



文化特派员激活乡村基因 匡堰农文旅融合走出新路

■全媒体记者 龚益
通讯员 陈颖俊

本报讯 近日，在匡堰镇新开放的中共三北地委流动驻地旧址，文化特派员、浙大宁波理工学院教师桂劲松带领大学生们参观调研。这座以“流动驻地”为特色的红色展馆，借助丰富史料、实物复制品和多媒体技术，生动再现了三北地委作为抗日根据地“流动心脏”的峥嵘岁月。学生们通过触摸复刻的武器用具，聆听桂劲松讲述三北军民“自力更生、团结奋斗”的故事，对抗战精神有了深刻体悟。

这一场景是匡堰镇借力文化特派员机制，深挖本地红色记忆、青瓷文化、杨梅产业与

艺术村落资源，探索农文旅融合发展的生动实践。在桂劲松的协助下，匡堰镇成功建立起“乡村美学设计智库”，有效嫁接高校智力资源与乡村发展实际需求。依托这一平台，今年成功举办“文化特派员项目成果展”，集中展示了近50套由浙大宁波理工学院设计学院优秀毕业生围绕倡隆村创作的设计作品，其中新颖实用的文创设计赢得了广泛赞誉。在今年杨梅节期间，通过文化特派员牵线搭桥，邀请我市聘任的全球杨梅大使深度体验倡隆村的青瓷文化与杨梅魅力，显著提升了本地特色的知名度和吸引力。同时，匡堰镇积极推动校地合作，聘请青瓷工艺师孙威担任高校行业导师，并启动了

植树下乡村音乐厅等项目，有力促进了非遗传承与现代设计的创新融合。聚力推动文创成果转化落地，激发乡村内生发展动力。匡堰镇还致力于将优秀的设计创意转化为现实效益。一方面，主动梳理前期成果，搭建对接桥梁，推进将优秀设计版权授权给强村公司忆山文旅，努力实现“设计变产品、产品成商品”，为倡隆村等带来切实的文旅经济收益。另一方面，围绕成果转化和新需求挖掘，组织镇村干部、村民代表、文旅经营者与文化特派员团队深入交流，开展新一轮设计调研，确保项目更贴近市场需求和乡土实际。

强化片区整体联动，放大

文化辐射带动效应。紧密结合南部片区组团式、差异化发展的战略，匡堰镇正将文化特派员工作在倡隆村的成功经验，向岗墩、乾炳等村拓展延伸，计划在岗墩村策划实施环境艺术设计成果展，通过专业设计的介入提升村庄整体风貌和美学品位，将“乡村美学”的理念与实践辐射覆盖整个南部生态文旅片区，形成区域联动、特色互补的发展新格局。同时，探索建立南部片区文化资源共享、活动共办、品牌共建的常态化协作机制。在镇域内

举办的各类文旅节庆活动中，积极吸纳文化特派员深度参与策划，充分发挥其专业优势，提升活动的文化内涵与影响力，并全力做好各项协调保障工作。

“文化特派员是我们激活乡村资源链接的关键枢纽。通过构建‘引入高校智库解题、培育乡土主人叙事’的双向赋能机制，我们系统性地盘活了青瓷、杨梅、艺术村落等文化资源。”匡堰镇相关负责人表示，这不仅是项目的落地，更是探索以文化创新驱动农文旅深度融合、促进乡村全面振兴的生动实践。

我是文化特派员



守护水环境

近日，一艘作业船行驶在明月湖水域，作业人员利用工具清理水面杂物，以实现水清、流畅、岸净、景美的水生态养护目标。

■摄影 全媒体记者 王烨江

从绿水青山到共富乐园 我市盘活「绿资产」撬动千万级生态链

生态文明建设
慈溪实践

怀旧市集邂逅现代商机

横河“村晚”巧打文化牌催热夏日经济

■全媒体记者 陈利群
通讯员 张朝峰

本报讯 8月22日晚，横河镇上剑山村草坪广场上，2025慈溪市农村文化礼堂夏日“村晚”展演活动暨横河·上剑山纳凉晚会热闹开幕。这场以“怀旧+创新”为主线的活动，不仅唤起不同年龄段的集体记忆，更通过“文化搭台、经济唱戏”的模式，为乡村振兴注入新动能。

傍晚6点半，“乡愁记

忆·烟火市集”率先点燃氛围。身穿海魂衫的“卖货郎”胡仲锋推着二八大杠自行车穿梭在人群叫卖白糖棒冰，引来众人争相购买。凉皮、年糕片、彭桥麻花、黄毛小鸭等传统小吃纷纷亮相，油纸伞、仿古凉棚营造出浓郁的旧时光氛围。市集还设置了打弹珠、投壶等游戏，以及怀旧照片展和Cosplay打卡点，实现了“50后”到“00后”的无缝链接。真正体现“经济唱戏”的

是本土企业的积极参与。车企展区推出平板支撑大挑战等一系列互动游戏，以发放小礼品、试驾券和消费抵扣券，成功将人流转化为消费动力。不少村民现场体验车型、咨询优惠信息，村民叶先生坐进一辆新车后赞叹道：“这车后排空间真大，很适合全家出行。”据介绍，当晚3个展区共吸引20余家本地优质企业借势开展集中展销。

晚7时，随着“大戏”开锣，精彩的文艺节目依次登

台。市文化特派员胡丹、余思齐等用“文化”搭建起了多彩舞台，一起奏响“星耀四明越韵Ci音”交响曲，助力本地经济发展。歌伴舞、器乐联奏、地方戏曲等10余个节目兼顾传统与现代，实现“全龄共乐”。“家门口节目看看、小吃吃吃，热闹还有趣。”村民胡姣珍由衷赞叹。

活动高潮出现在“荣誉时刻”。八位来自不同领域、包括本土网红的代表被授予“横河镇乡村文旅星推官”。接下

来，该镇将借助他们的影响力推广横河文旅资源，为“文化搭台、经济唱戏”积累长效人才资本。

“我们要让文化阵地‘活’起来，更要让乡村经济‘火’起来。”横河镇相关负责人表示，这场集怀旧与创新于一体的“村晚”，不仅让村民品味乡愁、享受文化，更让他们体验到消费的乐趣，感受到经济实实在在的活力。据介绍，这场持续3个多小时的活动吸引线上线下观众超6万人次。

农合联帮帮团 精准助农共富

■全媒体记者 鲁奕呈
通讯员 施白鹭 唐娜

本报讯 近日，“慈农优选”夏日水果供销共富夜市活动甫一推出，新浦镇供销专员胡松杰便闻讯而动，第一时间联系镇内两大百亩葡萄园瑞辉果蔬农场和一帆果蔬农场。在他的积极协调下，两家种植大户迅速响应，拓宽销售渠道——这是该镇“金扁担”帮帮团主动搭建平台，多维联动拓销路，助力农产品“卖得好”“销得快”的常见场景。

“金扁担”帮帮团常年活跃在慈溪的田间地头、果园车间，他们化身农情“联络员”、产销“红娘”、融资“及时雨”，以精准服务为农户架起一座座通往市场的桥梁，稳稳挑起助农共富的重担。

产销对接，助农增收有速度。每年夏季，是我市杨梅、葡萄、蜜梨三大特色水果销售旺季。今年杨梅季，帮帮团的服务更显“多维一体”，不仅协助农办完成100批次以上的杨梅农残批量检测，为品质保驾护航；更在省杨梅节期间精准发力，助力大棚杨梅展示展销，将“慈溪杨梅”的金字招牌推向更广阔舞台。

当香港明星足球队来访青瓷传承园，帮帮团成员丁红云敏锐抓住机

遇，协助布置杨梅及匡堰小吃品鉴区，借力明星效应与多家媒体聚焦，成功实现品牌曝光与销售双赢。

纾困解难，金融活水润心田。面对农主体常遭遇的融资难题，帮帮团化身为纾困解忧的“及时雨”。7月末，市圣炜食品有限公司因拓展山羊养殖规模急需资金，帮帮团成员徐校锋担任

金融服务“桥梁”，迅速收集资料对接市农担公司。经高效审核，圣炜公司成功获得75万元

小额贷款续贷，解了燃眉之急。

截至今年7月，帮帮团共帮助解决生产资金4398.3万元。

爱心助农，地产新米不愁销。帮帮团成员徐雨婷则展现了高效解决农产销售的行动力。今年5月，逍林镇农户新米一度滞销，她迅速启动“助销链”：对

接机关工会发布信息，联系各镇供销专员广泛宣传，最终促成与各单位食堂合作。短短时间内，

近4000斤新米被成功认购，不仅避免了农户损失，更让新鲜优质的本地米直达餐桌。

从田间到舌尖，从融资到展

销，“金扁担”帮帮团始终活跃在助农服务第一线。他们以“扁

担”精神串联起资源、技术与市

场，精准回应农户所需所急，在

畅通产销循环、化解经营困境中

不断夯实共富根基，让慈溪农

业发展的“金扁担”越挑越稳，越走越宽。

优势互补 合作共赢 行稳致远 新浦持续拓展慈常协作“致富路”

■全媒体记者 鲁奕呈
通讯员 王纯纯 龚一飞
杜孟君

本报讯 这段时间，常山县青石镇丝瓜络种植基地喜迎收获，忙着收摘的新站村村民们实现顺利就业，一个月工资3000多元。该丝瓜络种植基地共建项目是今年我市与常山县山海协作的又一新成果，基地种植面积近340亩，涉及当地新站、和尚弄等4个村。

这一协作机制探索始自2022年1月，在慈溪市新浦

镇、常山县新昌乡党政负责人的共同见证下，新浦镇宁波界哲日用品有限公司与常山县富好生态资源开发有限公司签订一期千亩丝瓜络山海协作共富产业园项目协议。根据协议，由界哲公司负责提供种子、技术指导、保底价回购丝瓜络产品。富好公司负责土地流转和丝瓜种植，该公司以当地10个村共同入股，给2000余户农户带来长期稳定的土地租金，以及200余个种植生产岗位，以期提高村级集体经济收入。结果，实际亩均收益为5000元左右，吸纳当地近300人就业。

如今在青石镇丝瓜络种植

基地建设中这种机制更显成熟。慈溪方职责基本不变；而常山方采用“企业先建、集体返租、农户管护”三方联动机制，由常山县慈昌果蔬专业合作社先行投入近140万元，建设育苗棚、丝瓜架等基础设施，项目验收后再由政府评估回购，相关资产划归村集体所有。

企业与村集体签订了6年的承租协议，约定以每亩每年1100元的价格支付租金，再由9户农户承包种植，收益与企业平分，实现了“租金保底+产销分红+务工增收”三

重收益。据青石镇相关负责人预测，根据丝瓜络保底收购价计算，每亩地农户可获得纯销售收益约1650元。加上土地流转资金，村集体与农户亩均收益可达2750元，全镇从该项目中综合收益可突破90万元。

这种山海协作模式，通过发挥资金、技术、市场优势，重组原材料、土地、劳动力等低成本要素资源，实现优势互补、合作共赢，拥有强大生命力。今年除新增青石镇4个村340亩丝瓜络基地外，还新增金川街道2个村140亩葡萄基