



一个品种红火20年 慈溪草莓产业亟待“二次飞跃”

全媒体记者 陈运运
通讯员 周品品

品种不多 廿年红颊唱主角

随着气温回暖，草莓的生长、成熟加快，价格也随之下落，市民实现了“草莓自由”。草莓作为本土越冬水果，深受市民喜爱，而我市也有种植草莓的传统。目前，我市常年种植草莓3000亩以上，年产量超600万斤，去年总产值超8000万元。

“无论是草莓的种植面积，还是年产量，慈溪均在全省前列。”市农业技术推广中心副主任袁建荣说，我市是名副其实的草莓种植大市。

草莓在我市的发展，经历了从单一的红色品种到红、白、粉等多品种繁荣的“一次飞跃”。当前，草莓品种进入相对平稳期，依靠新品种来发展草莓产业，已略显力不从心。如何让草莓“二次飞跃”，摆在农业从业者的面前。

袁天果蔬是我市最早种植草莓的农场之一，也是专门引种草莓的农场。我们每年都在引进试种草莓新品种，但推广的不多，要么产量不高，要么植株管理难，还是以种植传统的红颊品种为主。”农场主胡旭群说，去年袁天种了10亩草莓，9亩是红颊，另外1亩是白色系列品种。

“我市3000亩草莓，80%以上种植的是红颊，剩下的是白色系及越秀、章姬等其他红色系草莓。”袁建荣说。我市种植草莓的历史，可以追溯到上个世纪90年代，当时种植的是丰香品种，由于白粉病严重，逐渐被淘汰。2003年左右，我市从日本引进红颊，从此开始了它在慈溪20余年红火的“莓”好旅程。

红颊引进了后，凭借抗病性

强、甜度高、口感好以及果实硬等优势，迅速推广开来，上市后也广受市民喜爱。2010年前后，“奶油草莓”在我市兴起，后来又引入杭州农科院培育的越秀系列品种；2015年前后，白草莓开始出现，掀起一阵热潮。

“2010年之后的10年间，可以说是草莓的‘一次飞跃’，新品种层出不穷，带动了草莓产业的快速发展。”袁建荣说，每一个新品种的出现，都能掀起市民的消费热情，但经过这几年的沉淀，品种已相对稳定了。“尝新过后，市民还是选择红颊，这个味道最长久，就像繁华过后，回归朴素。”

渠道单一 传统市场打天下

我市草莓种植较为集中，龙山、横河最多，约占全市的三分之二，坎墩、逍林等地种植也不少。草莓采收期较长，

以前从早春开始可以持续到5月。现在大棚种植后，草莓头茬采收提早到了前一年的11月。

“草莓在本土越冬水果蔬菜中经济价值最高，是农户增收致富的‘小金果’。”袁建荣说，草莓的亩均收入有2—3万元。过年前，20克以上的大果，平均每斤的价格在40元以上。

龙山的草莓基本销售到宁波市场，横河的部分销售到余姚，坎墩、逍林的以城区销售为主。“坎墩农创园区域的草莓游客上门采摘较多，同时也有部分通过微信等网络销售。”玉兰果蔬农场主胡晶金说，他去年种了30亩草莓，由于前期客户资源的积累以及具有一定知名度的品牌，亩均收入达到了7万元。

位于横河的慈溪果蔬农场种植了80多亩草莓，其中4亩精品草莓采用无土栽培，以上海、杭州等地的高端客户为主，开展订单式销售。“土栽

的草莓，融入我们农场的研学、亲子等活动，把草莓做成活动的一部分。”农场主黄先生说。

“我们草莓的销售还是较为单一，销售辐射也仅为慈溪及周边地区。”身为市草莓产业分会会长的胡晶金说，我市草莓销售渠道还是以传统市场销售为主，商贩到田间收购，拿到市场上售卖，还有少部分是网络销售以及采摘等活动销售。“大部分的农户没有资源，也没有其他销售渠道，享受不到网络等销售带来的红利。”

二次飞跃 亟待延伸产业链

“本土草莓的销售，限制了草莓的发展，这是一个需要突破的点。”胡晶金说。草莓刚上市时，成熟较为缓慢，供不应求，价格维持在高位，等到后期大量上市，价格就会变得很低。同时因为草莓短时间内成熟，销售量一旦跟不上，就会产生损耗。（下转4版①）

开栏的话

三北大地，春潮涌动；慈溪发展，希望无限。近期，本报记者自觉践行习近平总书记关于加强“四力”的要求，深入一线、走进基层、直击现场，做到与群众面对面、与新闻零距离，采写一批有新意、有温度、有深度的现场性新闻报道，生动反映全市干部群众在慈溪奋力争当中国式现代化示范引领的县市域实践排头兵进程中的创新实践、火热生活和丰硕成果。本报今起推出“在现场”专栏，陆续推出相关报道。

高山村头茶开采

全媒体记者 陈运运
实习生 龚语轩
通讯员 戚丽敏 周品品

本报讯 蓝天白云下，一垄垄碧绿的茶树，似一条条绿丝带，缠绕在大山村的缓坡处。天气转暖，气温回升，记者昨天在海拔200多米的戚家山茶园里看到，采茶工正穿梭其中，手腕翻飞，将一片片新绿采下。

“这是乌牛早，一种早茶品种，清明前基本采摘完。”茶园主人戚敏在茶树老叶间轻轻一捻，一枚绿芽便拿在手中。记者接过绿芽闻了闻，茶叶的清香直往鼻孔里钻。

“这茶芽要比去年更饱满、肥壮。”上市要比去年迟几天了，但品质今年更好。”茶园里，两位本地茶商边察看茶叶，边小声讨论着。

“月初的一场倒春寒，冻伤了部分嫩芽，使得今年

推迟了十来天采摘，但没有减产。”戚敏笑着说，这得益于去年底对茶树开展的整土、培土、清理杂草、落叶，施茶籽饼、羊粪等精细管理。

茶商徐女士边听戚敏讲述，边体验采茶乐趣。不远处的采茶工刘阿姨见状忙传授经验：“龙井茶采摘两叶一芽，宁波这边的茶一芽一芽便可采摘。”

带着刚采下的绿芽，来到山下的制茶车间，一进门，便已听到轰隆隆的机器声。

“新摘的茶叶不能立即杀青，要先经过摊青，然后才能进入杀青工序。”戚敏说着，拿起地上经过摊青的绿芽，均匀地倒入机器里，机器一来一回翻动着。两三分钟后，机器自动把绿芽倒入准备好的竹笠里。

一摊一撒，戚敏熟练地对竹笠里的茶叶进行散热。顿时，一股浓浓的清新茶香，弥漫在车间里……“太香了，这品质真没得说。”徐女士惊叹道。

“3.19”森林消防宣传日 我市开展森林火灾 扑救实战演练

全媒体记者 何晨薇
通讯员 蔡芳洁 余梦一

本报讯 “报告！我在栲栳山附近的叶狼山杨梅园发现山火，目前火线约10米，但由于风力较大，山火蔓延很快！”别慌！这是昨天市应急管理局联合市自然资源局和规划局、桥头镇、匡堰镇开展的2024年宁波市“3.19”森林消防宣传日活动暨森林火灾扑救实战演练。

此次演练以横筋线南侧的叶狼山杨梅园起火为实战背景，上林湖村扑火队、桥头镇森林防灭火队队员第一时间赶到现场，并根据“火势”，决定启动属地请求市森防办启动森林火灾应急预案，调动市综合森林火灾应急救援队支援火场。在现场的联合指挥部迅速组织技术人员操作无人机侦察火场，根据火情和地形等因素，制订扑火方案，部署扑火工作。全体森防队员密切

配合，充分发挥空地协同、人装结合的优势，准确把握最佳时段、科学选择最佳地段、灵活运用最佳手段，成功将明火扑灭。

“从去年冬季开始，一直加强一线执勤巡逻。”桥头镇林业工作负责人表示，该镇作为全市重点森林防火区域，消防队员充分掌握林区内地形地势、消防水池、安全出入口、天然水源以及重点村落位置等情况，结合实际修订了森林火灾救援预案，常态化保养便携式灭火装备、机动泵等森林火灾救援装备，定期检查森林消防设施设备，认真做好护林员值班值守、进山巡护记录。

市应急管理局相关负责人呼吁市民，当前正值清明节前夕，杜绝违规野外用火，通过文明、安全的方式祭祀，努力构筑起全民防火的新局面。

在现场

顾家创收 两不误

宗汉街道锦漾社区积极探索共富新路径，联合辖区内企业，搭建就业共富平台，充分发挥“共富工坊”纽带作用，让社区女性实现家门口就业。

摄影 全媒体记者 王焯江 通讯员 王梦青



助企帮扶“零距离”

匡堰家门口有了执法驿站

全媒体记者 郑琳
通讯员 许藏之

本报讯 “经过这次座谈会，我对合规经营有了新的认识。人性化的执法检查对企业来说是帮助，希望监管部门多指导，让我们少走弯路。”日前，参加匡堰镇执法驿站组织的季度对话会后，某餐饮单位负责人王利军表示。

据悉，匡堰镇综合行政执法队于一年前建立“3+N”执法驿站，旨在集多部门执法力

量向企业提供执法服务，优化营商环境。新春伊始，驿站迎来了络绎不绝的返工咨询群众。针对咨询中的共性问题，在执法检查中发现的薄弱环节，为提高普法警示效率，“3+N”执法驿站组织开展了执法人员和执法监管对象共同参与的“餐饮单位合规经营”的座谈会，由驿站登记有意向商户，联合综合执法、市场监管、卫生监督等执法人员为商户进行风险提示，给商户上了一堂综合、全面的企业合

规课。

建立监管服务对象“季度对话会”制度也是驿站的创新点。各执法部门人员与企业面对面交流，在执法人员普法的同时了解企业经营现状及诉求，收集听取企业对综合行政执法的意见和建议，及时回应群众关切，改进完善措施。“根据座谈内容与执法实践，梳理与企业密切相关、重点关注的执法监督检查事项，围绕‘压减重复或不必要检查’的目标，形成区域季度行政执法

监管计划，为年度执法检查计划做好准备。”驿站相关负责人告诉记者。

根据指导在前、执法跟进的原则，“3+N”执法驿站还创新推出“三项帮扶机制”优化营商环境。建立常态化沟通机制、标签式普法机制和诊式体检机制。梳理各部门法律法规和规章，进行标签化分类，联合执法时为企业提供一站式普法服务。执法人员上门走访和执法检查为契机开展法治宣教活动，为企业进行安全生

产义务宣讲和案例警示教育，对企业存在的问题隐患指导其整改落实的同时进行说理式执法。同时，企业和个体户可以通过线上或线下的方式预约体检，由各执法部门组成“体检团”为预约商户进行执法检查，并向负责人一次性告知经营过程中应当遵守的法律法规和注意事项，实现多个事项监管一步到位。据悉，今年以来，驿站已组织开展2次联合执法行动，向50余家商户企业进行法律宣教，为13家预约企业上门“体检”。

助企拓销，重构智能家电新格局

——写在第19届慈溪家电博览会举办之际④

全媒体记者 鲁奕呈
通讯员 徐少尉 杨俊 潘淳羽

立足“大市场”，打通“双循环”，加快家电产业内外贸一体化发展。2023年，市本级家电出口324亿元，同比增长4.3%，占出口总额40.3%。全市实现网络零售额835.8亿元，同比增长9%，总

量列全省县（市、区）第9、宁波县（市、区）第1；纳入海关统计跨境电商出口额22亿元，是上年的5倍；新增出口试点企业73家，累计达到370家。家用电器、3C数码位列网络零售行业之首，占比达73%。19家企业入选省内外贸一体化“领跑者”企业名单，家电产业基地上榜省内外贸一体化改革试点产业基地，企业

和基地数量均居宁波首位。

全力推进“一中心两平台”建设，前湾驿淘互联网产业园、慈溪优品馆等公共服务平台建成投用，有效促进了内外贸市场的持续稳步发展。今年家电厂商面临前所未有的市场多变、需求减弱等诸多不确定性，如何寻找新的机会和出货口？本届展会组织了“‘跨无止境’阿里国际品牌出海专

场峰会”“家电品类跨境赋能，亚马逊官方专场分享会”“拼多多&慈溪招商与交流分享会”“TikTok Shop跨境电商宁波家电产业带线下招商大会”“聚势出海抢占先机2024Shopee家电产业带招商大会”等。

着力扩大国内需求，展会作为商务部重点消费促进活动，（下转4版②）



雪菜丰收

今春雪菜喜获丰收，日前在周巷镇三江口村，村民正趁着晴天气采收雪菜。周巷镇将发展农业产业作为乡村振兴的重要抓手，持续延伸和拓展农业产业链，积极探索特色乡村振兴新路径，不断拓宽群众增收渠道。

摄影 通讯员 成文波