

践行金融为民 服务实体经济

为高质量建设共富共美现代化新慈溪注入金融动能

杭州银行股份有限公司宁波慈溪支行行长 郑雪飞

杭州银行宁波慈溪支行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持“稳中求进、以进促稳”总基调，践行中国特色金融文化，紧紧围绕总分行党委战略部署，以客户为中心，以奋斗者为本，致力于推动慈溪经济高质量发展。

近年来，杭州银行宁波慈溪支行守正创新、攻坚克难，全员齐心协力、奋发进取，取得了良好的成绩，获得众多认可。支行自开业以来先后获得了“慈溪市银行业金融机构考评优秀银行”“慈溪市银行业文明规范服务示范窗口”“慈溪市服务地方经济优秀金融机构”“慈溪市金融创新先进银行”“宁波市金融系统青年文明号”“信贷支农先进银行”等荣誉。

坚定金融为民初心 谋发展

支行积极贯彻总分行战略部署，不断探索创新服务模式，在支持地方重大项目和惠民服务项目方面积极发挥作用。近年来，支行已与慈溪市主要国企建立授信合作关系，对我市重点工程项目提供了有力



资金支持，目前用信余额超120亿元。开业至今，支行累计为市主力平台公司投资债券32.8亿元，帮助解决债券资金的同时，也推动了慈溪债券发行成本的下降。

深入实施“普惠金融+”行动。深化“小微你好”暖企助企惠企专项行动，将小微产业园区作为重点战略，依托标准化营销打法、定制化金融方案、专业化服务团队支撑，形成园区、圈链综合化金融服务体系，提供特色信贷产品，如抵易贷、e融通综合授信业务。支行与慈溪市中小企业融资担保公司合作，在政府性担

坚持合规经营理念 求实效

支行始终坚守合规审慎经营，以“依法合规、稳健理性、诚信尽职、全员全程”的风险文化为指导，以平衡合规与发展，提高管理水平，提升核心竞争力为发展目标，努力为社会提供优质高效的金融服务。为支行业务高质量发展保驾护航。近年来，支行不断完善风险合规，丰富管理举措，通过飞行检查、风险排查、员

工家访、“八项禁令”宣贯等各项工作，把“五要五不”中国特色金融文化体现在管理理念、行为准则、业务流程等方面，抓好员工行为分级管理，全面营造支行合规经营、合规发展的工作氛围。

坚守清廉杭银文化 聚人心

近年来，支行坚持“党建+”融合发展模式，创新打造“银发服务队”党建品牌，以“银发服务队”为载体，将清廉文化、适老服务、社区共建转化为差异化竞争力，印证“党建做实就是生产力”的深刻内涵。深化与党建共建单位合作深度，将清廉杭银文化建设与业务发展深度融合。支行聚焦“一老一少”特殊群体，创建“五个一”服务承诺（一个品牌、一支队伍、一套方案、一条通道、一块专区），以“金融+公益”创新服务模式，在服务中践行清廉文化，树立服务标杆的同时引导青年员工增强对清廉文化的认同感和责任感。“党建+”行动逐步出实效，支行在服务特殊群体、提升社会美誉度、党建共建方面取得显著成效，“行长

讲消保”系列活动、“银发益站 暖心启航”志愿服务集市等活动多次获得《中国农村信用合作报中国城商行》、《新华网》、《宁波金融》、《宁波银行业》、宁波市银行业协会公众号等媒体报道，形式丰富的公益联建活动在带动党建品牌效应、增强社会美誉度的同时也有效助推了业务发展，2024年累计参与招标18个，中标5个，资金流水近8亿元；慈溪市财政公款招标实现争先进位，取得第四的历史最好成绩；首次入围慈溪市公积金账户，为后续存款招标打基础；专项债业务、民工工资专户、社区业委会账户、法院破产账户、国企基本户和代发业务均取得新突破。

大道至简，实干为本。立足新时代新征程，面对新形势新使命，杭州银行宁波慈溪支行将以实际行动践行“优等生、好银行”的初心愿景，认真写好金融五篇大文章，为高质量建设共富共美现代化新慈溪贡献杭银力量。



民泰银行慈溪支行金融赋能“橡”前走

■全媒体记者 景锦  
通讯员 励丹明 楼玲玲

本报讯 “这笔贷款真是‘及时雨’，帮我们渡过了难关。”近日，我市某橡胶制品企业的负责人面对民泰银行慈溪支行的周到服务，由衷地表达了感激之情。我市橡胶制品产业集聚度

高，是区域产业链中的关键一环。不久前，这家橡胶制品企业面临“订单井喷”带来的资金周转难题。“订单多了，原材料采购、人工成本、设备更新就水涨船高。”这位负责人告诉记者，“交付期就在眼前，但资金吃紧，不解决融资问题，再多的订单也没法接。”正当这位负责人为融资

而焦虑时，民泰银行慈溪支行在走访调研中获悉了企业这一情况，并第一时间上门实地调研，从经营数据、订单情况、客户资信到生产现场逐一深入核实，精准识别融资需求，结合企业“短平快”的用款特点，迅速为其量身定制了一套流动资金贷款方案。随后，该行启动“绿色通道”，优化流

程、压缩时限、多方联动，用最快速度完成尽调、审批和资金发放，从提出申请到贷款到账，不到一周时间，就高效落地200万元信贷资金，切实为企业解渴纾困。

据了解，近年来，民泰银行慈溪支行始终聚焦本地特色产业，持续优化服务机制、创新产品供给。围绕客户急难愁

盼，加强客户经理网格化走访，建立企业动态画像、推行“移动营销平台”等线上化工具，有效提升获客效率和服务响应速度，为企业提供“贴身、贴心、贴地气”的金融支持。同时坚持“授信+顾问”服务模式，让客户经理不仅仅是“贷款经办人”，更是企业发展的长期陪伴者、金融智囊团。

农行慈溪分行 成功拦截万元被骗资金 守护百姓“钱袋子”

■全媒体记者 景锦  
通讯员 邹婷

本报讯 “多亏了银行工作人员，否则我的钱就追不回来了！”吴女士感慨道。近日，农行慈溪分行成功拦截这起电信诈骗事件，帮助客户吴女士避免了上万元损失。

当天，吴女士来到慈溪横河支行汇款，称自己是为了归还贷款而来，但其提供的收款人户名为“XX有限公司客户转账充值专用账户”，开户银行也并非农业银行，金额1万余元。经工作人员查询后发现，吴女士在农行并无贷款，而客户却执意要求转账。工作人员发觉异常，以核实汇款信息为由耐心与客户沟通，询问收款方的联系方式。随后，帮助客户查询了征信报告，显示无贷款记录。通过查看催款人的微信聊天记录，工作人员发现，对方以“法院已立案”“等待判决”“假扮老家县委书记”等为由催促客户立即转账至以上账户。工作人员向对方核实贷款详情时，对方无法提供任何贷款合同和法院诉讼立案文书等书面依据。此时，吴女士才意识到自己是遭遇了电信网络诈骗，放弃了转账操作。

据了解，此次成功拦截绝非偶然。农行慈溪分行始终将守护客户的金融安全作为重要责任，持续开展形式多样的金融知识普及与反诈宣传活动。今年以来，农行慈溪分行组建26支志愿宣传队，入企业、社区、校园等宣传各类金融知识、防范电信网络诈骗的手段和消费者权益保护知识等，累计服务315次。同时，在辖内各网点设置播控屏滚动播放宣传片，在布告栏摆放相关金融知识宣传折页，各区域安装反诈宣传用语提醒装置，厅堂和柜面工作人员口头提醒告知客户资金安全。至今，已成功阻截诈骗事件52起，挽回客户资金800余万元。



筑牢反诈屏障

近日，稠州银行慈溪支行在白河社区开展“守护钱袋子 筑牢反诈墙”宣教活动，提升社区居民“识诈、防诈、反诈”能力。

■摄影 通讯员 李红

“浙江有礼 幸福慈溪”公益广告

秘色瓷都 智造慈溪

西晋 唾盂 越窑青瓷

慈溪有礼从我做起 做文明有礼慈溪人

慈溪市文明办 宣