

古法原生态栽培杨梅立品质“标杆”，拉动网销保持百万大单——

慈溪杨梅再次交出亮眼成绩单

全媒体记者 鲁奕呈
通讯员 潘荷飞

本报讯 今年慈溪杨梅网销保持良好势头，梅农通过快递寄递杨梅近百万单。由于受大棚礼品杨梅、消费降级分流影响，网销虽低于历史最高于2021年(70万单)、2022年(80万单)。

古法原生态栽培杨梅品质品牌“标杆”，慈溪市春望果蔬有限公司因新冠疫情影响中断的出口今年终于恢复，势头良好。探索杨梅营销新模式，努力打造慈溪杨梅高质量发展标杆产品，加码“慈农优选”品牌新动能。市农合

联合宁波产权交易中心首次创新推出慈溪杨梅采摘权交易服务，通过公开挂牌和网络竞价对慈溪杨梅采摘权进行转让，助力梅农拓宽销售渠道，共计成交8个标的，成交金额5.4万元。

全方位打响“慈农优选”品牌，多元化营销精品“慈溪杨梅”。今年6月13日-18日期间，市农合联在“网上农博”平台开展“慈溪杨梅红、美味古今同”“慈农优选”杨梅丰收季网上活动，通过发放消费券、直播带货等形式促进杨梅销售，共计发放优惠券4万元，成交近700单，活动期间日均浏览量达数千人次，产品销往全国22个省份。62家

杨梅生产、加工主体上架鲜杨梅、杨梅酒、杨梅酥、糖水杨梅等产品40余种，纷纷参与。特别值得一提的是，线上直接领取的消费券使用情况尤其良好，使用率超过75%，这充分证明了慈溪杨梅在线上市场的火爆销售态势以及消费者对慈溪杨梅的青睐。

深化“三位一体”为农服务。加强技术培训、农技指导、品牌销售、信用保险等要素配置，提高为农服务水平。今年以来组织开展杨梅生产技术培训3场，依托新型庄稼医院开展线上线下诊疗服务。组织供销专干为梅农提供农残快速检测服务。开展杨梅

降雨气象指数保险服务，今年参保面积达8.5万亩，参保梅农1万余户，总保额1.7亿元。创新推出“慈农优选”区域公用品牌“安全保”和杨梅采摘权转让项目配套的“安心梅”保险项目，免费提供农户小额贷款担保服务。提升品牌附加值，对符合要求的杨梅生产主体进行区域公用品牌授权，新增授权主体4家，目前共达22家。结合文化底蕴和传统元素设计杨梅包装，对接物流公司降低杨梅物流成本。推进杨梅分级销售，提高农产

品附加值。优化物流服务，顺丰速运、邮政集团、京东快递等物流企业通过加设寄递点、延长服务时间、改进寄递包装等手段，提高杨梅运输效率，保障杨梅寄递品质。市邮政分局在全市范围内设置了86个杨梅便民收寄点、5个冷库，业务覆盖全国32个省(市、自治区)，最远至新疆伊宁市，全程4700公里，隔日送达。顺丰速运设126个杨梅便民寄递点、10个冷库，业务范围覆盖全国32个省(市、自治区)281个城市。



桥城@微事



大事小事 不文明行为
欢迎@慈溪日报或在慈溪·慈圈发帖

微播报



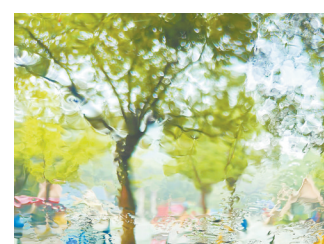
慈溪客户端慈圈“圈友”爱得身的姐姐：救在身边，爱在身边，孩子们在开启丰富多彩的假期生活。
(7月1日6时24分)



慈溪客户端慈圈“圈友”丫丫：硕果累累。
(7月1日9时39分)



慈溪客户端慈圈“圈友”若愚：美食汇集，食客的天堂。晚上8点半，热热闹闹的前湾新区金辉街。
(6月30日22时53分)



慈溪客户端慈圈“圈友”淡淡的歌：雨天如注之时隔着车窗拍摄峙山公园门口的风景，竟如油画一般富有质感，同时透露出一种朦胧之美。
(7月1日7时04分)



慈溪客户端慈圈“圈友”风儿：美的瞬间，最美的平凡人！傍晚的一场大雨让人措手不及，回家的路上一片汪洋，蓦然发现前方一位白衣大哥弯腰徒手在掏下水道，瞬间感动。
(6月30日19时32分)

■纪养原 整理

“黄蘑菇”全新上线



近日，宗汉街道西二环附近的居民在傍晚散步的时候惊喜地发现，路边多了一排排黄色的美团电瓶车。据美团工作人员介绍，从6月28日起美团已恢复在慈溪市区内的运营。

■摄影 全媒体记者 黄凯

新浦再颁乡贤教育奖

全媒体记者 鲁奕呈
通讯员 王纯纯 余玮

本报讯 “乡贤教育奖是我们学习的肯定和支持，我们会更加勤奋学习，刻苦钻研，

争取以更优异的成绩回馈社会。”获奖学生代表陈凌伶自信地说。在日前举行的新浦镇乡贤教育奖2023年颁奖仪式上，6位学生获高考奖，12位学生获中考奖，20位小学毕

业生获基础奖，33位学生获竞赛奖。

新浦镇乡贤教育奖自2020年设立以来，每年由镇乡贤联谊会出资对教育业绩突出的教师，以及高考、中考、

小学毕业考试成绩出色的学生进行表彰奖励。四年来，已累计发放各类奖励近300万元，获奖师生超200人次。

近年来，新浦镇依托乡贤联谊会这一平台，将乡情乡

作为纽带，广泛凝聚乡贤力量，积极传播乡贤文化和乡贤精神，助力乡村振兴和教育共富，营造全社会重视教育、尊师重教的良好氛围。

弘扬青瓷文化 网格助力“小脚丫”第二课堂

全媒体记者 龚益
通讯员 胡丽娜

本报讯 近日，一场别开生面的越窑青瓷文化讲座在横河镇宜青村文化礼堂举行。讲座以“弘扬青瓷文化，共建越窑青瓷文化”为主题，普及越窑青瓷文化知识，激发青少年对传统文化的兴趣和热爱。

村网格员化身礼堂引导员，将横河育才小学的同学带到三楼会议室，邀请浙江大学文博硕士、慈溪市文保中心优秀青年职工、长期从事越窑青瓷研究的周杉杉老师为“小脚丫”第二课堂的同学们介绍了青瓷的起源和发展历程，从瓷的产生开始讲起，将青瓷的发展过程生动地讲开来。

为了让同学们更加直观地感受到越窑青瓷，周老师还带着同学们带来了实物。通过摸、看、听等方式，在触觉、视觉、听觉的多种感官体验中发现越窑青瓷的魅力。随后，周老师详细讲解了青瓷的制作工艺，包括选料、制胎、上釉、烧成等工序，让同学们感受到了青瓷制作的精湛技艺和独特魅力。

“青瓷为什么是青绿色的？”“青瓷的烧制温度是多少……”在讲座的互动环节，同学们积极参与提问和讨论。周老师耐心解答了同学们的问题，并鼓励他们多动手、多实践，亲身感受青瓷文化的魅力，并欢迎同学们到青瓷博物馆参观学习。

最后，同学们观看了《秘色之城》视频，通过视频全方

位了解上林湖越窑遗址，感受青瓷非遗文化的博大精深。暑假来临，宜青村网格员还对同学们进行防溺水宣传、分发反诈宣传册。

此次讲座不仅让同学们了解了越窑青瓷文化的基本知识，还激发了他们对非遗文化的热爱，同学们纷纷表示，会更加关注越窑青瓷文化，传承和发扬青瓷文化。

10只领角鸮被放归任佳溪古村

全媒体记者 戎志虎
通讯员 施建庆

本报讯 近日，市野生动物保护协会会长施建庆驱车来到拿起镇任佳溪村附近的山上，将羽翼丰满的10只亚成鸟猫头鹰放归在了山林中。据悉，放飞的10只猫头鹰都是领角鸮，为国家二级保护动物。

上，施会长一路观察地形和植被，在筛选了多个地点后，最终将放归地点确定在了两处植被茂密、具有一定坡度的山林中。

在其中一处放归地点，施会长从汽车后备箱拿出救助箱，放置在固定位置后，缓缓打开箱门。这时，一只好奇的猫头鹰先是走到门口，探出小脑袋往外四处瞅瞅，然后扇动着翅膀飞了出去，后面几只猫头鹰有的胆子比较大，直接从笼中飞了出来，消失在了山林中。

不久，记者又来到了第二处放归地。和先前不一样的是，一只猫头鹰展翅飞出去后又飞了回来，飞到了施会长的手上，还有的猫头鹰飞到路边的草丛中，迟迟不愿离去。施会长笑着说，经过大半个月的相处，想必这些猫头鹰和他都有感情了，不愿离开他。

“呀，是猫头鹰耶，萌萌的，好可爱啊。”山林中，偶尔有采摘杨梅的游客路过，他们看见猫头鹰一阵惊喜，纷纷为放归野生动物行为竖起大拇

指点赞。最后，在施会长的努力下，个别几只不愿离去的猫头鹰也消失在了丛林中，开启了它们自己觅食的生存之路。

施会长透露，这几只猫头鹰是5月下旬由观海卫、掌起、横河等地村民发现的，救助时还是出壳不久的小猫头鹰，在救助站饲养了一段时间后，现在已经可以独立觅食生活，达到了放归条件。

“很多鸟类是在4月至7月繁殖，这段时间救助放飞的鸟类比较多，单单6月以来就

放飞了20只，分别是领角鸮、红隼、斑头鸫，都是国家二级保护动物。”放归结束后，施会长表示，目前救助站还有好几只猫头鹰，等饲养一段时间，身体恢复了，再放归大自然。

太妃村：以婚丧嫁娶“小切口” 助推移风易俗“大进步”

全媒体记者 熊洲
通讯员 奕碧琼

本报讯 日前，家住古塘街道太妃村的童阿姨从村党群服务中心出来，满脸笑容，喜气洋洋。原来，童阿姨儿子的婚礼即将在下半年举办，在场地选择上一家人一拍即合，打算将喜事办在村文化礼堂，当天，童阿姨跟工作人员定下了场地使用的日子，放下了心头的一桩大事。“现在村里提倡移风易俗、喜事新办，村里的文化礼堂场地宽敞，租金也不贵，可以办得既有面子又实惠。”她高兴地说。

不仅是童阿姨一家，这些年，不少太妃村村民选择在村文化礼堂办喜事，村里刮起了喜事从俭之风。“以往大家酒席比排场、比档次，如今这种攀比现象正逐渐减少，性价比高的文化礼堂成了首选。”太妃村党委书记黄振波说，近年来，太妃村瞄准婚丧嫁娶等“小切口”，持续深入推进移风易俗，潜移默化地改变着村民婚丧嫁娶的传统观念和固定思维。

开展移风易俗工作，做好基层宣传文章十分关键。为此，太妃村特意制作了一张村“文明新风倡议书”，每次村民上门咨询预订场地办酒席等事宜的时候，村工作人员就会同步发放这张“倡议书”，倡导村民破除高额彩礼、铺张浪费、相互攀比等陈规陋习。同时，太妃村充分利用新时代文明实践站、文化礼堂等群众文化阵地，通过“身边人讲身边事、身边事教育身边人”的形式，挖掘村里典型榜样，把移风易俗的宣传内容“掰碎揉化”，放入主题宣讲、文艺表演之中，通过多形式、全方位宣传，让淳朴文明的文明新风吹进万家。

除此之外，太妃村还拟推出一系列实打实的“惠民”硬举措。黄振波介绍说，目前，村里正考虑针对移风易俗工作开展中的村民先进代表、积极分子，他们在村文化礼堂举办酒席，通过给予场地费水电费的折扣优惠，进行实实在在的正向奖励，进一步提升村民参与移风易俗的积极性和主动性，引导大家自觉做移风易俗的积极倡导者和践行者。

积分商城上新 快来解锁你的优雅新姿态!

全媒体记者 杨昀 曾斌

本报讯 古人云：“形体不傲，精神不散，亦可以百数。”这不仅道出了古人对形神合一的向往，也揭示了礼仪形态在我们工作生活中的重要地位。而今，形体美学早已超越单纯的审美观念，成为个人形象塑造和促进人际交往的关键所在。一个健康的体态不仅能促进身体健康，更能在举手投足间彰显个人的素质与风度。

想要解锁优雅新姿态，迎接更自信的自己吗？慈溪客户终端积分商城携手慈溪拾光艺术特长培训有限公司，为慈溪用户精心准备了女性气质形体塑型与青少年形体礼仪课程。用户在指定时间登录慈溪客户端，在“我的”页面点击“积分商城”，便能凭借手中的“积分包。礼包内包含价值198元的体态评估一次，以及价值398元的形体课程三次。其中，明天上午9点半抢兑的女性气质形体塑型课程礼包，适合18-55岁的女性，下午3点半，用户则可抢兑专为6-16岁青少年设计的青少年形体礼仪课程。

拾光礼仪学院是一家礼仪为核心的礼仪传播机构，积极响应浙江省高质量发展建设共同富裕示范区意见，倡导“浙江有礼”精神面貌和礼仪风范，以“拾光·礼仪”品牌打造全民有礼。以“四学八雅”为核心开展不同课程，涵盖女性气质形体、政企事业单位礼仪、青少年形体礼仪、企业定制礼仪课程、门店服务效能、礼仪师考证、礼仪活动策划服务等。快来蹲点抢兑，与我们一同踏上这场优雅之旅，共同解锁你的形体美学新篇章吧！