

新品赋能 焕发新机

# 慈溪玩具出口增幅强劲

■全媒体记者 张金科  
通讯员 黄伟群

本报讯 “这款宠物玩具比普通玩具要稍微贵一点，因为要经受宠物的撕咬，它的材料、面料、工艺等相对复杂，销价也高于普通玩具，一般在10到15美金。”日前，宁波和帆玩具有限公司总经理毛可佩在生产车间拿着一款鳄鱼形状的毛绒玩具说，这个新款玩具正是这家企业的爆款产品之一。由于国外养宠物的家庭比较多，而毛绒玩具适合被撕咬，撕咬后发出的尖叫声又会进一步吸引宠物，所以在推向市场后，尽管价格不菲却很受欢迎。

除了持续推出新产品，和帆公司还实行了新的销售策略。以往，企业很希望跟美国、加拿大等的大客户合作，但在市场复苏之初，企业所制定的策略却是培育一批中小客户，和他们一起成长。毛可佩认为，以往企业在北美市场的客户相对比

较集中，近年来企业采用多元化发展布局，在全球市场选择了一些中小客户进行合作，这几年这些客户的效应慢慢显现，企业开发国际市场的潜力进一步激发，这也带动了企业销售额持续增长。据了解，企业出口额同比增长26%，其中为宠物设计的毛绒玩具，就占到了三成。

毛绒玩具是慈溪的传统产品，上世纪九十年代，慈溪是全国的毛绒玩具出口生产基地之一，产品远销世界各地。经过30多年的发展，慈溪玩具行业逐渐从单一的毛绒玩具发展到现在的毛绒玩具、塑料玩具、儿童智力玩具、儿童乘骑玩具、建筑玩具、玩具乐器、玩具无人机等10多种儿童玩具，出口企业超过20家，其中“皇子”和帆“川浪”等企业的年出口额均超过亿元。

据了解，近年来，慈溪玩具行业始终存在产业集聚效应不够、以传统玩具为主、品牌效应不够等问题。从全国范围看，有陕西的毛绒玩具产业集

聚群、广东澄海的玩具礼品和东莞潮玩具产业集聚群、浙江云和的木制玩具产业集聚群、江苏宝应和浙江永康的教玩具产业集聚群、河北平乡和浙江平湖的童车产业集聚群，慈溪的玩具产业尚未形成特点鲜明的产业集群。同时，慈溪玩具生产主要以毛绒玩具、塑料玩具、普通儿童乘骑类玩具车等传统玩具为主，缺乏智力玩具、儿童车模玩具、仿真娃娃等高端类儿童玩具。另外，慈溪本土自主品牌在国内的知名度仅为二、三线品牌，国际市场上的影响力则更弱，以外商“贴牌”生产为主。

受产业局限以及持续变化的国际市场影响，近三年来，慈溪玩具制造企业大多经历了销售明显下滑的过程，而从中外对比来看，慈溪玩具企业通过开发新产品、布局新市场，出口形势得到明显好转。据统计，2020年到2022年的三年间，慈溪玩具出口额分别为7.4亿元、6.6亿元、6.0亿元；而在去年，慈溪玩具出口超过8亿元。

“2023年，企业出口额同比增长近1倍，而这样成绩的取得，正是企业对玩具行业的执着，皇子公司每年近千万元的新产品开发投入让产品一直保持新鲜的市场活力。”宁波皇子玩具有限公司董事长沈嗣说。

宁波皇子玩具有限公司从事玩具制造已有27年，出口产品为儿童电动车、儿童跑步车等儿童乘骑玩具系列，主要出口欧美市场。2023年，公司投入700多万元开发本田CRF450越野小摩托、复古老爷车儿童助步车、迈凯伦F1儿童电动车、北极星UTV电动车、菲亚特500e手推滑行车和福特PANGER儿童助步车等多款儿童乘骑玩具车，产品直接进入美国的商超领域，这也让企业销售量迎来大幅增长。

与皇子公司一样，和帆公司在市场开拓、新品开发方面同样颇有建树。2023年，和帆公司一方面深挖北美市场，在原有大型零售商务合作的基础上，加大与当地各类中小型

零售商合作，出口额约9000万元，同比增长30%左右。另一方面，投入近千万元资金，与院校合作和AI创新设计，不断加大新产品开发力度。正是这种不断创新的劲头，让和帆公司在从事毛绒玩具制造的30余年不断焕发着新的生机。

据慈溪海关统计，2023年，慈溪玩具出口8.28亿元，同比增长37%，主要出口国家和地区分别为美国、欧盟和英国，出口额合计6.40亿元，占出口总额的77.3%，同比分别增长29.7%、60.2%和27%。“在我市的外贸产业中，玩具并不算大，但作为非必要的消费品，能直观地反映市场秩序的恢复。”慈溪海关查检一科副科长方亦凯说，接下来，慈溪海关将全力打造“慈关心”企业服务平台，全方位优化营商环境，助力玩具企业拓展国际市场。

## 新闻分析

# “德业”荣膺2024“北极星杯”储能影响力企业奖项

■全媒体记者 张金科  
通讯员 舒孝瑜

本报讯 日前，由北极星电网网、北极星储能网等主办的2024年中国储能技术创新应用峰会暨2024“北极星杯”储能影响力企业评选颁奖典礼在宁波举行。宁波德业储能科技有限公司凭借全球领先的创新实

力、优异的海外市场份额，被授予“储能影响力海外储能供应商”的殊荣；宁波德业变频技术有限公司也以其强劲的市场表现与卓越的用户体验，获得了“储能影响力PCS供应商”的奖项。

据了解，德业作为一家以创新为核心驱动的企业，依托高精尖研发团队、优于市场的前沿技术，在产品质量和安全

领域持续发力，致力于为客户带来高安全性、强技术性的储能产品。从生产制造到运维管理，德业通过5层质量管理体系的严密监控，数千次严格测试的品质保证，基于全球超400万台设备数据的自研系统管理，为用户提供一站式全生命周期储能系统解决方案。

近年来，德业坚持以发展技术创新为基础，立足于储能

市场的用户需求，相继推出了自研储能产品、高科技智能生产车间，以及数字化云平台。同时，为了解决用户使用上的痛点、难点，持续研发更贴合市场需求，更符合用户期待的

储能产品。基于中国广阔的市场优势与强大的科技资源，德业在巴西、美国、南非、德国、菲律宾等100多个国家和地区都取得了较高的市场占有率。

## 国家创新型县(市)示范样板建设在行动

# 农商行落地首笔高水平开放新政业务

■全媒体记者 胡杭燕  
通讯员 范佳一

本报讯 日前，在国家外汇管理局宁波市分局的指导下，慈溪农商行成功为辖内某电器有限公司办理了跨境贸易高水平开放项下的经常项目资金收汇业务，涉及金额31.45万美元，这是我市第一家外贸企业“尝鲜”政策红利。

一直以来，慈溪农商行积极贯彻落实外汇管理部门各项工作要求，做深做实普惠小微金融，精准服务辖内外贸小微企业。自国家外汇管理局宁波市分局发布扩大跨境贸易投资高水平开放试点的相关政策开始，该行第一时间联系外汇管理部门就新政内容、银行准入等信息进行沟通。同时仔细摸排辖内企业需求，积极宣传解读跨境贸易高水平开放新政，及时制

定优质企业准入、高水平业务办理、监督等相关操作规则。目前，该行顺利从贸易外汇收支便利化试点银行转为跨境贸易高水平开放试点审慎合规银行，首批准入优质企业52家，将持续践行“企业越诚信、越便利，银行越合规、越自主”的政策导向，在该行长期合规办理业务的企业赋予更多便利化权限。

慈溪农商行有关负责人表示，下

一步，该行将坚持以服务实体经济为宗旨，继续加强外汇政策宣传力度，深入了解企业需求，推动跨境贸易高水平开放政策的普及推广，做好政策红利传达与落实，助力跨境贸易投资高质量发展。

## 慈溪市金融发展服务中心 慈溪市金融业协会主办 慈溪日报社

# 农行滨海支行浓情服务 打造户外劳动者驿站

■全媒体记者 胡杭燕  
通讯员 施芳芳 邵加钊

本报讯 近日，农行滨海支行积极开展“户外劳动者驿站”建设，为环卫工人、快递员、外卖小哥等户外劳动者群体提供暖心姜茶。

初春时节，早晚与午间温差较大。农行滨海支行负责人注意到网点周边的环卫工人每天都是早出晚归，工作很辛苦，而且常常因为受寒而感冒生病。于是，

她想到依托网点的“户外劳动者驿站”为工人们提供一些暖心服务。为此，滨海支行专门采购了一些红糖、鲜姜，每日清晨，员工们到岗后都会熬煮一锅暖暖的姜茶。见到环卫工人过来时，员工们便会主动招呼大家进来歇一歇，并热情地送上一碗温暖的姜茶。

近年来，农行滨海支行积极响应总行号召，依托网点打造“农情暖域·户外劳动者服务站点”，因地制宜将服务资源向户外劳动者广泛开放，提升服务温度。

# 中信银行慈溪支行 反诈宣传进社区

■全媒体记者 胡杭燕  
通讯员 周筠

本报讯 日前，中信银行慈溪支行工作人员来到白果树社区服务中心开展金融宣传活动。

随着电子支付的快速发展，老年人成了较多使用现金的人群，该行在宣传中了解到很多老年人因为不太熟悉快捷支付方式，同时又惧怕很多商户不收人民币，一度造成“出门难”的困扰。该行工作人员耐心地为社区

老年人进行专项的反假币与整治拒收人民币宣传。现场一位陈师傅激动地说道：“你们银行的宣传犹如及时雨，给了我们使用现金的底气。”

中信银行慈溪支行有关负责人表示，日后将切实履行社会责任，常态化开展金融知识普及和反诈宣传，不断创新宣传方式方法，对“一老一小一新”等重点人群开展警示教育，持续增强社会公众的金融素养，切实承担起金融知识普及和金融消费者教育的主体责任。



# 金融消保在身边 保障权益防风险

日前，民泰银行慈溪支行开展“金融消保在身边 保障权益防风险”系列宣传活动，向金融消费者普及八项基本权利、强化“三适当”原则、宣传金融纠纷多元化解机制等。图为该行工作人员上街宣传消保知识。

■摄影 全媒体记者 胡杭燕  
通讯员 楼玲玲

# 工行浒山支行为小微企业解决融资难题

■全媒体记者 胡杭燕  
通讯员 邹秋露

本报讯 近日，工行浒山支行为一小微企业紧急办理的5笔经营贷款成功落地，共完成普惠放款800万元，顺利解决小微企业融资难题。

据悉，潘女士经营的小微企业主要负责道路交通设施工程安装，平时资金进出较大。工行浒山支行负责人在走访企业中了解到，该企业前年部分道路设施工程款尚未回笼，新年一开工就需要采购原材料，目前正急于筹措短期资金用于生产经营。该行负

责人随即向客户介绍工行经营贷款的优惠政策，抵押贷款利率优惠，且随借随还，最长可做到十年无还本续贷，并根据客户实际情况，现场提供全方位的贷款服务方案，供客户参考。对于该行的产品推介，潘女士非常认可，当即决定办理贷款，同时表

示融资需求较为紧迫。为了尽快办妥贷款手续，该行第一时间行动起来，提前为客户做好各环节的衔接，确保贷款可以尽快落地。从收集资料尽调、业务流程审批到放款，最终该行仅用3天时间促成业务落地，顺利完成800万元贷款投放。



## 爱心义卖

近日，慈溪农行在分行机关组织开展了一场爱心义卖活动，将募集到的鲜花、图书、儿童玩具、日用品等300多件物品进行义卖，并把爱心善款捐赠给四川省凉山彝族自治州会理县的结对小学。

■摄影 全媒体记者 胡杭燕 通讯员 戎雨霏