

# 拆解现象级话题“苏超”热的底层逻辑

“比赛第一，友谊第十四！”、全民欢乐“造梗”、对手“K歌互动”……一场江苏境内的“草根”赛事，近期凭场均超万人上座率、社交平台数亿次传播，一跃成为现象级热点。

这一被网友称为“苏超”的江苏省城市足球联赛，不仅踢出破圈“世界波”，而且撬动一场文旅消费的“泼天富贵”。这一话题形成热点的底层逻辑是什么？这场赛事为各地文体旅融合发展带来哪些启示？

## 体育引流文旅留客

常州“9.9元门票+萝卜干炒饭”套餐让特产销量暴涨；盐城“观鸟+观赛”套餐预订超2万单；镇江西津渡景区赛事期间夜游人数翻3倍……“看似球输了，其实赢麻了”，网友一句戏谑，道出“苏超”爆火背后的“文旅热”。

端午假期恰逢第三轮对决。途牛数据显示，主场作战的泰州、盐城、徐州等城市出游人次同比增长分别为45%、27%和26%，出游热度增长显著；据江苏智慧文旅平台监测，6个主场城市银联异地渠道文旅消费额增长14.63%。

“徐州烧烤”搜索量激增197%、“看球酒吧”搜索大增407%、“儿童足球培训”成热词……美团数据显示，6月首周，“苏超”掀起江苏境内一波美食消费、聚会观赛及运动玩乐热潮。

专属福利助推“为一场球赴一座城”。

无锡为常州市民看球准备

专属优惠：阳山水蜜桃“买一送一”、商场免费停车、打车可享6折；苏州周庄、同里等多家古镇宣布免费入园政策；扬州推出主场日所在周末全市国管景区免费对省内市民开放，并配套住宿、餐饮、演艺等多重优惠。

“‘苏超’带动的‘票根优惠’正串起赛事、文旅、消费等，结合景区、文创、购物等场景，为游客提供‘观赛+旅游+购物’一站式体验，延长其停留时间，提升消费频次。”江苏师范大学商学院教授刘增绰说。

镇江奏“输球醋饮”、扬州秀非遗漆器、宿迁霸王鞭鼓助威……“苏超”也将赛事变身城市文化的立体展演。“以前对徐州的认知是‘重工业城市’，去了才发现原来有这么多‘楚汉’文化景点。”南京球迷张超说。

业内人士指出，快乐本身是最大的经济动力之一，“苏超”的娱乐性、纯粹性和全民参与正成就一场欢乐消费盛宴。苏南、苏中、苏北文旅资源各有不同，联赛加速“省内深度游”“探访兄弟城市”升温，成为撬动文旅品牌共塑的新支点。

## 缘何吸引大量“路人”？

无锡新市民王琳不是足球迷，却早早规划了看球行程：6月14日去江阴周末游，15日现场看“苏超”焦点战——无锡队主场迎战常州队的“倒一之争”。“无论是网上还是身边人，都在聊这场比赛。我也想感受下‘苏超’现场气氛，顺便玩一圈。”她说。

自5月10日开赛以来，“江苏城市联赛”相关话题在短视频平台播放量达数亿次，像王琳一样的“苏超”迷持续涌现。据江苏省体育局介绍，“苏超”前三轮吸引超19万名观众涌进球场，上座率堪比职业联赛。

10元门票、免费直播、简化流程……一系列“降门槛”举措让“苏超”的群众属性和开放性拉满，吸引大量“路人”成为“气氛组”，主动为城市“站队”。

与中超、中甲等联赛高门槛不同，“苏超”13支参赛队伍中，大多数球员来自不同行业，包括本地教师、快递员、程序员等。“他们白天上班、晚上练球，以‘全民足球’新模式拉近了与大众的距离。”江苏省体育局副局长刘彤说。

情绪价值的释放也让赛事在社交平台滚雪球般传播。

南京队与无锡队赛前“水蜜桃加盐”“盐水鸭加糖”互怼；徐州队对阵宿迁队被戏称为“楚汉争霸”；连续输球的常州队被调侃“常”字笔画快没了……网友在“热梗”中感受“苏超”的松弛感。

苏州以老歌《阿莲》向连云港“表白”，连云港回应“阿苏，我一见你就笑”；常州以“无所谓谁会爱上谁”向无锡“示爱”，无锡回复“阿D不会被现实磨平棱角”……城市官方账号纷纷下场“K歌互动”，让赛事文化更鲜活。网友笑称：“比赛第一，爱情第十五，别沦陷了。”

城市自信也进一步推动百花齐放。

专家指出，江苏“十三太保”各具经济文化特色，交通便捷且体育设施完备，“苏超”保留城市个性，又在共同话题中凝聚归属感，“一城一主场”为每个城市提供了展示地域特色和承接赛事流量的绝佳窗口。

绿茵场的“好胜心”也衍生出城市文旅、球迷文化等外围较量。中山大学管理学院教授李孔岳表示，“苏超”在用互联网思维定义“团结”，即共享流量。这种“竞争式团结”是高级协同，成功实现了“体育搭台、百业唱戏”。

业内人士表示，“苏超”的走红和近年来诸多地方文旅热类似，都是创造性地打造大众参与的新场景，以群众思维开展官方动员，继而依托民间活力释放文旅消费新磁场。

有专家指出，与不少网红城市相比，“苏超”带来的文旅热度先是被“形散”的本省人盘活，形成强大生态后再吸引外部关注；联赛为长期夜间娱乐消费提供了新选项，加之江苏体育制造外延丰富，这些本土化特质形成了更有力的内生动能。

## 如何踢好“下半场”？

尽管有人说，“苏超”的经验难以复制，但其因地制宜打造名片的文体旅融合创新打法，也给更多地方带来启示。

“苏超”赛场内外用幽默化解竞争，为公众提供情绪出口，同时利用地方文化自信进行符号转化，通过美食、方言、历史等具象化符号构建地

方身份认同，继而形成全民参与的欢乐共振。“在注意力稀缺时代，谁能创造出‘社交货币’，谁就能培育出鲜活的名片。”李孔岳说。

火热的“苏超”今年将持续到11月。在点燃足球激情同时，如何守住文旅“泼天富贵”，继续踢好“下半场”？

“全民狂欢”怎样推陈出新；便民惠民措施如何落实到位；能否进一步打击黄牛囤票、消费侵权等行为……一系列留给“苏超”的命题待解。

苏州大学地方品牌化协同创新中心主任周永博指出，关键要打破文体旅产业边界，形成消费链式反应。“可通过‘小型化、区域化、全民化’的赛事设计实现破圈，借助市民的情感共鸣和参与热情，链接起体育赛事和城市发展。”

无锡拈花湾文化旅游发展有限公司董事长吴国平认为，从延续赛事热度来看，可进一步开发沉浸式观赛体验，在城市设立特色观赛点，如主题观赛酒吧、烧烤店、商业综合体等；扩大赛事衍生内容矩阵，以多元叙事持续挖掘体育精神内涵。

从服务保障看，可推行线上预约即时确认、景区专用通道、增设球迷服务岗等举措；采用科技化手段，通过“人脸识别+票务绑定”等技术进一步规范入场、入园管理。

此外，受访专家也建议加快培育“赛事经济生态圈”，如开发城市联名周边、推出“热梗”文创产品，设计打造足球主题研学路线等，让赛事衍生出常态化文旅消费业态。

新华社南京6月13日电（记者 何磊静）

# 我国推出24项 专技人才管理服务改革试点

新华社北京6月13日电（记者 姜琳）人力资源社会保障部13日发布《关于开展专业技术人员管理服务改革试点工作的通知》明确，利用2年时间，开展博士后工作、职称和职业资格、继续教育、专家工作、留学人员回国、综合服务及其他工作等6方面24项专业技术人员管理服务改革试点工作试点。

专业技术人员一般指在企业或事业单位从事专业技术工作的人员，通常具有专门知识或专业技术职称，我国共有8000万人左右。

人力资源社会保障部专业技术人员管理司负责人介绍，这次改革聚焦专业技术人才工

作领域的堵点、卡点、难点，突出解决人才工作“最后一公里”问题，突出管理创新和服务优化。改革的主要目标是通过开展一批试点事项，总结推广一批典型案例，转化形成一批工作举措，系统推进专业技术人才政策制度创新、工程项目提质、平台载体优化、服务体系完善，提升专业技术人才工作引领支撑高质量发展水平。

根据通知，试点期内，各省（区、市）及新疆生产建设兵团可以根据实际，适当增加试点事项、调整试点内容。每个试点事项可明确1到2个地市或高校、科研院所、科技领军企业等单位。

# 外交部： 中国已有128个城市 开通中欧班列

据新华社北京6月13日电（记者 刘杨 袁睿）外交部发言人林剑13日表示，中欧班列是“一带一路”倡议的标志性成果。目前，中国已有128个城市开通了中欧班列，通达欧洲26个国家的229个城市以及亚洲11个国家的100余个城市，平均不到半小时就有1列火车。中欧班列运行高效稳定畅通，不仅架起亚欧经贸往来的桥梁，也为沿线国家注入发展动能。

他说，中欧班列是中国同世界开展互联互通合作的一个缩影。不论是平稳运行的中老铁路、西部陆海新通道班列，还是正在建设的中国吉乌铁路，一条条物流新通道提高了跨境物流效率，促进了人员交流与贸易往来，深化了产业协同和价值链融合，带动相关国家产业转型升级，为当地民众带来实实在在的获得感。

# 18.6亿人次！ 前5月铁路发送旅客创新高

新华社北京6月13日电（记者 樊曦）记者13日从中国国家铁路集团有限公司获悉，今年1至5月，全国铁路发送旅客18.6亿人次，同比增长7.3%，创历史新高。

数据显示，全国铁路多项客运指标创新高。1至5月，全国铁路日均开行旅客列车11243列、同比增长7.5%，其中5月1日全国铁路开行旅客列车13752列，发送旅客2311.9万人次，分别创单日客运能力投放、旅客发送量历史新高。铁路部门积极适应国家全面放宽优化过境免签政策，为外籍旅客出行提供便利，1至5月全国铁路发送外籍旅客766.5万人次，同比增长29.0%。

在旅游列车开行方面，铁路部门面向旅游观光、生态康

养、红色研学等市场需求，精心设计线路，打造特色旅游列车和适老化银发专列，推动“火车向着景区开”。1至5月全国铁路累计开行旅游专列630列，同比增长16.7%；中老铁路发送跨境旅客1257.9万人次，同比增长16.7%；中老铁路发送跨境旅客12.4万人次，同比增长24.2%；开好中蒙、中俄、中越国际旅客列车，促进跨境人员往来和经贸交流。

与此同时，全国铁路站车服务持续提升。铁路部门优化铁路12306功能，推出老年常旅客会员积分优惠等新举措，计次票、定期票等新型票制已拓展至71条线路，静音车厢服务拓展到92趟动车组列车，京津城际铁路8个站点实现刷第三代社保卡乘车。

# 特朗普威胁伊朗 下一波打击“更残酷”

据新华社华盛顿6月13日电 美国总统特朗普13日在社交媒体上警告伊朗，下一波对伊朗的打击将“更残酷”，伊朗必须在被彻底摧毁前与美国达成核问题协议。

特朗普当地时间13日晨在帖文中写道，美方“给了伊朗一次又一次达成协议的机会”并警告过伊朗，如果无法达成协议，伊朗受到的打击

“将远超他们所知、预期或被告知的任何程度”，因为美国制造全世界最精良、最具杀伤力的军事装备，“以色列拥有大量这类装备且即将获得更多，他们更清楚如何运用这些武器”。

特朗普将以色列13日凌晨对伊朗的袭击称为“屠杀”，警告伊朗下一波打击蓄势待发，将“更残酷”，“伊朗必须在被彻底摧毁前达成协议”。

# 以军称打死伊朗军方 3名最高级别指挥官

据新华社耶路撒冷6月13日电（记者 冯国芮 王卓伦）以色列军方13日发表声明说，以军在当天凌晨对伊朗的军事行动中，打死伊朗军方3名最高级别指挥官。

声明说，200多架以军战机在情报系统精确指引下，袭

击伊朗境内100多个目标，其中包括伊朗军方高层藏身地，打死3名最高级别指挥官，分别是伊朗武装部队总参谋长穆罕默德·巴盖里、伊斯兰革命卫队总司令侯赛因·萨拉米、应急指挥部司令吴拉姆-阿里·拉希德。

## 第四届中国-非洲经贸博览会迎来公众开放日



6月13日，在长沙国际会展中心，外国观众在试驾一辆中国国产摩托车。

6月12日至15日，第四届中国-非洲经贸博览会在湖南长沙举行，其中6月13日至6月15日三天为公众开放日，众多观众前来参观。

■新华社发

# 印度坠机事故已知信息几何

印度航空公司一架波音787-8型客机12日在印度西部古吉拉特邦艾哈迈达巴德机场起飞后不久坠毁。印度航空公司13日在社交媒体上发文证实，机上242人中有241人已确认遇难，1人生还。事故如何发生？造成伤亡情况如何？事故机型安全记录如何？

## 事故如何发生

当地时间12日13时38分，从艾哈迈达巴德机场飞往英国伦敦盖特威克机场的印度航空AI171航班在起飞不久后坠毁。社交媒体上流传的一段视频显示，客机未能顺利爬升，随后发生爆炸，空中腾起巨大火球，现场冒出浓浓黑烟……

印度民航总局发表声明说，飞行员曾在起飞后不久向

空中交通管制中心发出求救信号，但随后并未回应空管发出的呼叫。航班追踪网站“飞行雷达24”显示，这架客机起飞不到一分钟即从雷达上消失。

印媒播放的画面显示，客机坠毁在人口稠密区的一栋楼房上，被撞楼房墙体漆黑，玻璃几乎全部损毁。当地一名高级警官接受媒体采访时说：“客机撞上了一所医学院的宿舍。”

目前，失事客机尾部的黑匣子已经找到，前部的黑匣子仍在搜寻中。艾哈迈达巴德机场发言人说，受坠机事件影响，机场无法运营，所有航班暂停。

当地警方表示，这起事故还造成了地面人员伤亡，目前机上和地面人员已有至少265人遇难。

据印媒报道，失事客机载有230名乘客和12名机组人员，乘客中包括169名印度公民、53名英国公民、1名加拿大公民和7名葡萄牙公民。另据消息人士说，乘客中有11名儿童和2名婴儿。

经中国驻印度大使馆确认，根据印度航空公司最新公布的乘客国籍信息，失事客机上没有中国籍乘客。

印度航空公司13日在社交媒体发文证实，在这起事故中，机上242人中有241人已确认遇难，1人生还。唯一的幸存者为首裔英籍公民，胸部受伤，正在医院接受治疗。

当地警方表示，这起事故还造成了地面人员伤亡，目前机上和地面人员已有至少265人遇难。

## 失事机型安全记录如何

涉事机型波音787-8型客机是一款宽体双引擎飞机，2011年年底投入商业航线运营，以燃油消耗低著称。失事客机于2014年1月交付给印度航空公司，已服役超过11年。资料显示，这是波音787-8型客机首次发生致命空难。

近年来，波音787客机曾多次出现过安全事故。2013年上半年，由于两架全日空航空公司的787客机在两周内接连出现锂电池过热问题，全球所有波音787客机一度停飞；2024年3月，一架从澳大利亚悉尼飞往新西兰奥克兰的波音787-9型客机在飞行中出现“技术故障”，机身剧烈晃动，

## 伤亡情况如何