

新品研发为开拓新市场探路

前八月慈溪不粘锅出口大幅增长

全媒体记者 张金科
通讯员 黄伟群

今年前8月，宁波市金象厨具有限公司开发的多款新产品获得欧美市场消费者认可，公司订单同比增长了36%，其中出口不粘锅1.8亿元，同比增长30%。

“目前，公司的订单排到了11月份。”金象厨具相关负责人在接受采访时说，金象在注重产品质量稳定的基础上，给客户提供了有价格竞争力的产品和优质的服务。今年公司不粘锅出口形势良好，欧美市场需求旺盛，预计全年同比增长30%左右。

不粘锅是一种在锅体表面涂覆了特殊不粘涂层的烹饪器具，具有锅面光滑、烹饪时能够防止食物粘附锅面的功效，目前已经涌现出大量不粘的锅具产品，如汤锅、奶锅、电饭煲等。由于其具有不粘、耐腐蚀、易清洁等特点，不但能减少油脂量的使用，有利于健康饮食，而且日常清洁十分方便，无需额外保养，因此深受国内外消费者的喜爱，近年来，慈溪涌现了格莱美、金象、喜尔美、三禾等年出口额超亿元的出口企业，全市不粘锅的出口销售规模近30亿元。

全媒体记者 张金科
通讯员 马果叶

本报探 探索医疗创新，共筑健康未来。日前，宁波新跃医疗科技股份有限公司及子公司深圳市尤迈医疗用品有限公司同期亮相东南亚双展：新加坡国际医疗器械展、越南（胡志明）国际医疗器械展，展示了最新的医疗器械技术与产品。

元。据慈溪海关统计，今年1-8月份，慈溪不粘锅出口19.1亿元，同比增长15.8%。

新品拓市，出口欧美市场增长迅猛

近年来，不粘锅制品行业发展迅速、需求量大，国内国际的家庭都已经成为与锅具息息相关的消费主力。不粘锅具在欧美等发达国家普及率高达80%-90%。抓住欧美经济复苏机遇，今年以来，慈溪不粘锅企业加速开拓欧美市场，出口增长迅猛。据慈溪海关统计，今年前8月，慈溪对欧盟、美国出口不粘锅金额分别为7.2亿元、2.5亿元，同比分别增长37.6%、20.6%。

宁波格莱美厨具有限公司是一家专业出口铝制不粘锅的制造型企业，主要出口市场是欧洲和美国。去年，公司开发了多款新产品，持续保持产品市场“新鲜度”。这些新产品投放欧洲后就受到了消费者的喜爱，让客户在市场中占据了优势，客户返单频率增加。今年以来，订单同比增长近40%。

“今年我们会推出100多个新系列，从锅形、手柄配件、颜色等方面进行不同搭

配，可以衍生出很多品种，给客户带来全新的选择。”宁波格莱美厨具有限公司业务部经理张莹说，今年1-8月份，公司出口2.2亿元，同比增长35.2%，其中出口欧洲1.3亿元，占公司出口总额的55.4%，同比增长35%。目前，公司的订单排到了12月份，今年不粘锅出口形势良好，欧美市场需求旺盛，预计公司全年同比增长30%左右。

格莱美厨具生产的不粘锅大部分是出口欧洲国家。和欧洲客户打了10多年交道，业务经理张莹最大的感受就是一个字：“变”。在企业样品间，张莹指着多款新产品娓娓道来：“像这款产品表面是刻意做出了砖石纹路，又用陶瓷作为内部涂层，而材质是金属铝，最终能全部回收。这些变化和都反映了欧洲文化，他们对于品质、环保等方面有着先人一步的要求。”

虽然市场广阔，但是慈溪以出口为主的不粘锅行业，同样面临着来自海外市场的诸多不利因素。为了进一步提高企业竞争力，以新品研发作为开拓市场的探路者，近年来，慈溪不粘锅制造企业根据国际市场东西方文化不同的饮食习惯、炊具结构，坚持差异化定

位与发展，从不粘锅涂料、颜色、造型、款式、功能等细微处入手，不断运用新技术、新材料、新工艺提升产品的品质，赋予不粘锅新的升级活力，并在慈溪区域内形成了从设计、制造、检测到原料、配件供应的不粘锅产业链条。

持续创新，向南美新兴市场进军

南美国家与欧洲国家文化上互融互通，这也使得两地在消费市场上既有传承，又有差别。厨房用品不粘锅起源于欧洲，随后在南美洲也大受欢迎。走进宁波喜尔美厨房用品有限公司不粘锅生产车间，员工正忙碌地生产颜色艳丽的不粘锅。从今年开始，喜尔美生产线上这种颜色艳丽的不粘锅大幅增加。它们大多销往南美国家，尤其是巴西，这种亮丽的颜色和当地的文化非常契合。据了解，喜尔美是慈溪最早从事不粘锅生产、出口的企业之一，去年销售额超过10亿元。从长期的出口经历中，企业感悟到许多新兴产品都是先在欧洲、美国畅销，然后向南美等其它地区辐射。经过多年的铺垫后，今年向巴西的出口就出现了井喷现象。

“去年，有一位巴西客户就一款不粘锅下了大概200多万美金的订单。而今年前8月，这位客户下的订单已经超过400万美金，一年的订单量差不多增长了136%左右。”宁波喜尔美厨房用品有限公司外贸部总监白雪松说，今年喜尔美迎来了很多出口巴西的客人，订单呈现了翻番的现象。

据介绍，慈溪不粘锅产业起始于上世纪90年代，目前约有20家生产型企业从事出口。去年，已经有6家企业的出口额超过了1亿元。近年来，虽然在欧美等传统市场上出现了日趋饱和的态势，但企业依然能够凭借着创新，继续扩大市场份额。而南美正成为下一个具有潜力的新兴市场。

慈溪海关查验一科科长张国瑛说：“今年前8月，慈溪对南美国家出口不粘锅达到了1.9亿元，同比大幅增长58.3%，其中对巴西出口1.5亿元，同比增长55.7%。为了进一步提升出口企业通关效能，慈溪海关不断推行提前申报、原产地证书自助打印和快递签证等通关便利化措施，有效匹配企业旺盛产能。”

新闻焦点

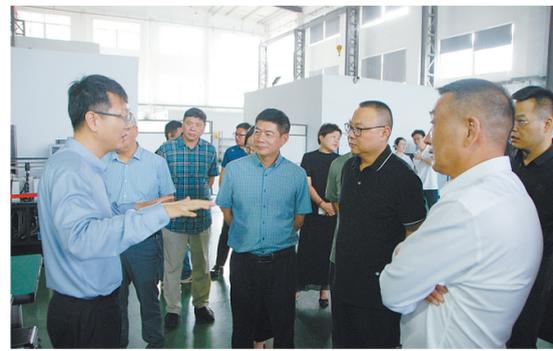
可自动调压的一次性使用水封胸腔引流装置、一次性使用加热呼吸管路等。这些产品不仅展示了新跃医疗的创新研发能力与技术实力，也体现了企业对提升患者护理质量的不懈追求。据介绍，东南亚市场的巨大潜力正逐渐被全球医疗行业所认知。新跃医疗期待通过技术创新和市场拓展，与更多的当地合作伙伴携手，为该地区乃至全球的医疗健康事业作出更大的贡献。

“新跃医疗”亮相东南亚双展

1997年创立以来，已经发展成为亚洲乃至全球医疗行业的一个重要交流平台。本次展会有来自45个国家和地区合计超过1000家展商参展，参展总人数超过14000人。越南（胡志明）国际医疗器械展由

越南医药部主办，是越南卫生部支持的专业性国际展会，目前已发展成为东南亚地区知名的专业医疗展会之一。本届展会吸引了该地区10000多名专业人士前往参观。此次，新跃医疗携微创外

科、呼吸监护、内镜诊疗三大领域的产品参与了两个展会，吸引了众多咨询者驻足、详谈。展会特别展出了新跃医疗创新研发的一次性使用电子胆道成像导管与一次性使用电子膀胱输尿管肾盂内窥镜导管、



日前，复旦大学宁波研究院率线宁波前湾新区生态环境保护协会召开优质项目投融资对接会，来自新大环保、库克维尔等60多家企业的代表参观考察了RV减速器、水性纳米气凝胶材料、iNAP负压呼吸机等由复旦研究院孵化推广的项目，并与项目团队进行深入沟通，达成投资合作意向。图为金讯智能科技有限公司负责人介绍RV减速器项目。

■摄影 全媒体记者 张金科 通讯员 沈金铃

创新驱动助力“海仕凯”聚焦高端市场

全媒体记者 张金科

本报讯 “呼！”在宁波海仕凯驱动科技有限公司性能实验室里，工作人员郭丹把摆锤拉到一定高度，松开手让摆锤敲击这张可升降的桌子，测量桌子震动时的相关数据。其中的桌腿就由海仕凯生产，和摆锤测试直接相关。在这个实验室，研发人员经常会做一些国内关注度不高的测试。郭丹告诉记者：“欧美客户要求比国内稍微高一些，最近，实验室对桌子做的寿命测试、机械强度测试、垂直水平静压等都是根据欧美客户要求进行的。”

宁波海仕凯驱动科技有限公司生产的电动推杆被广泛应用于升降式办公桌等产品。据介绍，在智能家居控制系统这个新兴的领域，高端市场在产品创新方面会有更高的要求，海仕凯驱动始终把眼光瞄准高端市场，推动了企业在各个领

域的不断创新发展。据了解，升降式办公桌约在20年前率先在北欧一些国家应用。由于新兴产品是以定制方式居多，不少测试设备需要用创新来解决。宁波海仕凯驱动科技有限公司总经理李继红说：“我们会根据客户需求定制相关检测设备，像目前企业在全自动线、装备线上使用的检测设备均是市场上买不到的，这也让海仕凯在这个行业内体现出了专业性，也是高端客户选择我们的原因之一。”

随着业务的扩展，定制的产品越来越多，人工操作在质量上的保证会很困难，海仕凯又在生产端进行了大幅度的自动化改造。多个领域的不断创新，使海仕凯在全球千余家竞争对手面前，始终能够处于第一梯队。今年，公司销售形势持续向好，从年初起订单始终处于饱和状态，今年全年销售有望增长25%-30%。

国家创新型县（市）示范样板建设在行动

农商行跨境电商收款业务实现新跨越

全媒体记者 胡杭燕
通讯员 孙琦琦

本报讯 近日，宁波BK贸易有限公司成功收到一笔英镑跨境电商直联收款，该币种的成功收汇，标志着慈溪农商行跨境多币种直联收款渠道畅通取得了新的跨越。

据了解，慈溪农商行跨境电商收款以直联+子账户的模式，满足跨境电商企业多样化服务需求，便利其资金结算，助力贸易新业态的发展。至9月末，该行共有44家企业通过阿里巴巴国际站、亚马逊等平台办理跨境电商业务，办理跨境电商提现业务695笔，合计1223.97万美元。其中，累计为17家跨境电商企业开通

省行亚马逊直联提现业务，办理直联提现515笔，合计226.26万美元。

近年来，跨境电商发展迅猛，为更好地支持贸易新业态发展，满足辖内跨境电商企业结算服务需求，该行依托浙江农商联合银行省级清算服务系统，搭建亚马逊直联提现平台，实现亚马逊平台全站点、多币种提现，为辖内跨境电商企业提供一键提现、快速入账、秒级结汇等全流程一站式的金融服务。

跨境电商直联提现收款具有四大优势。一是收汇更安全。跨境电商直联提现借助银行间清算网络，安全有保障。二是结算更高效。银行派发境外收款账号，商户在线完成店铺签约，资金到账实时提醒，并可自行结汇。三是费用更优惠。无论提现单笔金额大小，资金全

额到账，最大限度地降低跨境电商提现手续费。四是服务更全面。集合国际结算、贸易融资、远期套保等跨境金融服务产品，提供全流程一站式的综合金融服务。

据了解，宁波BK贸易有限公司是一家主营灯具等小家电的小微外贸企业，业务已拓展至亚马逊北美站、欧洲站等多站点。跨境电商收款小额+高频的特点，电商企业传统收款结算费用高、周期长。该行通过实地走访，深入调研该企业的痛点难点，适时推出跨境电商直联收款业务，并组建专人一对一辅导。从亚马逊平台账户开户及提现设置到提现成功后的各项跨境金融服务，步步跟进，手把手指导，提供贴心管家式的服务。该公司自签约农商行跨境电

商直联提现近一个月以来，已累计提现13.9万美元。多币种的直联提现收款得到了企业财务的连连称赞。

慈溪农商行相关负责人表示，该行将继续发挥服务优势，深入研究贸易新业态客户金融需求，持续完善跨境金融服务体系，优化跨境电商企业汇率避险及线上融资服务，不断创新产品和服务，为客户提供全方位的综合金融服务，助力贸易新业态的发展。



全媒体记者 胡杭燕
通讯员 郑巧丹 徐立君

本报讯 近期，中信银行桥城支行组织开展爱老助老系列活动，为客户提供温馨适老的服务。

搭建特色厅堂，传递节日温情。该行组织各类特色厅堂营销活动，开展“进门有礼”，凡是老年客户来到网点办理业务均可获得精美礼品一份；组织开展厅堂微沙龙活动，宣传最新金融产品政策，解答客户疑问，不断提升客户满意度；设立爱心窗口、绿色通道，为老年客户优先办理业务，减少排队等待时间，以实际行动践行着“尊老、敬老、养老、爱老、助老”的传统美德，让客户时刻感受到“家”的关怀与温暖。

主动上门服务，宣传金融知识。针对电信网络诈骗受害对象高龄化的现象，该行工作人员走进附近社区开展反诈宣传活动，为老年人普及防范电信网络诈骗、非法集资、反假币、反洗钱等金融知识，用通俗易懂的语言讲解人民币的防伪特征、假币的识别方法等。通过典型的案例讲解，揭示电信网络诈骗的常见手法及严重后果，提升老年人的安全防范意识，牢牢守住“养老钱”“看病钱”，保障老人的切身利益免受损害。

用好手机银行，跨越“数字鸿沟”。为了让老年客户享受数字金融的便利，该行采取微沙龙、一对一等方式，开展智能设备使用教学，向老年客户近距离演示手机银行的操作与使用方法。同时“手把手”教客户操作手机银行，协助老年人快捷便利办好有关业务，解决老年人对智能设备“不会用、不敢用、不愿用”的问题，提供暖心服务，让老年人也能搭乘“数字快车”，感受到智慧金融的便利。

多措并举开展爱老助老活动

工行观海卫支行进校园温情献礼共筑师恩

全媒体记者 胡杭燕
通讯员 吴文建

本报讯 日前，工行观海卫支行走进桥头镇实验小学开展“暖秋关爱 尊师敬师”金融融服务活动，进一步增强银校之间的联系。

活动现场，该行工作人员向教师们致以最诚挚的问候，

并颁发了精心准备的纪念品，以此感谢他们为社会培养了优秀人才。同时为老师们宣讲非法集资、虚假理财投资、“套路贷”等不法行为的手段和特点，提醒教师们妥善保管好自己的银行卡，注意用卡和资金安全，结合实际诈骗案例提高他们的防范意识，切实守护好自己的“钱袋子”。



结对献爱心 共筑温暖梦

日前，慈溪农行团委来到周巷镇清风小学开展爱心结对活动，为学生们开设反诈课堂，共同制作涂扇，并把精心准备的教具送到老师和学生手中，继续传递与清风小学长达28年的爱心结对。

■摄影 全媒体记者 胡杭燕 通讯员 俞檬杉

农行前湾新区支行上门服务暖人心

全媒体记者 胡杭燕
通讯员 施芳芳 俞俊言

本报讯 近日，农行前湾新区支行上门服务老年客户，解决了客户的困难。

当日，一位客户来到网点向工作人员咨询关于社保卡激活和密码重置等业务的相关事宜。原来，客户的双亲已逾90高龄，近期两位老人的社保卡内分别打入了一笔补助金需要支取，然而其父亲的社保

卡尚未激活，母亲的社保卡密码遗忘。得知情况后，网点工作人员迅速响应，安排两名工作人员上门为老人提供暖心服务。

在客户家中，该行工作人员耐心倾听老人的服务需求，细致核实相关情况，并顺利办妥了授权委托手续，最终成功办理社保卡激活、密码重置等业务，客户顺利支取了补助金。

工行龙山支行开展反假币宣传活动

全媒体记者 胡杭燕
通讯员 吴文建

本报讯 为进一步落实优化现金支付环境，提升支付的便利性，近日，工行龙山支行走进西门外村农贸市场开展反假币宣传活动。

活动现场，该行工作人员向群众讲解了人民币的基础反假知识、识别技巧以及残损币

的兑换办法等，并结合假币犯罪典型案例宣传相关法律法规，引导来往客户运用法律武器维护自身合法权益。此外，工作人员还就大家关心的储蓄国债、存款保险等金融知识进行了答疑解惑，讲解了基金、保险、理财等不同产品的风险收益特征，引导大家要理性投资，远离非法金融活动，拒绝高息诱惑，避免财产损失。