



一年引进四大品牌 传统产业“碳”出新路 横河“赛道逆袭” 打造新能源汽贸高地

■全媒体记者 陈利群
通讯员 张朝峰 黄丽娜

本报讯 昨日，位于横河镇杨梅大道一侧的理想汽车零售中心正式开业。很快，这里将成为理想汽车车型展示、智能驾驶体验和销售服务为一体的零碳汽车生态港。

在传统汽车销售行业普遍承压的背景下，横河镇逆势而上，通过精准招商、政策扶持和土地盘活，成功引进“理想”“零跑”“尚界”“奇瑞”四大新能源汽车品牌，大力打造中高端汽贸特色小镇。短短一年间，该镇新能源汽车销售从“一枝独秀”迈向“百花齐放”，预计今年全年销售额将

突破8亿元大关，成为区域经济新增长极。

新能源矩阵成型，品牌集聚效应显现。过去，横河镇虽有9家汽车销售公司，但仅有一家新能源汽车品牌“问界”苦苦支撑。受新能源浪潮冲击，传统汽贸销售额逐年下滑，2024年，已从三年前的44.98亿元跌至39.36亿元。面对行业寒冬，横河镇果断调整策略，瞄准新能源汽车赛道精准招商。

今年以来，“理想”“零跑”“尚界”及“奇瑞”4S店相继落户。其中，“理想”于昨日正式营业，“零跑”入驻新美景产业园，“尚界”9月即将开业，“奇瑞”展厅也在紧锣密鼓装修中。至此，横河

镇新能源汽车销售商从1家增至5家，覆盖新势力与传统转型品牌，形成完整产业链条。

“以前消费者买豪华燃油车到横河，现在买新能源车也要到横河了。”横河镇招商负责人表示，新品牌全部运营后，预计年销售额将新增5亿元以上。

“保姆式服务”破解落地难题，闲置土地焕发新生。品牌快速集聚的背后，是横河镇“服务至上”的招商理念。“尚界”品牌落户曾因土地问题搁置，后镇政府主动介入，多次协调国企，最终通过土地拍挂租赁解决难题；“理想”和“奇瑞”选址时，招商团队不断撮合承租方与出租方反复

谈判，提供政府配套支持，促成顺利落户。

横河镇还积极创新举措，借力物业公司，利用闲置土地将原慈兴轴承和迅雷轴承地块改造为“新美景产业园”。该产业园总投资1.8亿元，占地101亩，定位为汽车销售、商贸服务、餐饮于一体的综合集聚区。目前，“零跑”4S店、路虎售后维修中心等7家企业已签约入驻，未来园区年产值预计超3亿元。

政策红利+精准营销，助推销售爆发。为加速新能源汽车成长，横河镇还出台奖励政策，以此激励新能源汽车销售企业不断创造佳绩。同时，该镇主动搭建“大客户合作联

盟”，推动机关企事业单位团购，并提供专属优惠。此外，引导新能源车企加入商会，通过行业交流拓展销路。

政策红利迅速转化为市场动能。今年1-7月份，“问界”销售额突破3亿元，全年有望冲刺6亿；“尚界”预计9月正式销售，客户咨询量已破千；“理想”试营业期间即收获市场热烈反响。

传统产业“华丽转身”，不仅盘活了土地资源，更激活了区域经济新动能。横河镇相关负责人表示，接下来，该镇将继续招引有影响力的新能源品牌，并不断完善充换电基础设施，打造“10分钟汽车服务圈”，目标三年内新能源汽车销售占比超30%。

缤纷暑期课堂 托起家门口幸福童年

■全媒体记者 熊洲
通讯员 孙辉

本报讯 日前，环杭州湾智能产业园里歌舞飞扬，白沙路街道“智慧星”暑假假日学校结业典礼在此举行。典礼上，小朋友们集中展示了在暑假假日学校学到的新本事和新才艺，精心编排的汇报表演赢得了在座老师、家长的阵阵掌声。

“在街道关工委的关心指导下，第二届‘智慧星’暑假假日学校顺利完成了为期4周的教学任务。”环杭州湾智能产业园党支部书记胡望介绍，有了首届办学经验积淀，今年他们在课程设置上兼顾课业辅导与素质拓展，不仅安排专业老师为孩子们解决课业难题，更精心打造了传统文化、科学知识、手工实践等多彩课程；既注重了学习的连贯性，又激发了孩子们创新探索的兴趣，助力他们收获一个充实的暑假。

在宁波大学科学技术学院不远的墙里村，大学生志愿者们到来让村里开办的暑假假日学校“活力满满”。期

间，大学生志愿者结合实际情况，不仅为孩子们带去了各类知识讲座、课业辅导等提升综合文化素质的常规课程，还灵活融入了红色教育、乡土文化、心理辅导、安全教育等内容。值得一提的是，来自宁波大学科学技术学院设计艺术学院的大学生志愿者们还推出了“艺美课堂”，通过将非遗文化搬进课堂，以美育滋润童心，让传统文化的种子在孩子们心中扎根生长。

“2023年，街道关工委联合市教育局、市环创中心、宁波大学科学技术学院，成立了全省关工委系统首个区域工作联盟。”街道有关负责人介绍，依托该联盟，街道充分链接各联盟单位资源，同时利用村（社区）和相关企业提供的阵地载体，开展“家校社”协同育人，通过暑假假日学校等形式，进一步加强辖区青少年儿童的思想道德教育和综合素质培养，同时为辖区职工家庭解决暑期后顾之忧。

据悉，今年暑假期间，白沙路街道在辖区共开设16个班级，服务学生近550名，吸引“五老”、教师、大学生及社会志愿者们逾200人参与，共同托起家门口的欢乐暑假、幸福童年。

公牛集团杯 篮球赛开幕

8月13日晚，观海卫镇“家门口的体育嘉年华”暨第十一届“公牛集团杯”篮球赛在爱可球馆火热开赛。全镇各村、企业和机关共14支球队参加，比赛将于月底结束。

■摄影
全媒体记者 蒋亚军
通讯员 黄克纯

“小手拉大手”共绘文明新风 胜山推进移风易俗 润童心

■全媒体记者 龚益
通讯员 胡立琼

本报讯 “一粥一饭来之不易，我们要做‘光盘行动’小卫士！”近日，胜山镇上蔡村暑期假日学校里，稚嫩的童音与热烈的掌声此起彼伏。一堂生动的“移风易俗润童心，文明新风伴成长”有礼讲堂吸引了众多小朋友积极参与。

志愿者老师围绕“节约粮食、文明用餐、孝老爱亲、文明过节”等主题，用通俗易懂的语言和贴近生活的案例，向孩子们讲解移风易俗的重要意义。孩子们纷纷表示，要从自己做起，争做新时代文明好少年，把文明理念带回家中，影响家人共同践行。

随着有礼讲堂的开展，各村暑期假日学校同步启动“‘移风易俗’我来画”主题创作，学生们踊跃参与，用手中的画笔描绘心中的文明图景。

在胜南村新建的惠民楼内，学生们围绕“节约粮食、反对浪费”主题，创作了《光盘行动》《粒粒皆辛苦》《文明餐桌》等作品。这些画作被张贴在惠民楼的墙壁和餐厅显眼位置，与“俭美家宴”“宴席公约”等宣传标语相呼应，提醒前来办宴的村民珍惜粮食、理性消费，共同营造勤俭节约

的宴席新风尚。在慈孝文化底蕴深厚的四灶村，学生们创作了以“孝老爱亲”为主题的画作。画中，孩子们为长辈端茶、捶背、陪伴散步的温馨场景跃然纸上。这些作品被精心装裱，悬挂在四灶村慈孝堂内，成为弘扬孝道文化、传承家庭美德的生动教材。

近年来，胜山镇持续深化“浙江有礼 善美胜山”文明实践品牌建设，将移风易俗作为推进基层治理、提升乡风文明的重要抓手。通过修订村规民约、设立“俭美家宴观察点”、推广“缩水新菜单”等多种举措，推动婚事新办、丧事简办、节庆俭办蔚然成风。同时，注重发挥群众主体作用，组织文艺爱好者创编快板、说唱等群众喜闻乐见的节目，深入村社巡回演出，让文明理念“飞入寻常百姓家”。

此次“移风易俗润童心”系列活动，正是胜山镇推动文明新风代际传承的创新实践。通过“小手拉大手”，让青少年成为文明风尚的传播者、践行者和推动者，实现了教育一个孩子、带动一个家庭、影响整个社会的良好效应。“胜山镇将持续拓展文明实践阵地，丰富活动载体，推动移风易俗工作走深走实，为建设宜居宜业和美乡村注入源源不断的精神动力。”胜山镇相关负责人表示。

市民乘“幸福巴士”邂逅“新桃花源”

■全媒体记者 龚益
通讯员 陈颖俊

本报讯 昨日，正值全国生态日与“绿水青山就是金山银山”理念提出二十周年之际，一辆满载50名民间河长、生态观察员等志愿者与市民代表的“幸福巴士”鸣笛启程。这场由市委宣传部、市生态文明促进中心、宁波市生态环境局慈溪分局共同主办的“梅香艺韵·生态吸氧”沉浸之旅，以一条精心编织的绿色丝带，串联起千年青瓷窑火、创意村落新生

与生态农场智慧，生动诠释“美丽慈溪，共建共享”的实践篇章。

巴士沿翠屏山麓蜿蜒而行，首站抵达匡堰镇樟树下艺术村落。白墙黑瓦的院落群中，由旧农房改造的樟树下最初咖啡率先映入眼帘——杨梅特调咖啡的果香在梁间流转，共享会客厅内陈列的越窑青瓷杯盏与斑驳砖墙相映成趣。相邻的出瑞山房内，市民代表们驻足欣赏精湛的花丝镶嵌技艺；而沿青石板路延伸的“溪上茶肆”，则以越窑茶具盛满本地春茶，邀人静听

溪声。市民代表姚云珠兴奋地举起手机拍摄东岳窑展厅的青瓷展品：“家门口就有这么艺术的地方，真是意想不到的惊喜！”

下一站是上林湖青瓷文化传承园。这里一步一景，红墙黑瓦，绿树环绕，以传承青瓷文化为核心聚集了各种公共文化服务和研学项目。参观越窑馆时，市民代表们驻足仔细观看了电视屏幕上展示的荡、涂、浸、吹这4种青瓷施釉方法。在体验中心，他们跃跃欲试，玩得不亦乐乎。“之前孩子幼儿园的研学体验也在这

里，既能玩又能学知识。”家住古塘街道的市民代表陈女士表示，“每次来都能更深度地了解我们慈溪引以为傲的青瓷文化。”

旅程的甜美高潮在弗雷农场绽放。市民代表们摘下“甬优”葡萄即尝，清甜汁水迸发唇齿：“无渣爽口，这才是生态的味道！”

生态环境志愿者与市民代表们一路走、一路看，用镜头和话语记录生态见闻。“传统与现代、艺术与生态在这里完美融合，感觉像走进了慈溪版的‘新桃花源’！”00后市民

代表张同学由衷赞叹。曾经的零散景点，如今通过青瓷文化、艺术村落与生态农场的联动，织就一张覆盖全域的绿色共富网络。

市生态文明促进中心相关负责人表示：“推出这些线路，邀请广大市民亲身体验，共同呵护绿水青山，传播生态理念，助力美丽慈溪建设行稳致远。”“生态幸福巴士”不仅拉开了慈溪生态文明成果共享的序幕，更将成为新时代文明实践的重要载体，邀请更多市民踏上发现慈溪生态之美的幸福旅程。

桥头村播基地孵化百余青年创新创业梦

■全媒体记者 景锦
通讯员 赵敏敏 杨淳淳

本报讯 “直播间的朋友们，看看我们提供的高品质电热水器产品。经过多年的研发和创新，这款电热水器在安全、节能、舒适等方面都领先于同类产品……快来下载吧！”8月13日上午，走进位于桥头镇毛三斛村的村播基地，慈溪瑞本电器有限公司直播团队正在直播销售自家的拳头产品。公司总经理陈杰告诉记者，自从去年来到村播基地开启直播模式后，一

款电热水器产品在某平台连续8个月霸榜，日均销售量1000台以上。

直播一体机、高清显示大屏、补光灯、电脑桌椅……陈杰口中的这个村播基地，就是去年毛三斛村投资200万元打造的集新媒体、短视频拍摄制作、直播于一体的创新创业孵化基地。在这个基地里，记者体验到了直播间里的快乐和忙碌：上一幕还是主播拿着家电产品疯狂输出，下一幕就是助农主播捧着“戚家”源生态系列肉食产品吆喝，随后又被“3、2、1，上链接”的呼声刺

激到想来下一单。“我们希望通过这个村播基地，凭借本土特色产品魅力，大力拓展直播带货等新兴商业路径，助力乡村好物走向大众市场。”毛三斛村村干部毛威告诉记者。

借助村播基地提供的精良设备和丰富资源，当地众多创业青年将目光聚焦农产品直播带货。慈溪市优利果蔬农场青年创业者何刚、杜君波夫妇，通过电商直播新风口，立足特色优势农产品——猕猴桃、枇杷、桑葚、火龙果、黄桃，创新营销模式，利用“互联网+农业”新业态，仅用半年时

间，杜君波就带领团队实现销售额突破50万元大关，不仅打开了本地水果的销路，还带动村里的新农人就业与增收，助力乡村振兴。

记者了解到，目前，该村还面向农民、农场主、返乡创业青年和在校大学生提供零门槛、零基础、全免费的短视频、新媒体运营、直播技能等方面的培训，培养互联网思维，塑造新时代青年创新创业的新形象。同时，该村创业青年还定期举行互动沙龙活动，设立青创魔方空间，通过经验交流分享，激发青年创新思

维，进而转化为切实可行、行之有效的创业项目。至今，已累计培训300余人，百余名青年经投身于主播、助播、选品师、场控、订单管理、仓储管理等运营工作。

授人以鱼，不如授人以渔。桥头镇相关负责人表示，希望通过毛三斛村这样的村播基地，构建起“产业促创业—创业带就业—就业助共富”的良性循环，不仅要盘活乡村闲置资源，注入新兴产业动能，凝聚青年创业力量，更要成为乡村振兴的核心引擎和共同富裕的示范样板。



送医上门

近日，市妇幼保健院联合宗汉街道锦漾社区新时代文明实践站举行义诊活动，邀请专家进社区送医上门，为居民提供健康咨询指导，营造关爱和谐氛围。

■摄影 全媒体记者 王烨江 通讯员 王梦青