息、有无担保、担保标的或保证人、债权证据等事项。

特此公告。

联系人：劳先生 电话：63993025

慈溪市浒城物业有限公司清算组

二〇二四年二月九日



多彩民俗 迎新春

2月7日，参演人员在江西省樟树市临江镇进行舞龙等民俗文化巡演活动。春节将至，各地举办丰富多彩的民俗展演活动，热热闹闹迎新春。

■新华社发

写在绿水青山间的答卷

——坎墩街道助力生态文明建设纪实

冬日暖阳下，三塘横江如玉带穿城而过，闪烁着粼粼波光。河堤上，市民们散步、晨练，吹着清新的河风，好不惬意。从一河浑水到碧水清波，三塘横江的十年蝶变，离不开我市五水共治的持续推进，离不开一颗城市“滤芯”的默默守护。“现在生态越来越好，环境越来越美，生活也越来越幸福。”这是坎墩街道很多居民的共同感受。

去年以来，坎墩街道坚持以习近平生态文明思想为指引，高度重视生态环境保护 and 美丽慈溪生态建设工作。扎实推进中央环保督察整改落实，坚决打好蓝天保卫战，以改善环境质量为目标，上下一心、攻坚克难，生态环境质量呈现持续稳定向好趋势，推动形成人与自然和谐发展新格局。

■全媒体记者 郑琳 通讯员 劳旭东

五水共治水清岸绿

“河畅不河畅，关键看河长”。近年来，坎墩街道全面落实“河长制”职责。贯彻落实“管、治、保”治水职责，22条I、II类河道由街道领导班子成员担任“河长”，所有三类河道由属地村班子人员担任“河长”，各小微水体由村干部或附近党员志愿者担任“小微水体长”。强化对河长的监督和管理，“我们拟定了‘一条河道、一名责任人、一份数据、一张图纸、一个方案’的‘五个一’河道

人居环境提颜增质

巩固提升农村人居环境综合整治成果，打造美丽宜居乡村，坎墩街道持续推进人居环境综合整治工作，不断增强人民群众的获得感、幸福感和满足感。开展“低小散”专项整治行动，深化“低小散”等问题企业（作坊）治理，建立台账，按照上级要求完成综合整治工作，全年共整治、取缔、淘汰“低小散”企业6家，通过打击关闭一批、整治提升一批、集聚整合一批，着力从源头上消除污染。推动垃圾污水控制工作。全年清理卫生死角160余处，减少垃圾二次污染源。持续深化辖区内13个村（社区）垃圾分类工作，全面实现垃圾分类全覆盖。

加强施工噪声监管和“两考”期间噪声污染防治工作，严厉查处夜间施工噪声扰民、经营性娱乐场所发出噪声超标等违法行为，要求工业企业配备相应的隔声、减振、降噪设施，做好噪声污染防治。开展长江经济带



步提升。“我们还大力开展河道沿河排口智能化改造，改造沿河排口24套，投资约250万元。”截至目前，22条主要河道水质全部达到V类水以上，IV类水占比达80%，成功通过省级“污水零直排区”创建。实施新一轮农村生活污水治理提质扩面行动，扎实推进农村生活污水治理项目，开展直塘村市场园区、坎西村大泥路片农村生活污水治理1200户，总投资约2150万元。

环境连着民生，大气环境质量直接关系到群众呼吸清新空气和享受明媚蓝天。市民叶先生说：“这些年，咱们的天越来越蓝，空气越来越好了。”对于老百姓来说，环境改善的幸福感和多来自看得到的天更蓝、山更绿、水更清……

近年来，坎墩街道多管齐下，致力改善大气环境。打好臭氧污染防治攻坚战。开展2023年

度低效VOCs治理设施升级改造，重点行业VOCs源头替代等行动。对辖区内33家重点涉气企业进行深化整治提升，期间出动180人次，32家企业活性炭吸附装置改造（蜂窝炭改为颗粒炭或柱状炭）全部完成。全面淘汰VOCs低效治理设施，一厂一策完成7家企业低效VOCs治理设施改造；完成2家源头替代企业改造。

打好污染天气消除攻坚战，开展秸秆焚烧防控工作；打好柴油货车、工程机械污染治理攻坚战，根据全省统一部署，通过淘汰奖励、限制通行、严格执法等措施，加快老旧柴油货车、老旧柴油叉车淘汰，已完成淘汰国三及以下排放标准柴油货车152辆（完成率100%）、柴油叉车70辆（完成率118.6%）。

生态建设之路，离不开创新。坎墩街道持续推进环保网格员监管体系，建立街道、村两级环保监管网络，形成政府纵向分级负责、部门横向按责监管、网络人员责任管理的“环境保护监管网络”，努力实现“横向到边、纵向到底，责任全覆盖，监管无盲区”的环境保护监管网络。强化源头管理，严把准入关，对所有新、改、扩项目执行环保“三同时”制度，对影响生态环境的企业坚决不予审核。

近年来，坎墩街道第三方环保管家服务工作渐显成效。委托第三方公司为企业提供贴心的“管家式”服务，邀请第三方环

探索创新完善机制

保机构对辖区内企业进行逐企梳理，共巡查涉污企业300余家次，帮助企业建立关于废水、废气运行处理台账和危废储存、转移台账230余份，发现并整改企业建设项目未批先建、企业批投不符等问题4起，原有环评与实际生产工艺设备不符或新增设备、改变工艺未及时进行环评评估问题3起。工业企业生态环境保护意识进一步提升，区域环境违法风险持续下降，环境质量不断改善。

除此之外，对环境违法行为保持高压打击态势。加大对群众诉求较强烈的涉气、涉水、涉噪等案件的打击力度，取缔关停