

连续5年PCT国际专利申请量全球第一！ 中国知识产权发展获国际点赞

知识产权是创新的重要载体，保护知识产权就是保护创新。

“中国PCT国际专利申请量连续5年位居全球第一。”世界知识产权组织总干事邓鸿森说，国际保护知识产权大会（世界知识产权组织《专利合作条约》（PCT）时，在该项目框架下年度国际专利申请量仅约100件，2023年这个数字已达7万件左右。

本次大会是国际保护知识产权协会成立127年来首次在中国举办，与会嘉宾普遍认为，这不仅体现了国际社会对中国知识产权事业历史性成就的高度认可，也凸显了中国在世界创新版图中的重要地位。中国正在为推动国际知识

产权进步贡献更多智慧和方案。据介绍，中国成为世界上首个国内有效发明专利数量突破400万件的国家；《专利合作条约》国际专利、海牙体系外观设计、马德里国际商标申请量稳居世界前列。

“近年来，中国的知识产权申请量快速增长，已成为国际专利申请最多的国家。这意味着，中国的科技创新能力有了长足进步。”国际保护知识产权协会会长奥山尚一表示，中国一直在努力制定完善知识产权保护的相关法律，并与国际各方保持着积极沟通与交流。

当前，新一轮科技革命和产业变革深入推进，数据、算

法、模型等新型知识产权课题快速涌现，知识产权保护面临许多新挑战。

“一系列新技术、新业态如雨后春笋般勃发，知识产权工作的战略地位和作用也日益凸显。”中国贸促会专利商标事务所所长、国际保护知识产权协会中国分会会长龙传红说，一方面我们要继续加强知识产权保护，另一方面也要对知识产权的权利边界进行更清晰界定，为创新提供更加良好的环境，以服务创新驱动发展。

“在知识产权领域，国际间真正的协调离不开中国。”加拿大专利律师弗雷德·巴比

埃里说，这将不断促进全球创新发展。

“持续推动构建更具活力的全球知识产权生态系统”“坚持真正的多边主义，维护世界知识产权组织等多边框架”“构建开放包容、平衡有效的知识产权国际规则”……本次大会传递出深化知识产权高水平合作的积极信号。

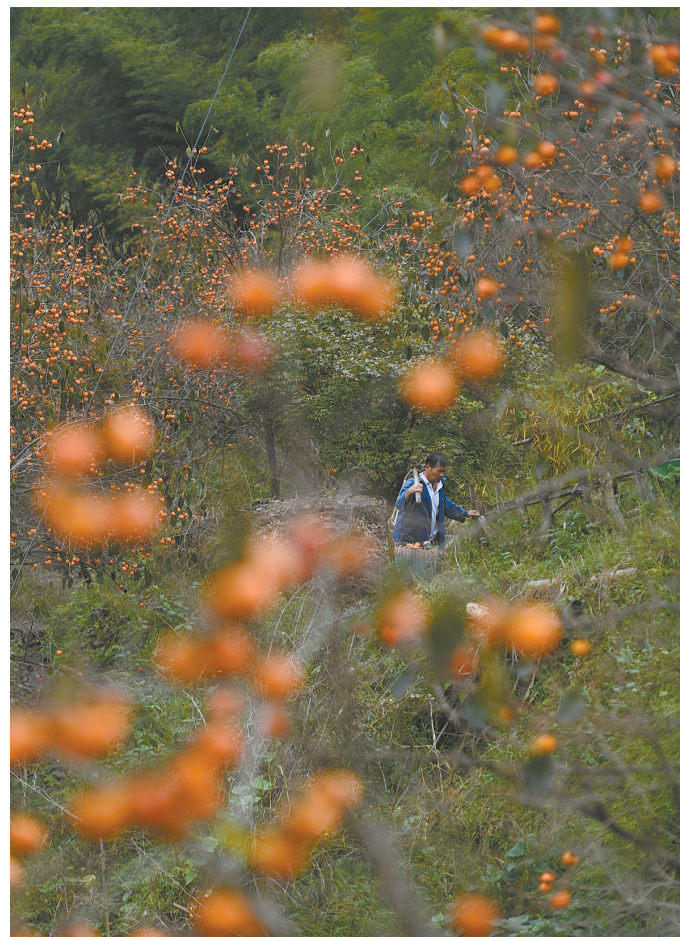
与会嘉宾认为，要继续加强国际合作，坚定维护国际知识产权多边体系，推动全球知识产权治理体系向着更加公正合理方向发展，让科技创新成果惠及更多的国家和人民。

新华社杭州10月20日电（记者 王俊禄 唐诗凝 唐致）

浙江余姚：古村柿红人气旺

10月20日，大岚镇柿林村村民将刚采摘的柿子挑回村中。晚秋时节，浙江省余姚市大岚镇柿林村的红柿悬挂在枝头，呈现出一派独特的山村丰收美景，吸引大批游客前来游览、体验采摘。柿林村是地处浙东四明山腹地的传统古村落，年产“吊红”柿子20万余斤。

新华社发



世界骨质疏松日： 定期检查及早干预 共同守护骨骼健康

新华社北京10月20日电（记者 顾天成 徐鹏航）10月20日是世界骨质疏松日，今年中国主题是“管体重、强骨骼”。医学专家提醒，重点人群骨质疏松的早期诊断非常重要，建议40岁以上的人群每年进行一次骨密度检查。

同时，骨质疏松症是一种可以通过早期干预和生活方式改变来预防的疾病，预防骨质疏松症比治疗要更加重要和有效。

什么是骨质疏松症，会带来哪些危害？上海同济大学附属同济医院骨科主任医师王欣介绍，骨质疏松是中老年人的常见病、多发病，是指骨量下降和骨微细结构损坏，导致骨脆性增加，易发生骨折为特征的全身性骨病，常见于绝经后妇女和中老年人。

“通常在35岁前后，人体骨量达到峰值。此后随着年龄的增长，骨量开始流失且不可逆转。”王欣说，骨质疏松症

有时被称为“沉默的杀手”，因为许多患者在早期没有症状，一些患者可表现为关节疼痛、脊柱变形等。建议40岁以上的人群每年进行一次骨密度检查，特别是身材瘦小、有脆性骨折家族史、体力活动少、长期缺乏日光照射等高危人群。

有公众关心，是否能通过“补钙”等方式预防骨质疏松症。对此，北京协和医院内分泌二病房护士马文琳表示，虽

然骨质疏松的发病率随着年龄增长而增加，但可以通过养成良好的生活习惯，预防或延缓骨质疏松症的发生。建议均衡饮食，足量饮水，控制糖的摄入，少食用烟熏和腌制肉制品，戒烟戒酒，适量运动。骨质疏松症患者及高危人群要特别注意保证充足的蛋白质和钙的摄入，如果膳食钙摄入不足，可以补充元素钙制剂。

专家提示，维生素D是人

体必需的营营养素，可以促进钙吸收，维持骨骼和肌肉功能。因为富含维生素D的食物种类很少，人体维生素D主要通过阳光照射来获取。建议晒太阳时将四肢暴露，不使用防晒霜、不隔玻璃、不打伞。

近年来，咖啡、奶茶等饮品受到大众的喜爱。“大量饮用咖啡、浓茶会影响钙的吸收，增加骨质疏松症的风险。建议骨质疏松症患者尽量避免饮用咖啡、浓茶等饮品。”王欣说。

北京将金融科技 专业人才纳入职称评审

新华社北京10月20日电（记者 陈旭）作为国家金融管理中心，北京市将为金融科技人才职业发展开辟新赛道。记者20日从2024金融街论坛年会人才论坛获悉，北京市人力资源和社会保障局将增设金融科技职称评审专业，畅通金融科技专业技术人才职业发展通道，首次金融科技专业职称评价将于2025年启动。

为更好满足产业升级需求和金融科技人才的职业发展需求，在近期听取业内专家代表建言献策后，北京市人力资源和社会保障局制定了《北京市金融科技专业职称评价办法》，明确金融科技专业职称设置初、中、副高、正高四个等级，并分为应用设计与开发、产品数字化运营与维护、应用评价四个专业方向来评价。

为满足各梯次金融科技人

才的职业发展需要，金融科技专业职称纳入工程技术系列。北京市国有企业、事业单位、非公有制经济组织、社会组织中，在金融科技领域，从事应用技术攻关与政策分析、产品设计与开发、产品数字化运营与维护、应用评价等方面相关工作的专业技术人才，均纳入职称评价范围。

北京市西城区拥有国家级金融科技示范区。北京市将金融科技专业的职称评审权下放至西城区，由西城区人力资源和社会保障局负责金融科技专业的副高级、中级职称评审工作，将人才评价与区域产业紧密结合，增强人才聚集的向心力。正高级职称评审工作由北京市工程系列正高级职称委员会负责，初级职称认定工作由各区人力资源社会保障局负责。

2022年，人力资源和社会保障部发布《中华人民共和国职业分类大典（2022年版）》，首次纳入金融科技师作为新职业。

论文也要“蹭热点”， 提及AI会使引用率上升

新华社北京10月20日电 随着人工智能（AI）的普及，越来越多科研人员开始使用AI工具。近日在英国《自然·人类行为》杂志上发表的一项研究发现，与未提及AI的科研论文相比，提及AI的科研论文引用率更高。

美国西北大学等机构研究人员分析了1960年至2019年发表的约7500万篇论文，涵盖19个学科。结果发现，标题“深度神经网络”等AI术语的论文，更有可能跻身其所在领域引用次数最多论文的前5%之列，在其他领域往往也能获得更多引用。

研究还发现，过去20年

中，研究所涉及19个学科的研究人员都加强了对AI工具的使用，但存在较大差异，计算机科学、数学和工程学的引用率最高，历史和艺术和政治学的使用率最低，地质学、物理学、化学和生物学的使用率则介于两者之间。

这项研究对AI如何改变科研进行了量化分析。不过，鉴于调查的截止日期，这项研究没有捕捉到AI的最新进展，例如ChatGPT等大型语言模型已经改变了一些科研人员的写作方式。

该研究结果也引发了担忧。美国耶鲁大学关注科技领域的人类学副教授莉萨·梅塞里表示，她担心有些科研人员为了增加论文引用率而滥用AI工具。

美国佐治亚州 一码头舷梯垮塌 致7死多伤

新华社纽约10月19日电（记者 刘亚南）据美国媒体报道，美国佐治亚州萨佩洛岛一个轮渡码头的舷梯19日垮塌，造成至少7人死亡、多人受伤。

佐治亚州自然资源部门相关负责人表示，舷梯垮塌令至少20人落水。目前已有8名伤者被送往医院救治，其中6人

情况严重。事发后，美国海岸警卫队、佐治亚州巡逻队和地方应急力量展开救援，并动用声纳和直升机抢救落水者。

目前事故原因仍在调查中。萨佩洛岛位于佐治亚州东部，人们只能通过轮渡往返大陆。事发当日，民众正在岛上举行庆祝活动。



广西鹿寨：药膳飘香迎客来

10月19日，在鹿寨县拉沟乡木龙村五家屯，游客参加药膳美食百家宴（无人机照片）。当日，广西柳州市鹿寨县拉沟乡举办第三届药王节，通过药膳美食展示等形式多样的活动，吸引游客前来体验游玩。

新华社发

全球市场容得下中美欧车企同台竞技

全球市场足够大，容得下各国企业各显神通；巴黎车展的展位足够多，容得下各国车企同台亮相。记者在巴黎车展一个展厅同时容纳中美欧不同品牌制造商，既便于看展的消费者和行业人士了解比较，也方便参展的汽车制造商、经销商、供应商互相取经，寻找更多合作机遇。

尽管有关增加关税的政治化风险萦绕在车展上空，但追求物美价廉的消费逻辑依然占了上风。“车型精致”“内饰美观”“座椅舒适”“功能齐全”“空间很大”……凭借着时尚设计、创新技术和高性价比，登陆巴黎车展的新款中国电动汽车俘获了不少欧洲消费者的心，在车展上试驾也提升了他们对中国汽车品牌的认知度和

认可度。“什么时候在欧洲上市交付”是不少中国厂商被追问最多的问题。

谈到中国电动汽车的市场表现和性能，巴黎车展主办方负责人塞尔日·加绍告诉新华社记者，人们愿意驾驶电动汽车支持环保，同时也在意成本，中国汽车制造商在电动汽车领域具有创新和成本优势，产品价格与燃油车接近，很有竞争力。

相较于保护主义的政治企图，不少参展企业更加愿意遵循在合作中竞争、在竞争中合作的商业逻辑。随着电动汽车市场的竞争日益白热化，历史悠久的巴黎车展已然成为全球电动汽车的竞技场。中美欧车企都可以借助这个平台互相借鉴，取长补短。

近年来，中美欧车企及上

下游企业之间的合作不断拓展加深：特斯拉上海超级工厂已成为其全球最大的生产中心之一；雷诺旗下纯电车型“达契亚雷春天”在中国研发制造，位居欧洲电动汽车零售榜前列；通用、福特以及梅赛德斯-奔驰、宝马、大众等越来越美的欧车企巨头纷纷选择与中国伙伴加强合作，布局未来市场的制高点。

全球车企合作有百利而无一害，有助于推动汽车产业发展，促进绿色转型，探索未来的交通出行解决方案，助力解决全球气候变暖问题，最终的赢家是整个行业和全球消费者。

与中国车企共同创立合资公司的斯特兰蒂斯集团首席执行官卡洛斯·塔瓦雷斯说，我们与零跑是一种创新的全球合作模式，经销商和投资

者对推出的新款电动汽车都很感兴趣，市场也渴望技术精湛、价格合理的电动汽车，这会为我们两家公司带来新机遇，让彼此都受益。零跑国际首席执行官忻天舒也表示，零跑有技术、产品和成本上的优势，斯特兰蒂斯集团在全球有强大的售后服务网络、制造基地和销售渠道，双方合作优势互补。

汽车产业是全球性产业，已经形成“你中有我，我中有你”的合作格局。40年来，中欧汽车产业最显著的特征是合作，最宝贵的经验是竞争，最根本的基础是公平环境。在新能源汽车领域，中欧双方并非“零和博弈”。当今世界变乱交织，更需要冷静思考，在诸多不确定中把握大势，特别

是经济全球化的历史大势和互利共赢的合作大势，应当把经营的主导权交给对风险感受最直接、最敏锐也更加知道如何规避应对的企业，聆听业界呼声，为企业营造“更自由从事经贸往来的环境”。红旗汽车法国经销商尼古拉斯·卡罗表示，美国需要中国，欧洲也需要中国，相互之间的合作是必须的。

竞争带来活力，合作创造机遇。上海国际车展是两年前，当时疫情阴影仍在，大约有20个品牌参展，展厅面积约4.5万平方米。这次大约有50个品牌参展，展览面积达到7万平方米，比上届大幅增加，这对普通消费者和参展企业都是个好消息，全球汽车产业也在期盼着更多合作共赢的好消息。

新华社巴黎10月20日电（记者 康逸 张兆卿 乔本孝）